

Observation,
analyse et pilotage

**Département
du Var**

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



LE MARCHE SCANDINAVE

PROFIL

La clientèle scandinave se place dans le Var au 7ème rang des marchés étrangers avec 3% des nuitées pour une durée de séjour moyenne de 6,2 jours.

Ce marché dépense en moyenne par jour et par personne 54 euros, concernant pour plus d'1/3 le poste hébergement, pour près d'1/4 la nourriture, suivis des biens durables, des loisirs et des transports.

Cette clientèle fréquente le département l'été, l'automne et le printemps dans des proportions comparables.

Si elle séjourne plus longtemps sur le printemps avec une durée de 7,6 jours, elle consomme plus sur l'automne avec une dépense de 92,3 euros concernant pour près de 45% le poste nourriture.

(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



PROFIL

Le marché scandinave représente 6,5% de la clientèle hébergée en résidence secondaire de parents ou amis pour une durée de séjour de 11 jours et une dépense moyenne de 37,6 euros concernant pour plus de la ½ le poste nourriture et pour près d'1/3 les biens durables. Cette clientèle est âgée en moyenne de 45 ans.

En hôtellerie de plein air, il représente 3,5% de la clientèle pour une durée de séjour de 4 jours et une dépense moyenne de 36,5 euros concernant pour plus de la ½ l'hébergement. C'est une clientèle plutôt jeune (en moyenne 25 ans).

Il représente 3,3% de la clientèle en hôtellerie pour une durée de séjour de 6 jours et une dépense moyenne de 109,3 euros concernant pour près d'1/3 l'hébergement et d'1/4 la nourriture.

C'est une clientèle jeune, en moyenne 32,2 ans.

(source : Enquête SROAT 2003/CDT Var)

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



Dans les campings sur l'été 2008

Le marché scandinave représente 105 125 nuitées dans l'hôtellerie de plein air varoise durant l'été 2008, soit 3,6% des nuitées étrangères.

Le Danemark concentre 96,9% des nuitées scandinaves.

La durée moyenne de séjour de la clientèle scandinave dans l'hôtellerie de plein air est de 8,29 jours contre 8,1 jours pour le marché étranger.

Les nuitées scandinaves augmentent de 3% entre l'été 2007 et 2008 en hôtellerie de plein air.

(source : Enquête Camping INSEE été 2008/CDT Var)

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



Dans les hôtels en 2008

Le marché scandinave représente 34 271 nuitées dans les hôtels classés du Var en 2008, soit 3,3% des nuitées étrangères.

La Suède représente 36,4% des nuitées scandinaves, la Norvège 33,7%, le Danemark 24,4% et la Finlande 5,5%.

La durée moyenne de séjour de la clientèle scandinave en hôtel est de 2,76 jours contre 2,9 jours pour le marché étranger.

Les nuitées scandinaves diminuent de 4% entre 2007 et 2008 dans les hôtels classés du Var.

(source : Enquête Hôtel INSEE 2008/CDT Var)

