

Les chiffres présentés sont issus des enquêtes de conjoncture réalisées pour le compte du CDT du Var par les bureaux d'études Carniel Marketing et AVISO (pour les données de l'été 2007).

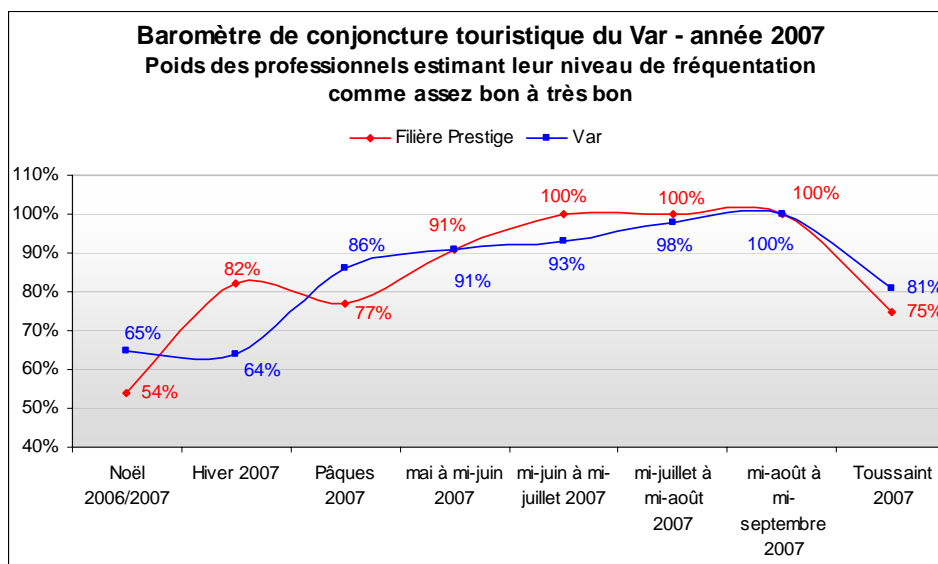
Les données présentées traduisent l'opinion des professionnels au moment de l'interview.

Sommaire :

1. Etat de l'année 2007 pour la filière Prestige
 - appréciation de la fréquentation touristique
 - évolution de la fréquentation touristique par rapport aux mêmes périodes en 2006
2. L'évolution de la fréquentation des clientèles touristiques entre 2006 et 2007
3. Bilan de la filière sur les saisons estivales depuis 2004
 - appréciation de la fréquentation touristique depuis 2004
 - évolution de la fréquentation touristique par rapport à la saison précédente

1. La fréquentation touristique en 2007 pour la filière Prestige.

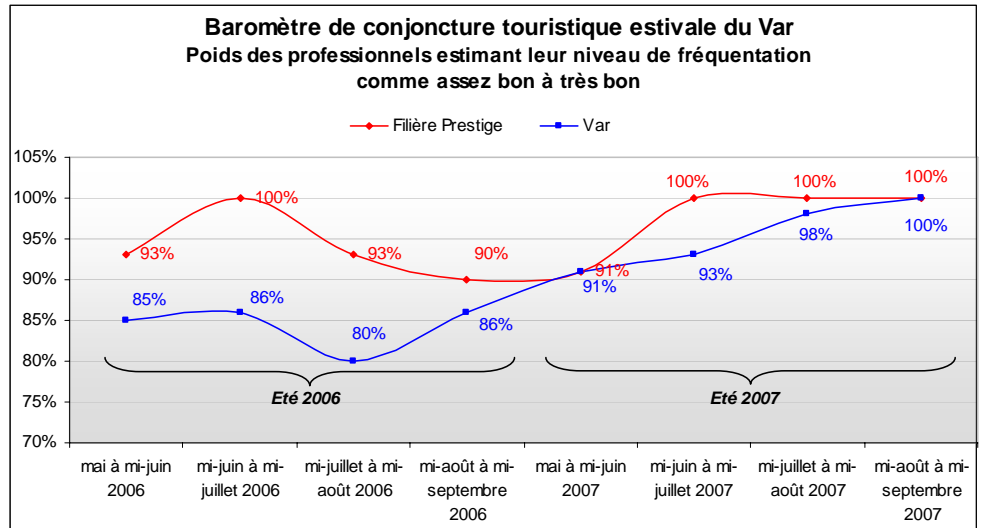
Entre mi-juin et mi-septembre 2007, tous les professionnels de la filière Prestige interrogés estiment que le niveau de fréquentation est assez bon voire très bon. Ainsi, comparativement à l'ensemble des professionnels varois interrogés, les prestataires « Prestige » sont plus satisfaits de leur activité.



