

**INDICATEURS FILIÈRES TOURISTIQUES**

Indicateurs Filières	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Nautisme</b>	Mitigé			Ile de France (50%) - PACA (25%) - RHONE-ALPES (25%)		Pays-Bas (75%) - Allemagne (50%) - Grande Bretagne (50%)	Bonne	
<b>Pleine Nature</b>	Mauvaise			PACA (58%) - Ile de France (17%) - Rhône Alpes (17%) - Nord Pas de Calais (17%)	non significatif	Grande Bretagne (33%) - Allemagne (17%) - Belgique (17%) - Italie (8%)	Bonne	Mitigé
<b>Culture</b>	Assez Bonne			PACA (75%) - RHONE-ALPES (38%) - Ile de France (25%)	non significatif	Allemagne (38%) - Grande Bretagne (38%) - Italie (13%)	Assez Bonne	
<b>Vélotourisme</b>	Mauvaise			PACA (50%) - Ile de France (50%) - Rhône Alpes (25%) - Nord Pas de Calais (25%)		Grande Bretagne (50%) - Belgique (25%) - Scandinavie (25%)	Bonne	
<b>Prestige</b>	Assez Mauvaise			PACA (55%) - Ile de France (46%) - RHONE-ALPES (18%)		Allemagne (36%) - Belgique (27%) - Pays-Bas (27%) - Italie (18%) - Scandinavie (18%) - Grande Bretagne (18%)	Assez Bonne à Bonne	
<b>Tourisme d'affaires</b>	Assez Bonne			Ile de France (86%) - PACA (43%) - RHONE-ALPES (43%)		Italie (57%) - Grande Bretagne (29%) - Belgique (14%)	Assez Bonne	
<b>Autocarisme</b>	Assez Bonne à Bonne			Ile de France (50%) - Nord Pas de Calais (50%) - PACA (25%) - Rhône Alpes (25%)		Allemagne (50%) - Belgique (25%) - Grande-Bretagne (25%) - Pays Bas (25%)	Bonne	
<b>Enfant</b>	Assez Bonne			Rhône Alpes (100%) - PACA (67%) - Ile de France (33%)		Italie (67%) - Belgique (33%)	Assez Bonne	
<b>Art de Vivre</b>	Assez Mauvaise			PACA (42%) - Ile de France (25%) - RHONE-ALPES (25%) - Nord Pas de Calais (8%)		Belgique (42%) - Grande Bretagne (25%) - Italie (17%) - Pays Bas (17%) - Allemagne (17%)	Assez Bonne	

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture hiver 2009, vague 2 / échantillon Filières = 74 professionnels interrogés)