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation

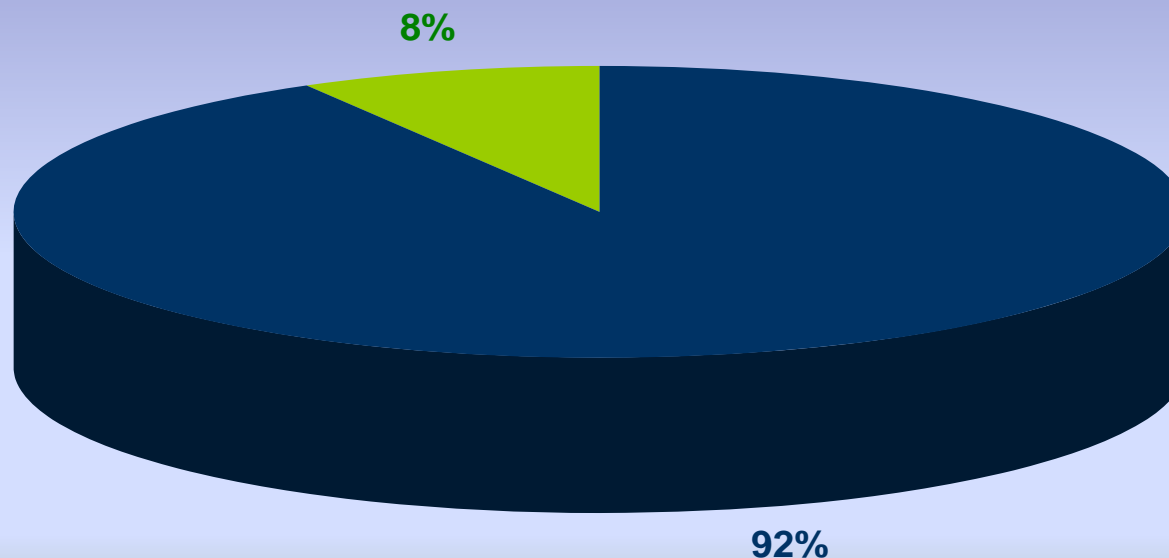


La demande via le Réseau Acvs

Poids des actes d'informations Hors place / Sur place
Marché Scandinave

Cumul 2005 à 2008

- Sur place
- Hors place



CDT VAR/Service observation/Acvs/Marché Scandinave /Mars 2009

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

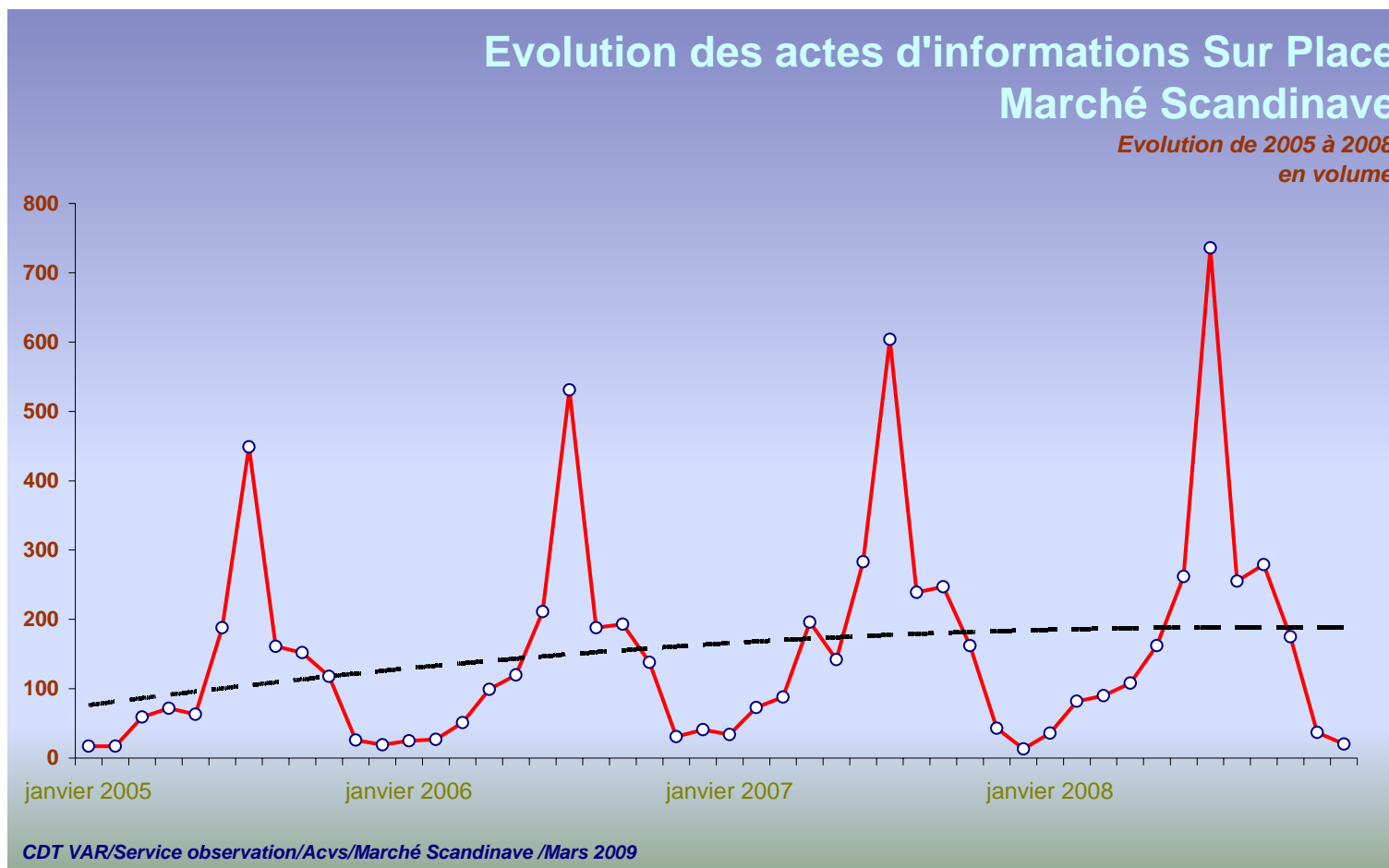
2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