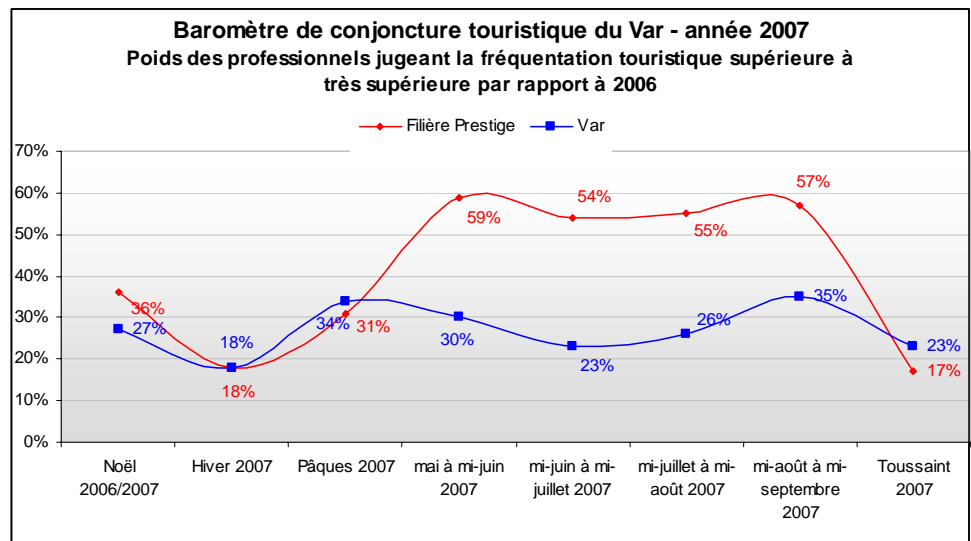
Les vacances d'hiver 2007 ont été plutôt satisfaisantes pour les professionnels de la filière. En effet, ils sont 82% à juger comme assez bonne voire très bonne la fréquentation de leur activité au cours de cette période contre 64% pour l'ensemble des professionnels varois. A l'inverse, les vacances de Noël 2006/2007 semblent avoir été moins favorables aux acteurs de la filière Prestige (54% d'opinions satisfaisantes contre 65% pour l'ensemble des professionnels au même moment.).

Zoom sur la filière Prestige

Comparativement à la saison estivale 2006, l'été 2007 semble avoir été meilleur pour les prestataires de la filière Prestige puisqu'à trois reprises, tous les professionnels étaient satisfaits du niveau de fréquentation de leur établissement alors qu'en 2006, seule la période de mi-juin à mi-juillet était pleinement satisfaisante.



Sur l'été 2007, plus de la moitié des professionnels de la filière Prestige semblent avoir perçus une hausse de la fréquentation touristique comparativement aux mêmes périodes étudiées en 2006.