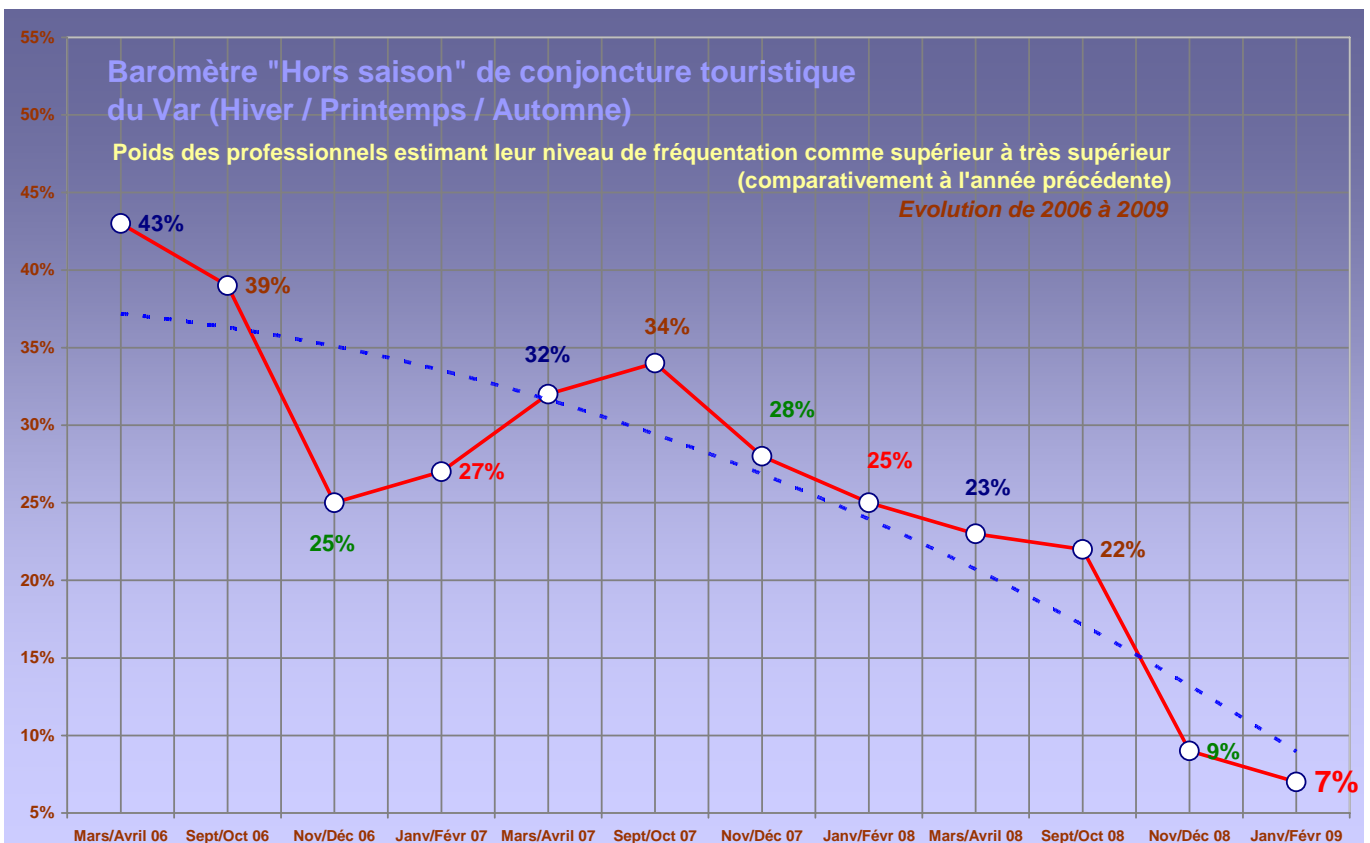
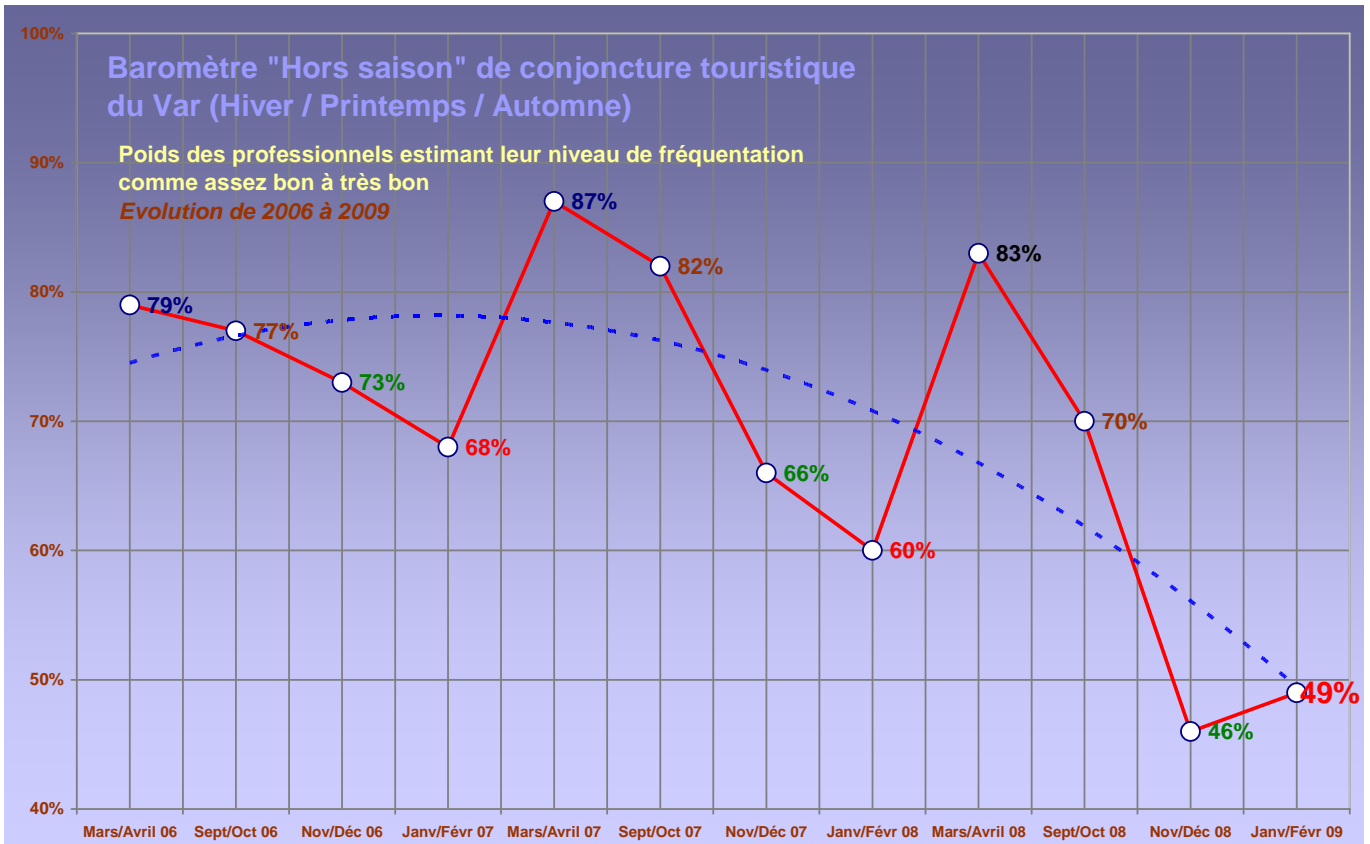
**Légende :**