La clientèle Scandinave informée via le réseau OTSI est en majorité un marché déjà sur place. Il présente un client à séduire pour enrichissement de séjour, à satisfaire et à fidéliser.

La demande via le Réseau Acvs



Les demandes sur place de la clientèle Scandinave présentent des courbes d'évolution comparables d'une année sur l'autre. De plus, il est à noter une tendance à la hausse des actes d'informations via le réseau Acvs.

Observation,
analyse et pilotage

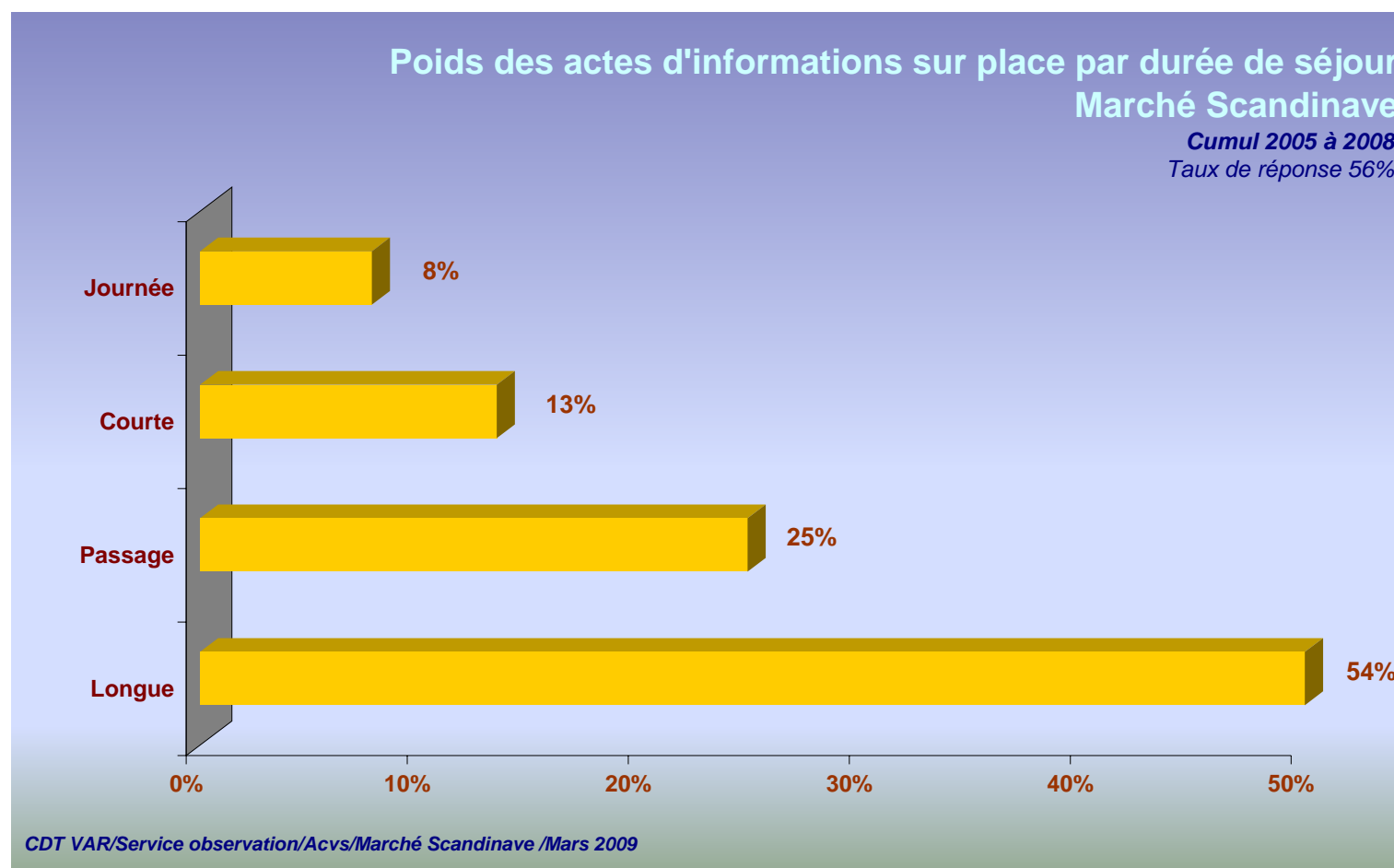
Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



