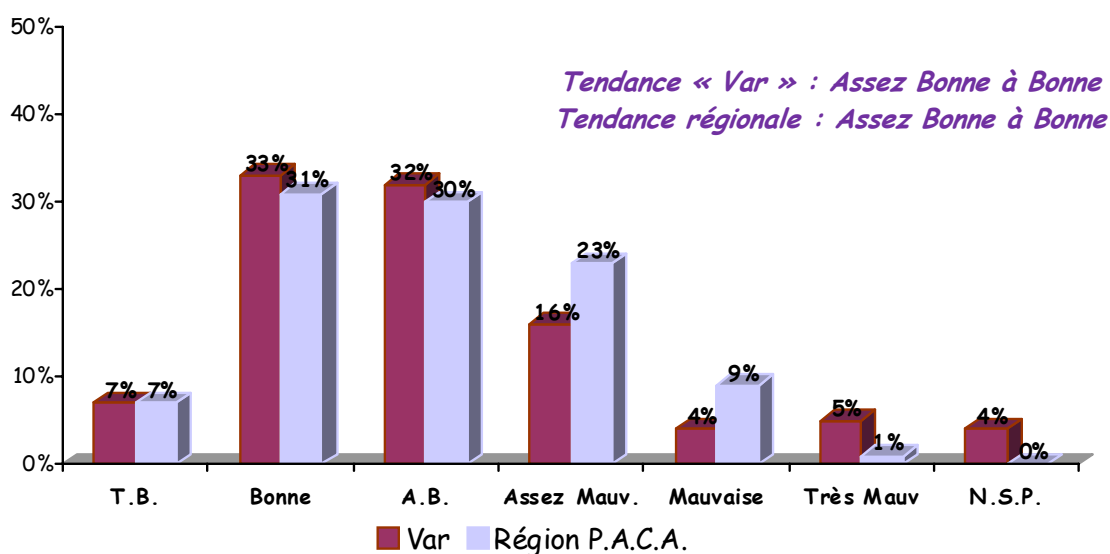


# LE VAR

## NOTE DE CONJONCTURE

*MARS A AVRIL 2009*  
*Vacances de Pâques 2009*

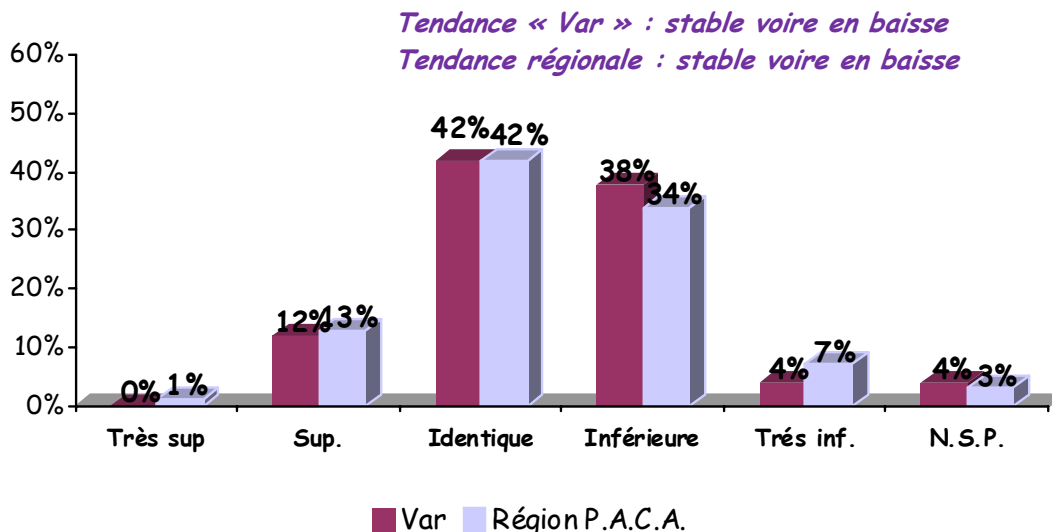
### Appréciation de la fréquentation en mars et avril 2009



Les professionnels interrogés ont dans l'ensemble connu un assez bon niveau de fréquentation en mars et avril 2009.

Cette tendance est globalement partagée à l'échelle du département que cela soit par secteurs, espaces touristiques ou filières (*hormis pour les professionnels de la filière pleine nature où les avis sont davantage partagés*).