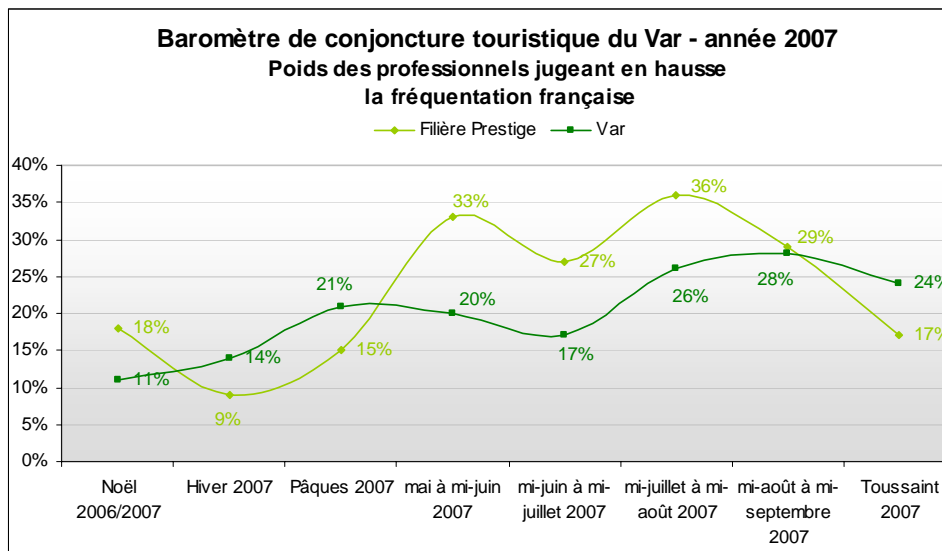
Ainsi, par exemple, entre mai et mi-juin 2007, près de 6 professionnels de la filière Prestige sur 10 s'accordent à dire que la fréquentation de leur établissement est supérieure à celle enregistrée à la même période en 2006. Alors qu'au regard des réponses de l'ensemble des professionnels varois, ces derniers semblaient plus pessimistes puisque seulement 30% de ceux-ci jugeaient la fréquentation supérieure à mai/mi-juin 2006.

2. L'évolution de la fréquentation des clientèles touristiques entre 2006 et 2007.

❖ La clientèle française

Entre mai et mi-août 2007, 27% à 36% des prestataires de la filière Prestige jugeaient la fréquentation française en hausse par rapport à la même période en 2006 tandis que la moyenne varoise se situait entre 17% et 26% aux mêmes moments.

Durant les vacances d'hiver et celles de Toussaint, seulement 9% et 17% des professionnels de la filière Prestige ont ressenti une hausse de la clientèle française contre 14% et 24% pour l'ensemble des acteurs varois.

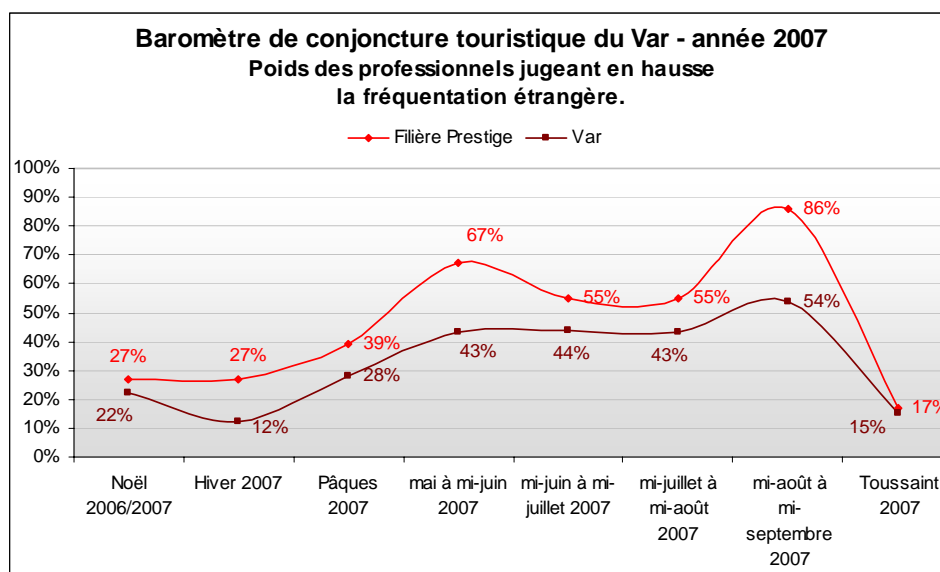


Au regard des enquêtes de conjoncture estivales réalisées depuis l'été 2004 auprès des professionnels de la filière Prestige, les résultats obtenus nous informent sur l'origine des clientèles françaises et permettent ainsi de déterminer des marchés prioritaires, secondaires et émergents :