La demande via le Réseau Acvs



Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



Le cumul des demandes sur place de 2005 à 2008 présente pour plus de la ½ une clientèle Scandinave en long séjour et ¼ de passage.

La demande via le Réseau Acvs

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

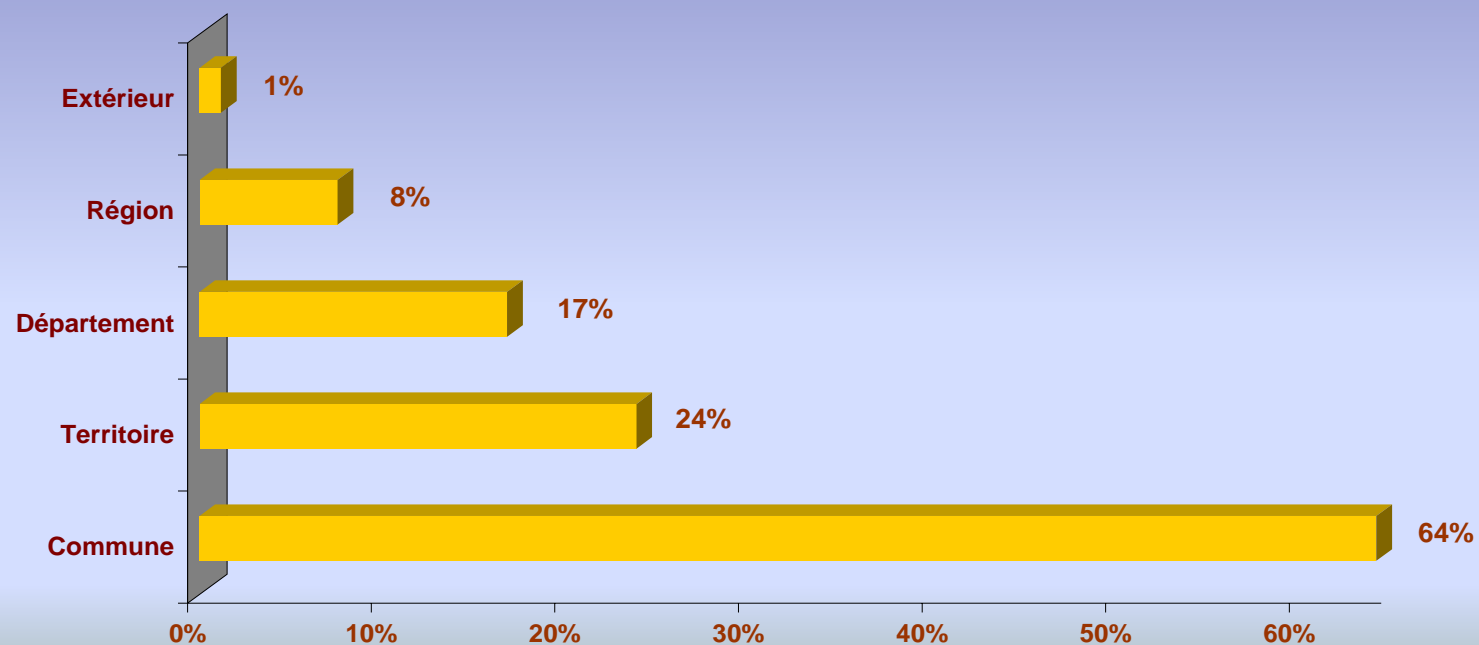
CDT Var