## Evolution de la fréquentation par rapport à mars et avril 2008



Toutefois, la fréquentation touristique enregistrée s'inscrit soit dans la stabilité soit en baisse (comparativement à 2008).

La baisse serait plus particulièrement ressentie :

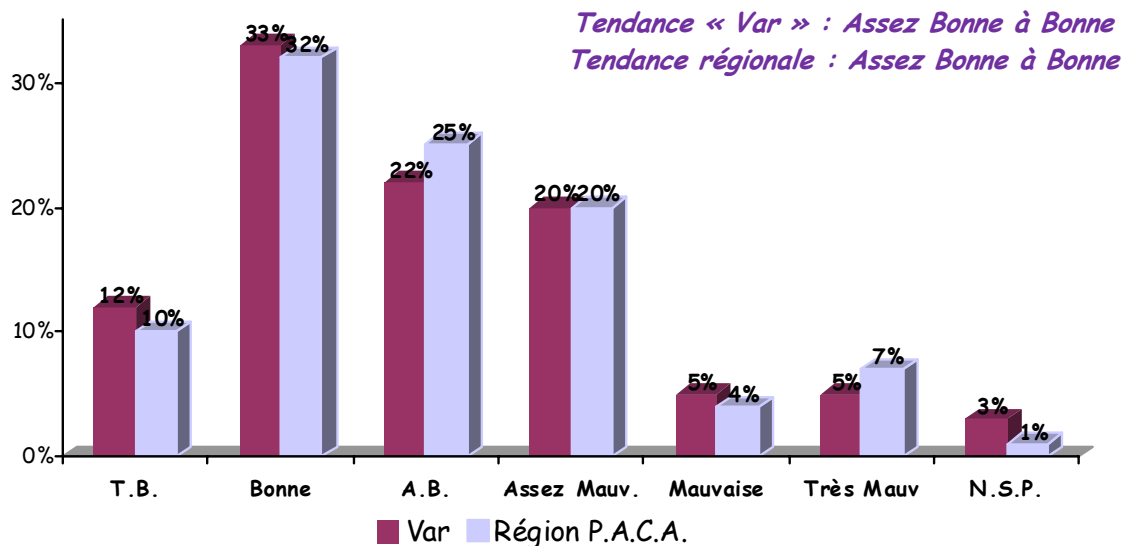
- dans les filières pleine nature, prestige et séminaire (*pour les autres filières la tendance serait plutôt à la stabilité*).
- dans les secteurs de : l'hôtellerie et résidence hôtelière, la restauration
- et dans une moindre mesure pour les activités sportives et de loisirs, et sur les espaces littoral et urbain.

Parallèlement la tendance à la stabilité de la fréquentation serait plus observée :

- par les OTSI, les activités culturelles et les commerces et services,
- sur l'arrière pays.

Les professionnels avancent les conditions climatiques et « l'effet conjoncture » comme raisons explicatives de la baisse de fréquentation.