	<i>Avant saison</i>	<i>Saison</i>	<i>Cœur de Saison</i>	<i>Après saison</i>
Marché prioritaire	Ile de France + PACA	Ile de France	Ile de France	Ile de France
Marché secondaire	Rhône-Alpes	Rhône Alpes + PACA	PACA + Rhône Alpes	PACA + Rhône Alpes
Marché émergent		Nord Pas de Calais	Nord Pas de Calais	Nord Pas de Calais

❖ La clientèle étrangère

Comme l'ensemble des professionnels varois, les acteurs de la filière Prestige ont également perçu une hausse de la fréquentation étrangère en 2007. Ainsi, sur les 4 vagues estivales, entre 55% et 86% des professionnels de la filière constataient un accroissement de la fréquentation de la clientèle étrangère comparativement aux mêmes périodes en 2006.



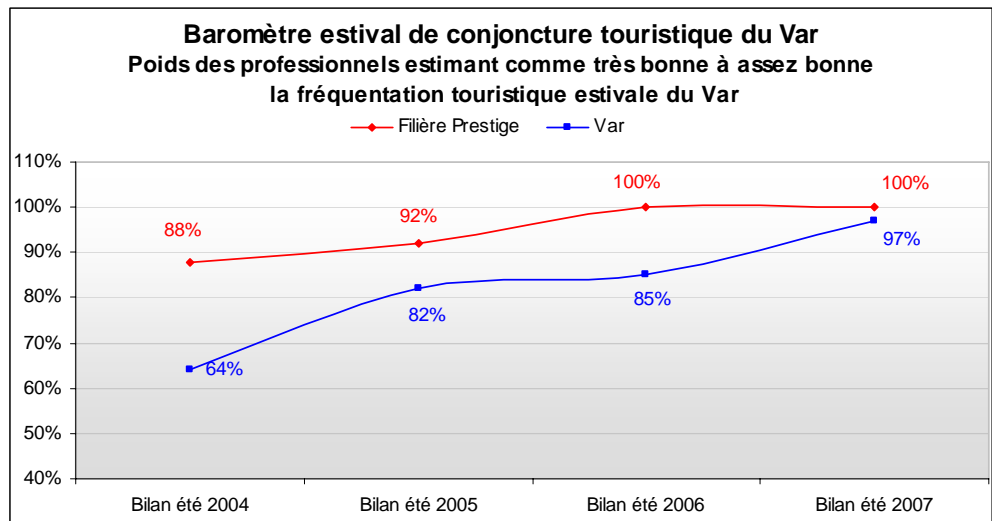
Au regard des enquêtes de conjoncture estivales réalisées depuis l'été 2004 auprès des professionnels de la filière Prestige, les résultats obtenus nous informent sur l'origine des clientèles étrangères et permettent ainsi de déterminer des marchés prioritaires, secondaires et émergents :

	<i>Avant saison</i>	<i>Saison</i>	<i>Cœur de Saison</i>	<i>Après saison</i>
Marché prioritaire	Allemagne, Grande Bretagne et Belgique	Allemagne, Pays Bas et Belgique	Grande Bretagne, Belgique et Pays Bas	Grande Bretagne, Belgique et Pays Bas
Marché secondaire	Pays Bas et Italie	Grande Bretagne et Italie	Italie et Allemagne	Allemagne et Italie
Marché secondaire « moins »	Suisse et USA	Scandinavie	USA, Scandinavie et Suisse	Scandinavie et Suisse
Marché émergent	Scandinavie, Canada, Europe de l'Est, autres pays d'Europe et Asie	Suisse, USA/Canada, Europe de l'Est et Asie	Europe de l'Est et Asie	USA, Europe de l'Est, autres pays d'Europe, Asie