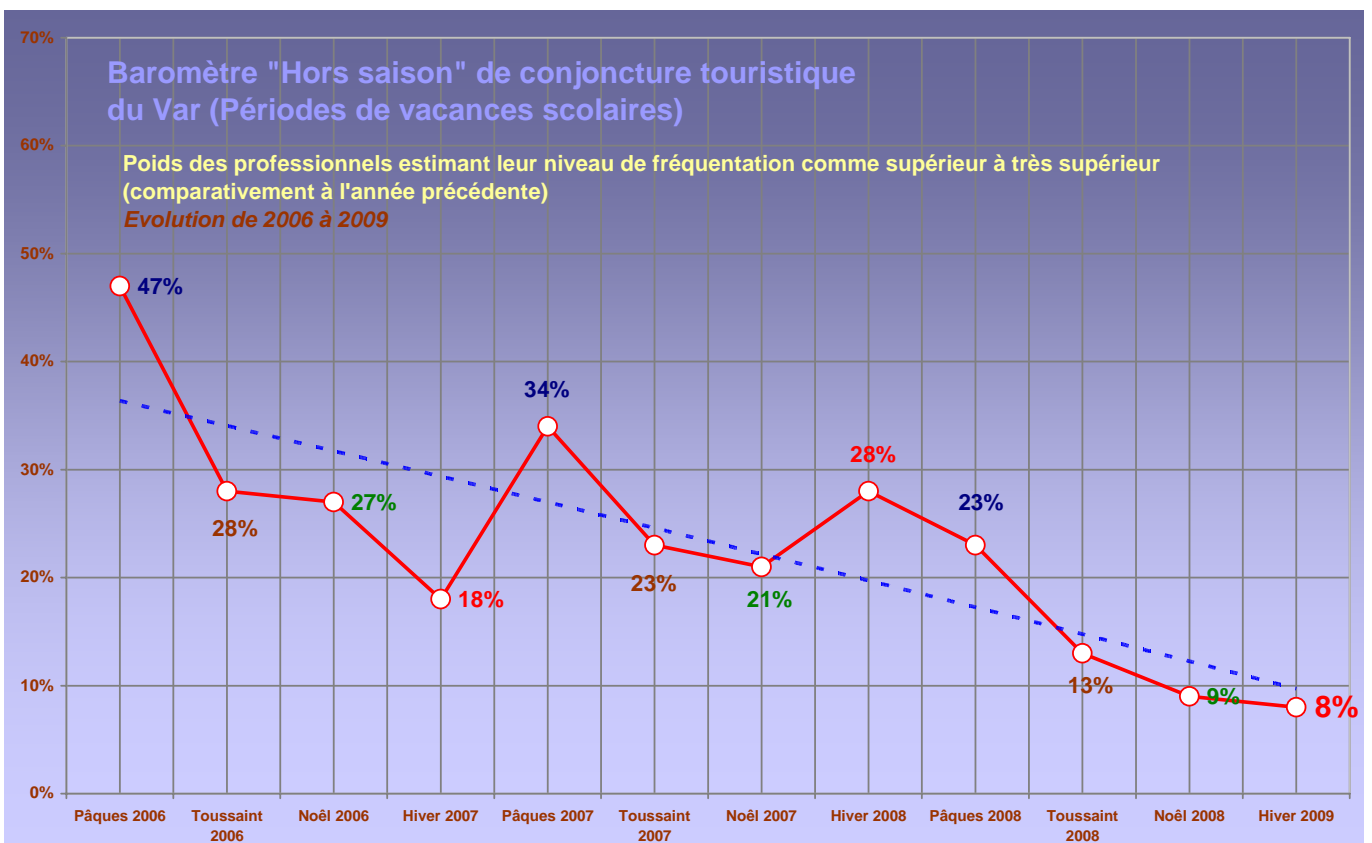
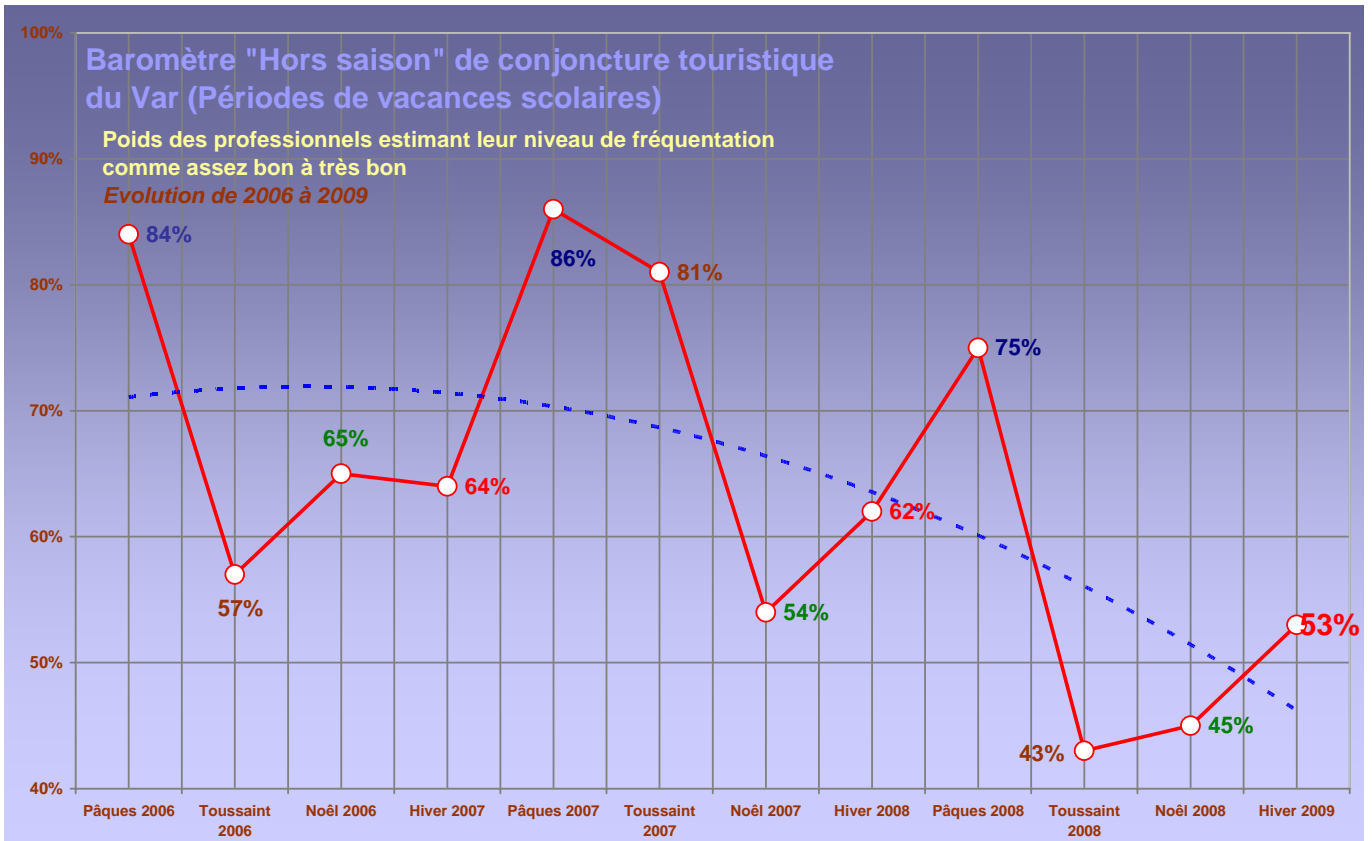
- A la hausse**
- Stabilité**
- A la baisse**

**Indicateurs :**

- 1** : Appréciation de la fréquentation touristique de janvier à février 2009
- 2** : Evolution de la fréquentation touristique de janvier à février 2009 par rapport à 2008
- 3** : Evolution de la clientèle touristique française sur les vacances de février 2009 par rapport à 2008
- 4** : Origine de la clientèle française sur les vacances de février 2009
- 5** : Evolution de la clientèle touristique étrangère sur les vacances de février 2009 par rapport à 2008
- 6** : Origine de la clientèle étrangère sur les vacances de février 2009
- 7** : Appréciation du niveau de fréquentation touristique de mars à avril 2009 (prév.)
- 8** : Evolution prévisionnelle de fréquentation touristique de mars à avril 09 par rapport à 2008

## INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE





Enquête de conjoncture touristique Var