






**PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION
DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ÉTÉ 2009**

Pour avoir un retour sur les perspectives d'évolution de la fréquentation touristique sur l'été 2009, une enquête en ligne a été diffusée sur le mois de mai aux centrales de réservation, à des OTSI ciblés et aux groupements professionnels. Sur les 19 professionnels du tourisme interrogés, 14 contacts nous ont fait un retour de leurs appréciations en répondant au dispositif d'enquête.

Indicateurs	Résultats	
Evolution de la fréquentation estivale 2009 par rapport à 2008		Légende :  A la hausse  Stabilité * stable voire en diminution  A la baisse
Evolution de la durée de séjour sur l'été 2009 par rapport à 2008	Moins longtemps	
Préparation du séjour sur l'été 2009 par rapport à 2008	Plus tard	
Evolution de la fréquentation touristique des marchés français sur l'été 2009 par rapport à 2008		
Marchés français sur l'été 2009 (en nombre de citations)	Ile de France (21%) ; Rhône Alpes (17%) ; Région PACA (16%) ; Nord Pas de Calais (16%) ;	
Evolution de la fréquentation touristique étrangère sur l'été 2009 par rapport à 2008	 *	
Marchés étrangers sur l'été 2009 (en nombre de citations)	Belgique (16%) ; Italie (16%) ; Grande Bretagne (16%) ; Allemagne (15%) ; Pays Bas (15%) ;	

Ordre de priorité	FACTEURS POSITIFS	FACTEURS NEGATIFS
1	Garantie météo	Crise économique
2	Stratégie marketing	La météo
3	Moins de départ vers l'étranger au bénéfice de la France	Baisse des dépenses annexes (restauration, loisirs)
4	Effet réseau, coordination des acteurs	Manque d'hébergements
5	Qualité des activités et des infrastructures	Manque de qualité des prestations
6	Développement durable (retour à un tourisme plus nature)	L'absence de coordination des actions du territoire

SYNTHESE :

Au regard des appréciations des professionnels du secteur, la fréquentation touristique sur l'été 2009 s'annonce comme stable par rapport à 2008 avec une clientèle française confortée et des marchés étrangers stables voire en baisse. Les clientèles touristiques semblent néanmoins réagir à ce contexte de crise économique avec des durées de séjour moins longues et des préparations de vacances plus tardives.

Pour les groupements d'hébergement, si les perspectives de fréquentation en campings et Gîtes de France sont plutôt positives avec une prévision d'activité à la hausse, dans l'hôtellerie elle s'annonce à la stabilité.

Et à l'échelle des territoires, si les professionnels de l'espace littoral évaluent la fréquentation à venir comme stable voire à la baisse, sur l'intérieur les appréciations sont plus optimistes avec une évaluation de l'activité touristique à venir comme stable voire à la hausse.

Enfin, il est à noter que les prévisions de durées de séjour sur l'intérieur du département sont appréciées comme stable voire à la hausse.