

LE VAR

TABLEAU DE BORD

Vague 3, mars à avril 2009

INDICATEURS FILIÈRES TOURISTIQUES

Indicateurs Filières	1	2	3	4	5	6	7	8
Nautisme	Bonne	→	→	Ile de France (50%) - PACA (50%) - RHONE-ALPES (50%)	↘	Allemagne (17%) - Italie (17%)	Assez Bonne	→
Pleine Nature	Mitigé	↘	→	PACA (33%) - Ile de France (33%) - Nord Pas de Calais (17%) - Rhône Alpes (8%)	→	Belgique (50%) - Grande Bretagne (25%) - Allemagne (25%) - Pays Bas (17%) - Suisse (17%)	Mitigé	Mitigé
Culture	Bonne	→	→	PACA (83%) - RHONE-ALPES (17%) - Ile de France (17%)	→	Allemagne (67%) - Grande Bretagne (33%) - Belgique (33%) - Italie (17%)	Bonne	→
Vélotourisme	Assez bonne	→	→	PACA (40%) - Ile de France (20%) - Rhône Alpes (40%) - Nord Pas de Calais (20%)	→	Belgique (60%) - Suisse (40%) - USA (20%) - Canada (20%)	Assez Bonne	↘
Prestige	Assez Bonne à Bonne	↘	→	Ile de France (62%) - PACA (54%) - RHONE-ALPES (31%)	→	Allemagne (54%) - Suisse (46%) - Belgique (39%) - Italie (39%) - Grande Bretagne (15%)	Assez Bonne	↘
Tourisme d'affaires	Assez Bonne	↘	↘	PACA (60%) - RHONE-ALPES (40%) - Ile de France (20%)	↘	Italie (80%) - Allemagne (20%) - Grande Bretagne (20%) - Belgique (20%)	Assez Bonne	→
Autocarisme	Bonne	→	→	PACA (60%) - Rhône Alpes (60%) - Ile de France (20%)	→	Allemagne (60%) - Belgique (40%) - Italie (40%) - Pays Bas (20%)	Assez Bonne à Bonne	→
Enfant	Bonne	→	→	Rhône Alpes (67%) - PACA (33%) - Ile de France (33%)	→	Allemagne (33%) - Pays Bas (33%)	Mitigé	Mitigé
Art de Vivre	Bonne	→	→	Ile de France (46%) - RHONE-ALPES (27%) - PACA (18%)	→	Belgique (64%) - Allemagne (55%) - Pays Bas (18%) - Grande Bretagne (9%) - Italie (9%)	Assez Bonne à Bonne	→

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture hiver 2009, vague 3 / échantillon Filières = 76 professionnels interrogés)

Légende :

- A la hausse**
- Stabilité**
- A la baisse**

Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique de mars à avril 2009
- 2 : Evolution de la fréquentation touristique de mars à avril 2009 par rapport à 2008
- 3 : Evolution de la clientèle touristique française sur les vacances de Pâques 2009 par rapport à 2008
- 4 : Origine de la clientèle française sur les vacances de Pâques 2009
- 5 : Evolution de la clientèle touristique étrangère sur les vacances de Pâques 2009 par rapport à 2008
- 6 : Origine de la clientèle étrangère sur les vacances de Pâques 2009
- 7 : Appréciation du niveau de fréquentation touristique de mai et juin 2009 (prév.)
- 8 : Evolution prévisionnelle de fréquentation touristique de mai et juin 09 par rapport à 2008

INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE



