



# LE MARCHE GRANDE BRETAGNE

## 1er marché étranger du tourisme varois

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



### Quelques tendances

- les courts séjours à l'étranger ont progressé de près de 50% entre 2001 et 2006
- une communication sur le rapport qualité prix essentielle pour capter les visiteurs britanniques
- Nombre de séjours en France en 2007 (millions): 11 284 (+3.9%)
- Dépenses en France en 2007 (milliards): 3 817 (+0.6%)

*(source : Maison de la France)*

# Vacances scolaires 2009

Spring Half Termlun 16 février 2009- 20 février 2009

Vacances de Pâques 10 avril 2009- 26 avril 2009

Summer Half Termlun 25 mai 2009- 29 mai 2009

Vacances d'été 22 juillet 2009- 30 août 2009

Autumn Half Ternlun 26 octobre 2009- 30 octobre 2009

Vacances de Noël 21 décembre 2009- 01 janvier 2010\*

\*Provisoirement (pas encore officiellement)

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



## Jours fériés 2009

- 01 janvier 2009 **Nouvel an**
- 14 février 2009 **Saint Valentin**
- 17 mars 2009 **Saint Patrick**
- 22 mars 2009 **Fête des mères (GB)**
- 10 avril 2009 **Vendredi Saint**
- 12 avril 2009 **Pâques**
- 13 avril 2009 **Lundi de Pâques**
- 04 mai 2009 **Fête du travail**
- 25 mai 2009 **Vacances de printemps**
- 03 au 31 août 2009 **Vacances d'été**
- 29 novembre 2009 **Premier Avent**
- 06 décembre 2009 **Deuxième Avent**
- 13 décembre 2009 **Troisième Avent**
- 20 décembre 2009 **Quatrième Avent**
- 25 décembre 2009 **Noël**
- 26 décembre 2009 **Saint Etienne**
- 31 décembre 2009 **Saint-Sylvestre**

*Aucune garantie pour l'exactitude des données.*

Observation,  
analyse et pilotage

**Département  
du Var**

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# ORGANISATION DU SEJOUR

**Internet arrive en tête des sources d'informations du public.**

**En 2007, les visites à l'étranger ont progressé de + 2,2% avec une hausse des dépenses + 4,8%.**

**Plus d'1/3 des Britanniques se déplacent à destination de la France en avion, 1/3 en ferries et près d'1/3 par le tunnel.**

*(source : Maison de la France)*

Observation,  
analyse et pilotage

**Département  
du Var**

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# ORGANISATION DU SEJOUR

Les dessertes aériennes des compagnies low-cost à Nice, Marseille, Toulon et Avignon ont redynamisé les arrivées des Britanniques en Provence-Alpes Côte d'Azur avec une progression de 3% des nuitées hôtelières en 2005.

*(source : CRT Paca)*

De mars jusqu'à fin octobre 2009, la compagnie Ryanair propose des vols de l'aéroport Toulon-Hyères à destination de Londres.

*(source : service promotion/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# PROFIL

L'âge moyen de la clientèle britannique sur le Var est de 44 ans.

On répertorie la clientèle la plus âgée sur l'Aire dracénoise avec un âge moyen de 50 ans, suivi de Var Est (âge moyen de 47 ans).

On trouve une clientèle plus jeune sur Provence Méditerranée et le Haut Var Verdon avec respectivement une clientèle âgée de 37 ans et 42 ans.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# La demande via les offices de tourisme

Les demandes concernent par ordre de priorité une clientèle de seniors, de couples jeunes actifs et de familles.

La clientèle britannique est particulièrement intéressée par la découverte du patrimoine, les animations, les loisirs et la pleine nature.

La clientèle familiale est plus particulièrement intéressée par les loisirs et les excursions, les seniors par les animations, et les couples jeunes actifs par la pleine nature et l'art de vivre.

*(source : Analyse de la demande via le réseau Acvs)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# FREQUENTATION

La France est la 2ème destination des Britanniques à l'étranger après l'Espagne. Cependant la France revient sur le devant de la scène depuis 2007 avec une augmentation de 3,9% des visites et excursions par rapport à 2006.

*(source : Maison de la France)*

1ère clientèle internationale en terme de nuitées et 2nde en terme de séjours en PACA.

En bénéficiant d'un touriste sur quatre, le Var constitue également un département attractif pour cette clientèle.

*(Source : CRT Paca)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# FREQUENTATION

**1er marché touristique sur le Var avec 27% des nuitées étrangères et 3ème avec 20% des séjours derrière l'Allemagne et l'Italie.**

**C'est sur la saison estivale que le poids des nuitées touristiques est le plus important.**

*(Source : Résultats SROAT Var 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

**Département  
du Var**

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# FREQUENTATION

Sur le Var, le littoral reste toujours très fréquenté par cette clientèle, plus précisément le Golfe de St Tropez et Var Est.

