

LE VAR

TABLEAU DE BORD

Vague 1, début mai à mi-juin 2009

INDICATEURS FILIÈRES TOURISTIQUES

Indicateurs Filières	1	2	3	4	5	6
Nautisme	Assez Bonne			Paca (88%) – Ile de France (63%) – Rhône Alpes (63%) – Nord/Pas de Calais (38%)	Non significatif	Allemagne (50%) - Belgique (38%) - Pays-Bas (38%) – Italie (25%) – Grande Bretagne (13%)
Pleine Nature	Assez Bonne			PACA (67%) - Ile de France (56%) - Rhône Alpes (44%) - NORD/PAS DE CALAIS (22%)		Pays-Bas (44%) - Allemagne (33%) - Belgique (22%) - Grande Bretagne (22%)
Culture	Bonne			PACA (57%) - Ile de France (57%) - Rhône Alpes (43%) - Nord/Pas de Calais (14%)		Allemagne (86%) - Italie (57%) - Belgique (57%) - Pays-Bas (43%) - Grande Bretagne (43%)
Vélotourisme	Assez Bonne		Mitigé	PACA (67%) - Ile de France (67%) - Rhône Alpes (33%) – Nord/Pas de Calais (17%)	Mitigé	Belgique (33%) - Italie (17%) - Pays-Bas (17%) - Allemagne (17%)
Prestige	Mitigé		Mitigé	Ile de France (50%) - PACA (50%) - RHONE-ALPES (33%) - NORD/PAS DE CALAIS (8%)		Allemagne (75%) - Belgique (58%) - Grande Bretagne (58%) - Pays-Bas (50%) – Suisse (33%) - Scandinavie (33%) - Italie (25%)
Affaires	Assez Bonne			PACA (60%) - Ile de France (60%)		Grande Bretagne (100%) - Italie (60%) - Belgique (40%) - Pays-Bas (40%) - Allemagne (20%) - Scandinavie (20%)
Autocarisme	Assez Mauvaise			Ile de France (100%) - PACA (67%) - RHONE-ALPES (33%) - Alsace (33%) - Lorraine (33%) – Normandie (33%)		Grande-Bretagne (67%) - Italie (33%) - Belgique (33%) - Allemagne (33%) – Pays-Bas (33%)
Enfant	Bonne			PACA (100%) - Ile de France (100%) - RHONE-ALPES (100%)		Italie (100%) - Allemagne (100%)
Art de Vivre	Assez Bonne		Mitigé	Ile de France (58%) - PACA (50%) - RHONE-ALPES (50%) - NORD/PAS DE CALAIS (33%)		Allemagne (92%) - Belgique (58%) - Grande Bretagne (50%) - Pays-Bas (42%) - Italie (17%)

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture été 2009, vague 1 / échantillon Filières = 63 professionnels interrogés)

Légende :

- A la hausse**
- Stabilité**
- A la baisse**

Indicateurs :

- 1** : Appréciation de la fréquentation touristique de début mai à mi juin 2009
- 2** : Evolution de la fréquentation touristique de début mai à mi juin 2009 par rapport à 2008
- 3** : Evolution de la clientèle touristique française de début mai à mi juin 2009 par rapport à 2008
- 4** : Origine de la clientèle française de début mai à mi juin 2009
- 5** : Evolution de la clientèle touristique étrangère de début mai à mi juin 2009 par rapport à 2008
- 6** : Origine de la clientèle étrangère de début mai à mi juin 2009