Service Qualité-
Observation



Poids des actes d'informations sur place par zone de séjour Marché Scandinave

Cumul 2005 à 2008

Multi réponses



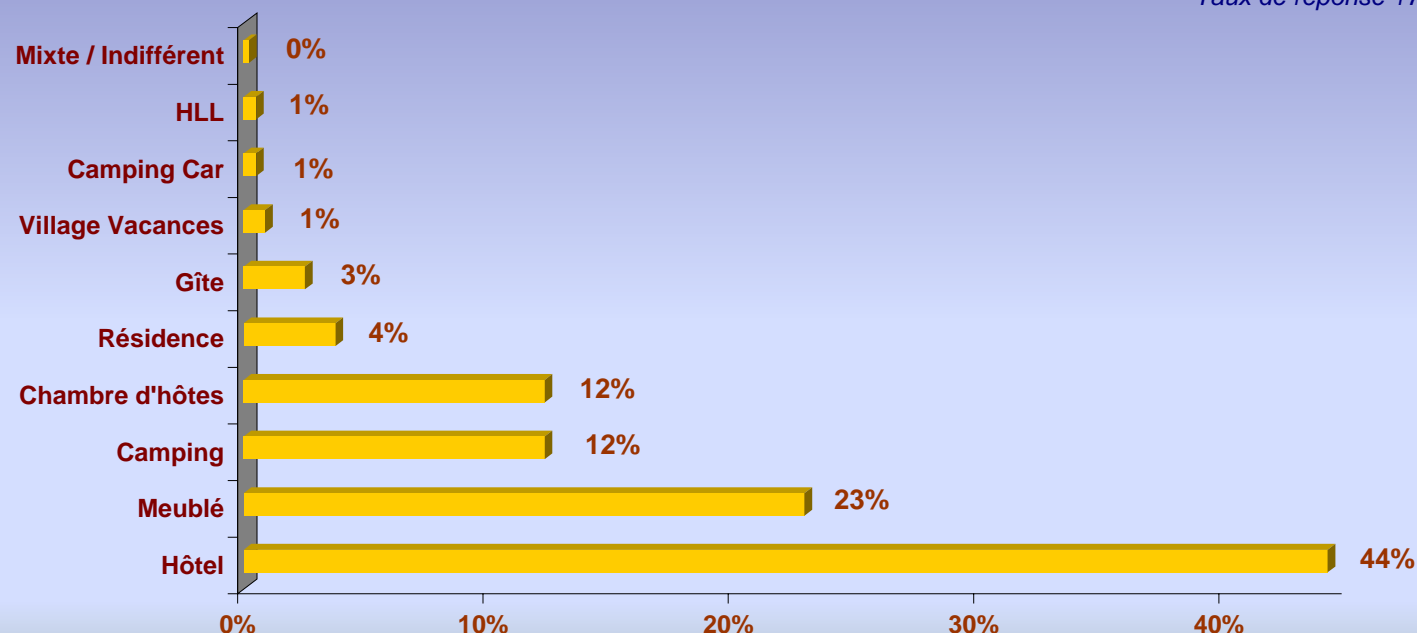
CDT VAR/Service observation/Acvs/Marché Scandinave /Mars 2009

Près des 2/3 des demandes sur place de la clientèle Scandinave concernent une commune et ¼ le territoire.