## Appréciation du niveau de fréquentation touristique des vacances de Pâques 2009

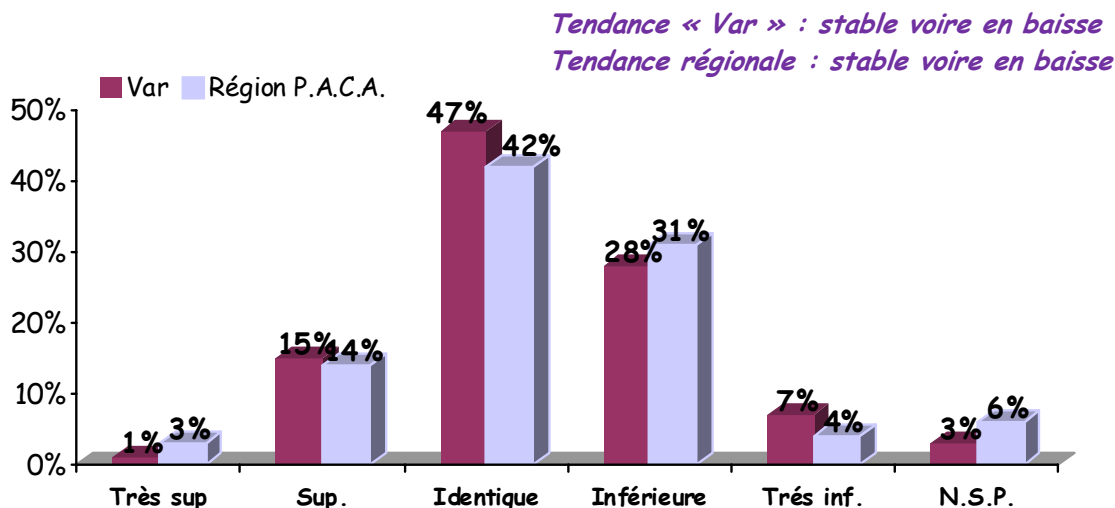


D'une manière générale, pour les professionnels varois interrogés (7 sur 10) les vacances de Pâques ont fait l'objet d'un bon niveau de fréquentation (*de « assez bon » à « très bon »*).

Cette bonne appréciation est communément partagée hormis:

- pour les professionnels de la restauration et ceux de la filière séminaire qui jugent plutôt la fréquentation comme mauvaise,
- pour les professionnels de l'hôtellerie et ceux de la filière pleine nature où la tendance n'est pas homogène et les avis partagés.

## Evolution de la fréquentation touristique comparativement aux vacances de l'an dernier



Le bon niveau de fréquentation connu ne se traduit pas forcément par une progression des clientèles, et celle-ci est jugée comme plutôt stable (*par près d'un professionnel varois sur deux*) voire en baisse (*pour 1/3 de notre échantillon*).

Si cette double tendance est assez largement observée, la baisse est plus particulièrement visible dans la restauration et la filière séminaire.

Inversement on notera la tendance à la stabilité pour :

- les filières prestige, autocarisme, enfants,
- les OTSI, les résidences de tourisme.

### La clientèle française

Lors des vacances de Pâques, les principales régions françaises sont (*par ordre décroissant de citations*):

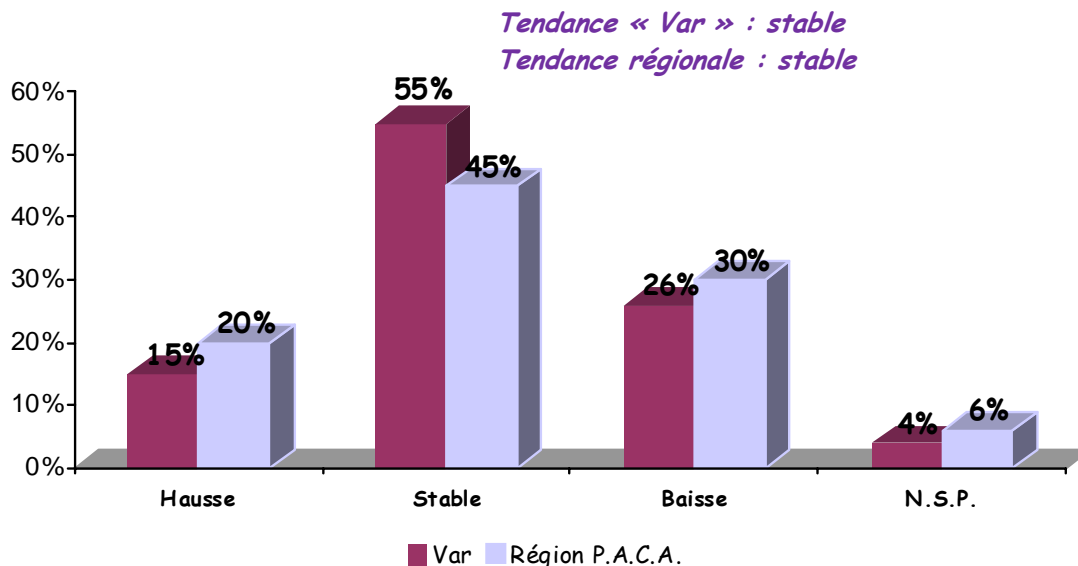
- P.A.C.A. / Ile de France,
- Rhône Alpes,
- Nord Pas de Calais.

Ces 4 marchés sont systématiquement cités parmi les principales clientèles françaises avec des hiérarchies parfois différentes (*voire ex-aequo*)

Si assez fréquemment la clientèle régionale arrive à la première place, on notera que :

- la clientèle francilienne est plus citée dans les filières prestige et art de vivre, dans l'hôtellerie et les activités sportives et loisirs,
- et la clientèle Rhône Alpine dans la filière enfants et dans les OTSI.