3. Bilan de la filière Prestige sur les périodes estivales depuis 2004

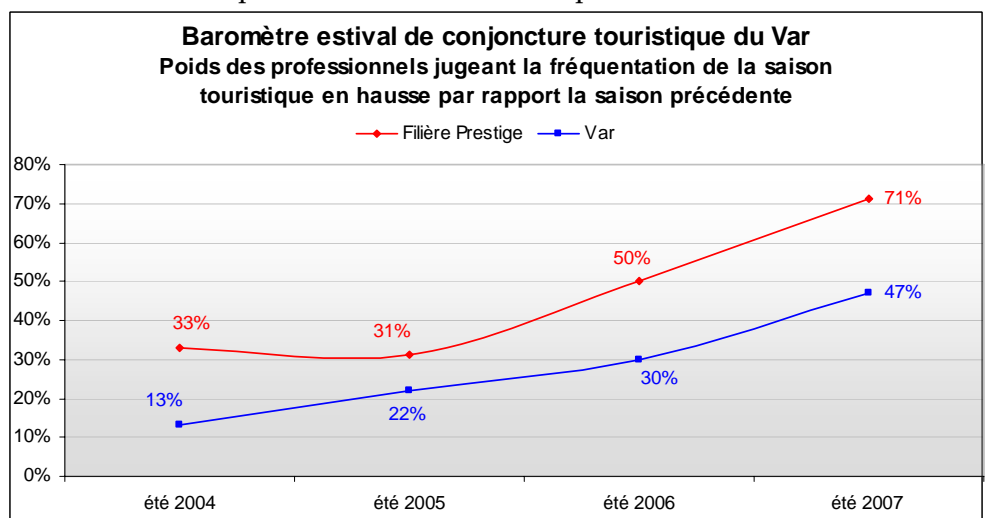
Depuis 2006, tous les professionnels de la filière sont satisfaits de la fréquentation touristique durant la période estivale en la qualifiant d'assez bonne voire très bonne.

L'été 2004 ne semble pas avoir été une saison pleinement satisfaisante pour les professionnels varois puisque seulement 64% étaient satisfaits. Toutefois, ce manque d'optimisme sur le bilan de la saison 2004 ne semble pas avoir touché les professionnels de la filière Prestige qui étaient 88% à être satisfaits.



Avant l'été 2006, seulement près d'un tiers des professionnels de la filière Prestige jugeaient la fréquentation de la saison estivale en hausse comparativement aux saisons précédentes.

En 2006, renversement de situation puisque 50% des prestataires Prestige constataient une hausse de fréquentation de leur établissement par rapport à l'été 2005 et en 2007, ce sont 71% des professionnels Prestige qui enregistraient un accroissement de leur activité par rapport à l'été 2006.



Conclusion :

- ⇒ D'une manière générale, sur l'année 2007, les professionnels de la filière Prestige semblent plus satisfaits du niveau de fréquentation de leur établissement que l'ensemble des professionnels varois. Ceci se ressent plus particulièrement durant l'été et les vacances d'hiver 2007.
- ⇒ De même, l'ensemble des professionnels varois ressentent une hausse de la clientèle étrangère mais les prestataires de la filière Prestige sont plus nombreux à le mentionner.
- ⇒ Depuis 4 ans, l'été 2007 semble avoir été le plus satisfaisant pour les professionnels de la filière Prestige.
- ⇒ A noter : A la question relative à l'impact de la Coupe du Monde de Rugby sur la fréquentation de leur activité, les professionnels associés à la filière Prestige sont 43% à répondre par l'affirmative, contre 14% des professionnels de la culture et 25% des professionnels du nautisme. Tandis que les autres filières déclarent que la coupe du Monde de Rugby n'a eu aucun impact.