La demande via le Réseau Acvs

Poids des actes d'informations par type d'hébergement Marché Scandinave

Cumul 2005 à 2008
Taux de réponse 17%



CDT VAR/Service observation/Acvs/Marché Scandinave /Mars 2009

Près de 45% des demandes de la clientèle Scandinave concernent l'hébergement en hôtel et près d'1/4 le meublé.

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



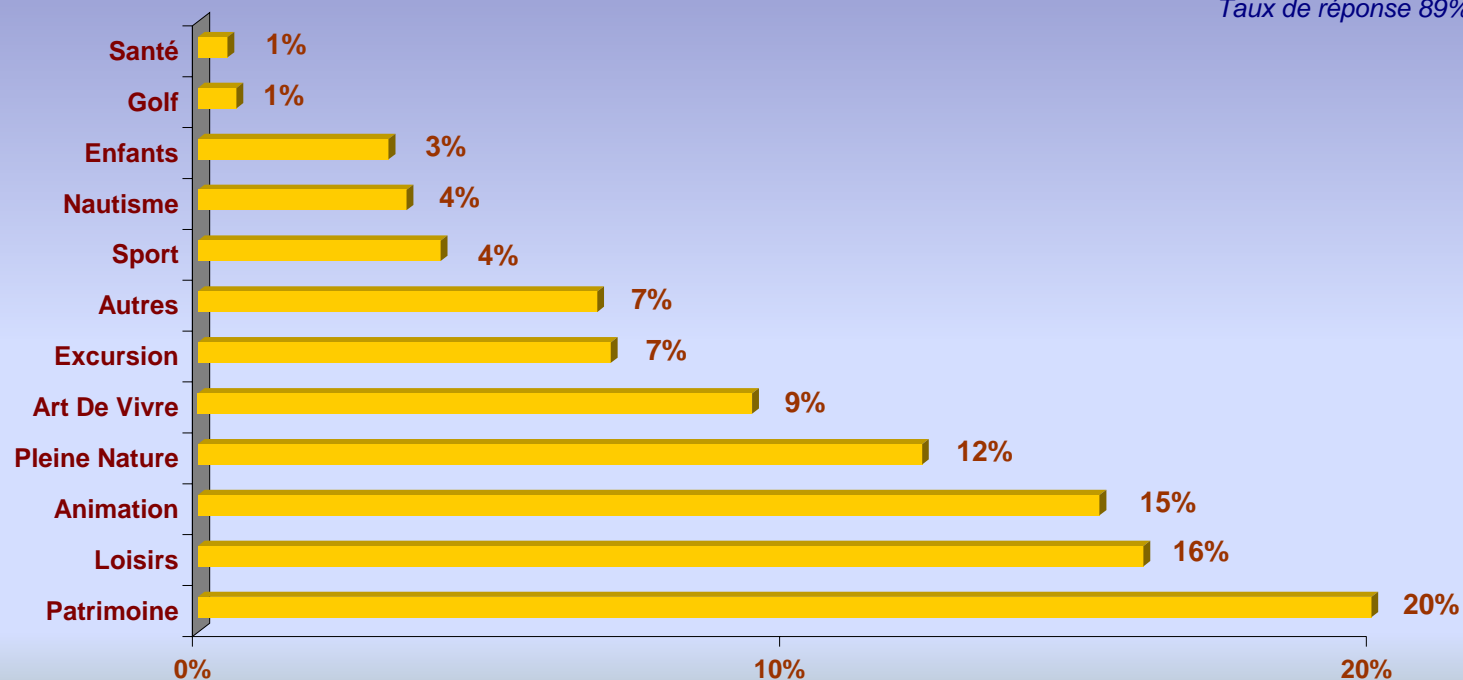
La demande via le Réseau Acvs

Poids des actes d'informations sur place par type d'activité

Marché Scandinave

Cumul 2005 à 2008

Taux de réponse 89%



CDT VAR/Service observation/Acvs/Marché Scandinave /Mars 2009

Les demandes sur place de la clientèle Scandinave concernent en priorité la découverte du patrimoine, suivis des loisirs, du programme événementiel et des activités de pleine nature.