## Evolution de la clientèle touristique française pour les vacances de Pâques 2009 par rapport à la même période de 2008



Plus de la moitié (55%) des professionnels varois interrogés considèrent la fréquentation française comme stable lors de ces vacances (comparativement à l'an dernier).

Toutefois 1 professionnel varois sur 4 (26%) juge la fréquentation française à la baisse. Ceci est plus particulièrement observé dans les filières nautisme et pleine nature, et pour la restauration.

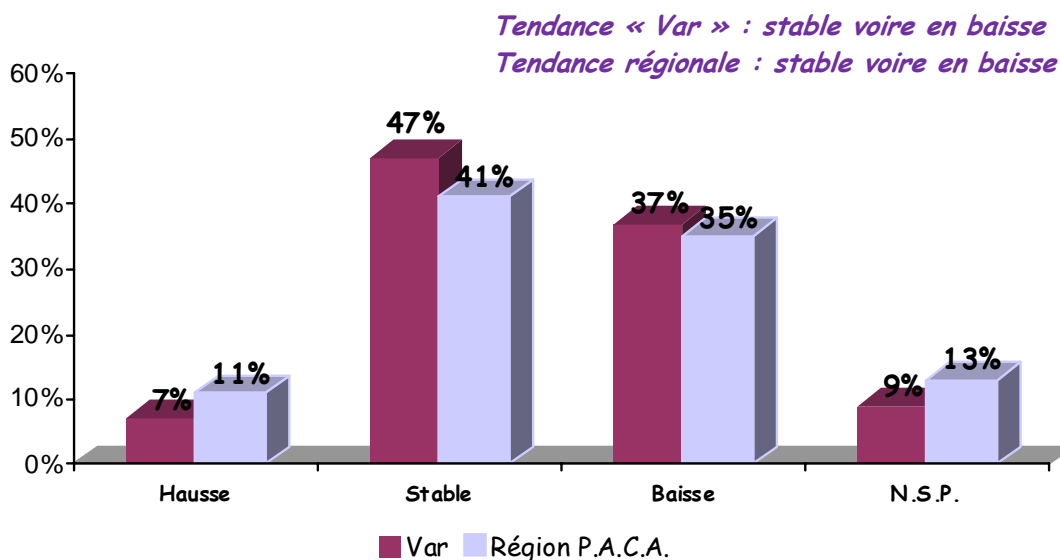
### La clientèle étrangère

La clientèle étrangère présente dans le Var lors de ces vacances de Printemps est principalement issue des marchés suivants... *(par ordre décroissant de citations)* :

- Allemagne / Belgique,
- Italie,
- Grande Bretagne / Pays Bas / Suisse.

Si les clientèles allemandes et belges alternent le plus souvent à la première place des citations, on relèvera que la clientèle italienne arrive en tête des citations dans l'hôtellerie et la filière séminaire.

## Evolution de la clientèle touristique étrangère pour les vacances de Printemps 2009 par rapport à la même période de 2008