La clientèle britannique est bien représentée sur la Provence Verte et l'Aire dracénoise avec respectivement 45% et 56% des nuitées.

Elle s'intéresse donc à des destinations authentiques, au cœur même du Var, là où le département abrite aussi toute une richesse et s'autorise à véhiculer son identité.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# DUREE DE SEJOUR

La durée de séjour dans le Var est de 9,6 jours.

C'est au printemps et en été que la clientèle britannique séjourne le plus longtemps sur le département avec respectivement 7,8 jours et 10,5 jours.

C'est sur l'Aire dracénoise que l'on trouve la durée de séjour la plus longue avec 13,6 jours, suivi de Var Est et du Golfe de St Tropez avec respectivement 11,8 jours et 8,8 jours.

On peut donc noter un intérêt de la clientèle britannique pour les longs séjours sur le centre Var et le littoral.

Si la clientèle britannique s'intéresse à l'intérieur du territoire, elle porte toujours un intérêt particulier au littoral.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# DEPENSE TOURISTIQUE

La dépense moyenne par jour et par personne sur le Var de la clientèle britannique est de 64 euros.

37% de la dépense est consacrée à l'hébergement, 31% sur la nourriture, 32% sur les loisirs, biens durables et transport.

Les britanniques affichent un intérêt pour l'intérieur du territoire, et consacrent davantage de budget sur le Haut Var Verdon avec une dépense de 102,5 euros. Près de 60% de celle-ci est destinée au poste nourriture.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# DEPENSE TOURISTIQUE

On trouve ensuite Provence Méditerranée et l'Aire dracénoise avec respectivement une dépense de 71,7 et de 66,7 euros.

Il est à noter que près de 50% du budget sur Var Est concerne le poste relatif à l'hébergement.

Ce bassin est suivi des territoires du Golfe de St Tropez et de la Provence Verte avec sur ce dernier plus de 50% du budget dédié à l'hébergement.

Des spécificités touristiques pour la clientèle britannique s'affirment donc sur chaque territoire.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# LES BRITANNIQUES ET L'HEBERGEMENT NON MARCHAND

Plus de 30% des nuitées étrangères en résidence secondaire de parents ou amis concernent les Britanniques.

L'âge moyen de la clientèle hébergée en résidence secondaire de parents ou amis est de 46,9 ans.

Elle réalise des séjours en moyenne d'une durée de 10,6 jours.

La dépense moyenne par jour et par personne est de 63,6 euros.

Près de 40% et 1/3 de celle-ci concernent respectivement les postes nourriture et biens durables. La taille du groupe ayant dépensé est de 3,1 personnes.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# LES BRITANNIQUES ET L'HEBERGEMENT COMMERCIAL

Ils préfèrent le camping suivi de l'hôtellerie.

## En hôtellerie de plein air :

La Grande Bretagne se place au 3ème rang avec 15,1% des nuitées étrangères sur l'été 2008.

Entre l'été 2007 et 2008 les nuitées ont augmenté de 1,1%. *(source : Enquête Hôtellerie de plein air INSEE/CDT Var)*

L'âge moyen de la clientèle britannique fréquentant l'hôtellerie de plein air est de 46,7 ans.

Cette clientèle réalise de long séjour avec une durée moyenne de 10,4 jours.

La dépense moyenne par jour et par personne est de 38,8 euros. Et 45% de celle-ci concerne le poste hébergement.

La taille du groupe ayant dépensé est de 4,3 personnes.

*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# LES BRITANNIQUES ET L'HEBERGEMENT COMMERCIAL

## En hôtellerie :

Ce marché se place au 1er rang avec 16,2% des nuitées étrangères dans les hôtels classés du Var en 2008.

Entre 2007 et 2008 les nuitées ont diminué de 4,7%.  
*(source : Enquête Hôtel INSEE/CDT Var)*

L'âge moyen des Britanniques fréquentant les hôtels du Var est de 54,4 ans.

Ils réalisent de long séjour avec une durée moyenne de 6,1 jours.

La dépense moyenne par jour et par personne est assez élevée avec 68,8 euros.

45% et 28% de celle-ci concernent respectivement les postes hébergement et nourriture.

La taille du groupe ayant dépensé est de 3 personnes.  
*(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)*

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009

-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation



# EN SYNTHÈSE

## Le Marché britannique :

- tend à utiliser de manière croissante l'internet,
- est la 1ère clientèle touristique du Var en terme de nuitées et engendre une consommation touristique de plus de 180 millions d'euros sur le département,
- privilégie le littoral pour ses séjours, mais s'intéresse à l'arrière pays,
- séjourne en résidence secondaire de parents ou amis
- au niveau marchand privilégie le camping et l'hôtellerie,
- s'intéresse au patrimoine, aux animations, aux loisirs et à la pleine nature.

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2009  
-----

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