Observation,
analyse et pilotage

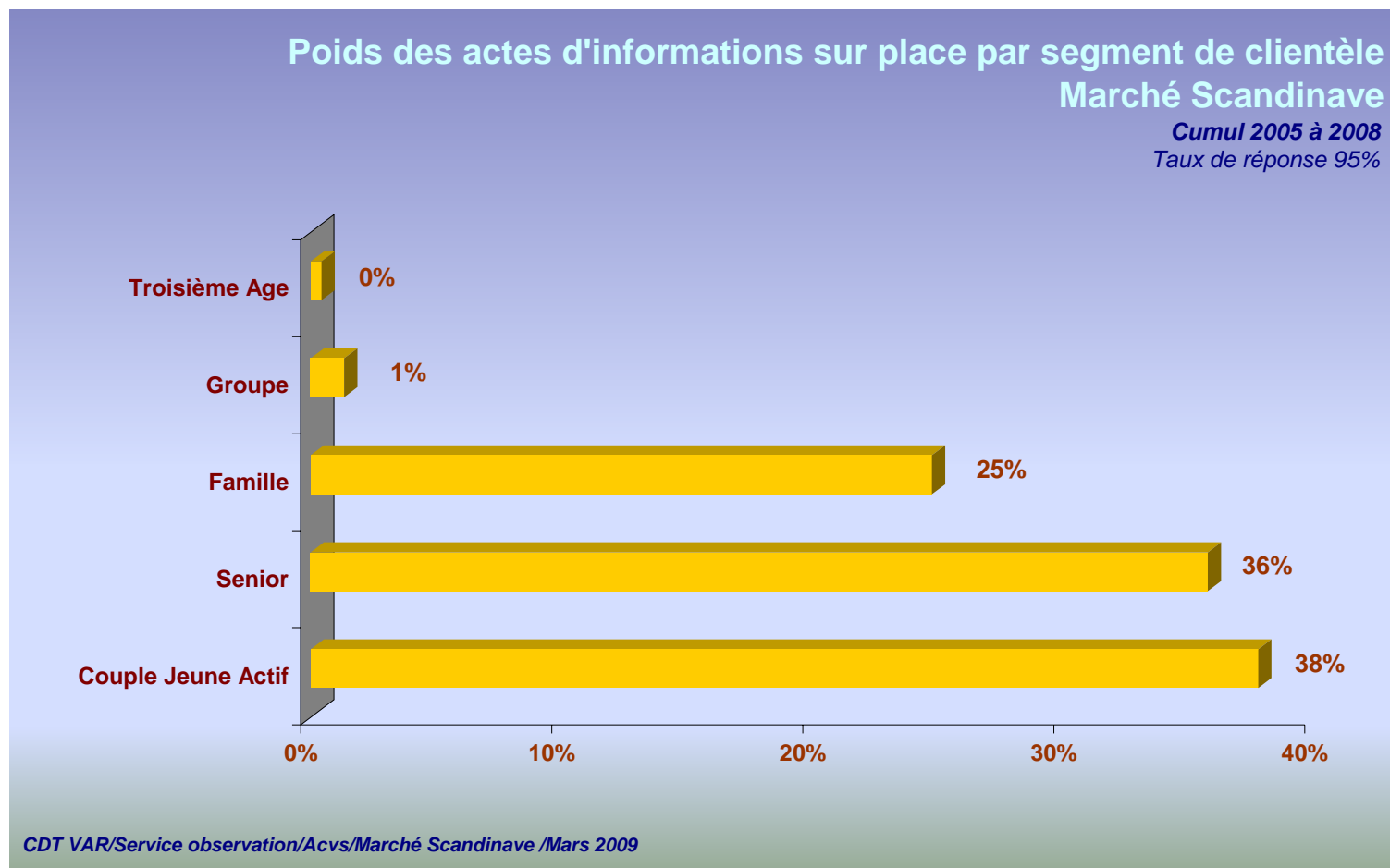
Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



La demande via le Réseau Acvs



Les demandes sur place de la clientèle Scandinave concernent pour plus d'1/3 chacun des profils de clientèle couple jeune actif et senior et pour 1/4 des familles.