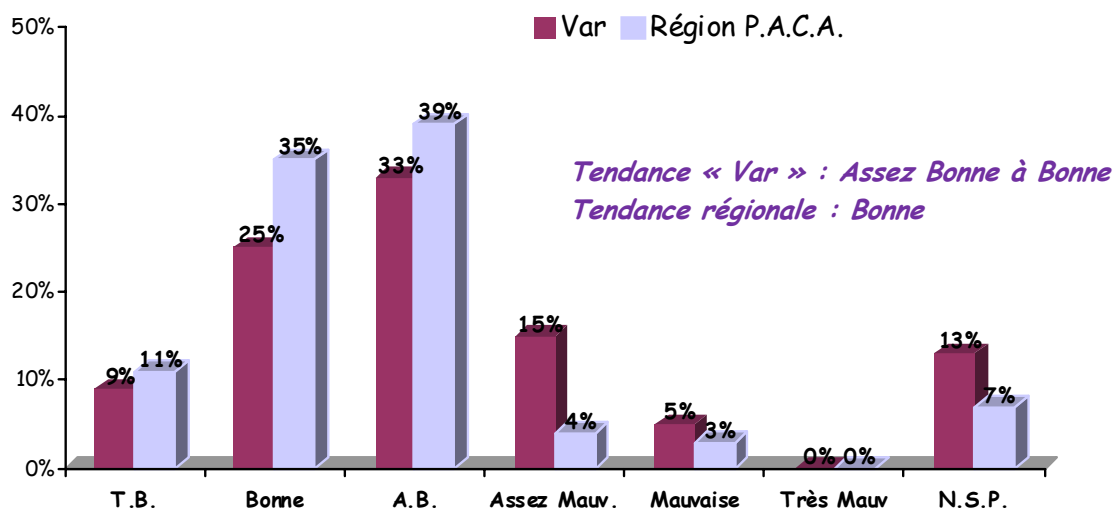


Un professionnel varois interrogé sur deux (47%) juge la fréquentation étrangère comme stable et plus d'un tiers (37%) en baisse.

Cette baisse est plus particulièrement mise en avant par les professionnels :

- des filières nautisme, pleine nature, vélo tourisme,
- de l'espace littoral,
- de l'hôtellerie, résidence de tourisme, des activités sportives et de loisirs.

## Prévision de la fréquentation touristique pour mai et juin 2009

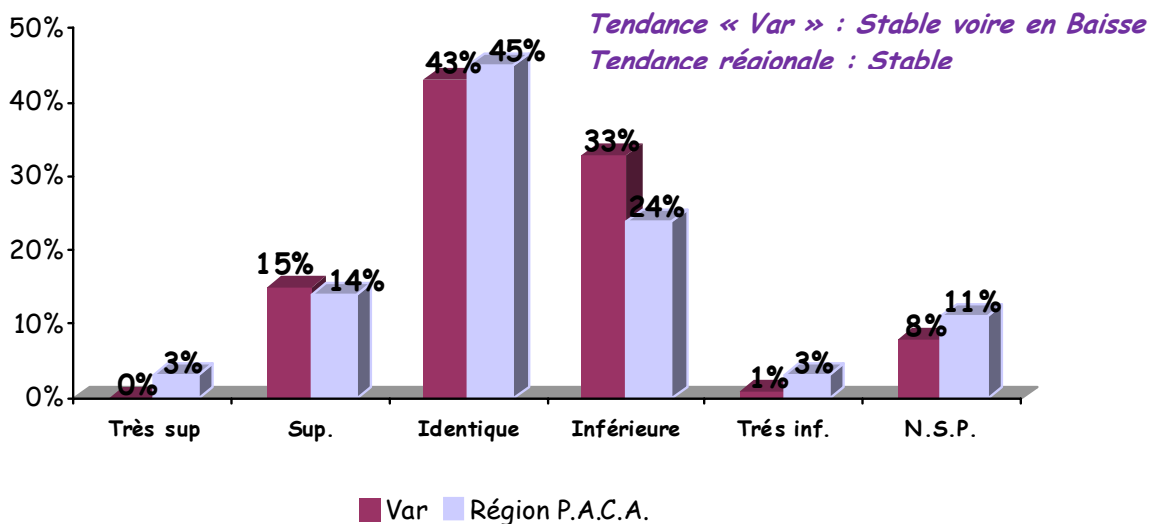


Avec l'approche de la saison estivale et des ponts favorables en mai et juin, les professionnels varois (et de l'ensemble de la région) s'attendent à bénéficier d'un bon niveau de fréquentation dans les prochains mois.

Cette tendance est largement partagée, hormis pour les filières Pleine nature et enfants où les pronostics sont par contre mitigés.

*A titre indicatif et de comparaison, « l'optimisme » est moins marqué que l'an dernier où à la même question 81% des réponses varoises oscillaient entre AB et TB contrairement à 67% cette année.*

→ *Perspective de l'évolution de la fréquentation touristique pour les mois de mai et juin 2009 par rapport à la même période en 2008*



Même si majoritairement les professionnels s'attendent à connaître un bon niveau de fréquentation dans les prochains mois, plus de deux professionnels sur cinq (43%) considèrent qu'elle sera identique à celle connue l'an dernier et un tiers d'entre eux envisagent une baisse de la fréquentation touristique.

Cette baisse est plutôt mise en avant par des professionnels :

- des filières vélo tourisme, prestige, séminaire et art de vivre,
- de l'espace littoral,
- de l'hôtellerie, des commerces et service.