Observation,
analyse et pilotage

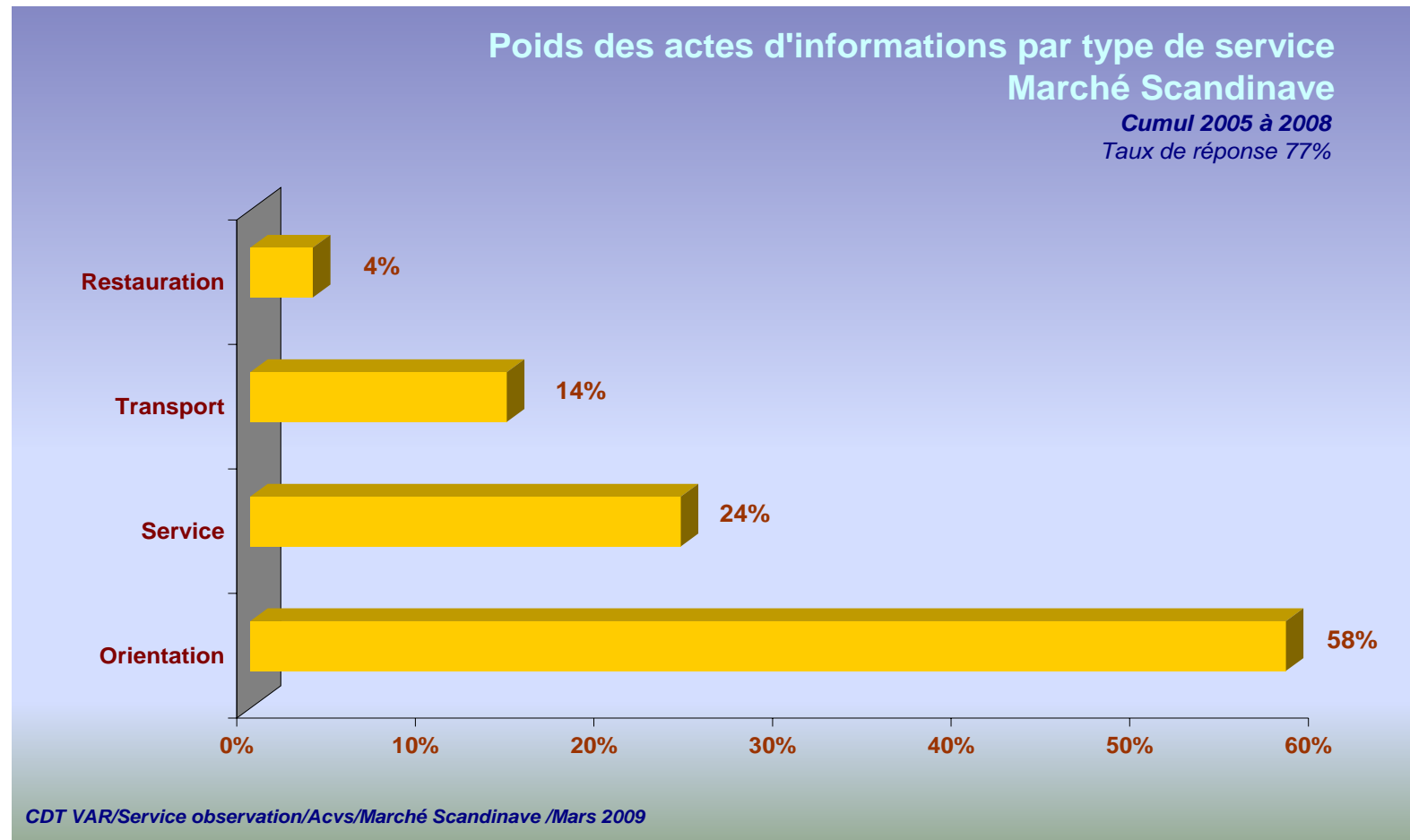
Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



La demande via le Réseau Acvs



Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation



Les demandes de la clientèle Scandinave via le réseau ACVS concernent pour plus de la 1/2 l'orientation et pour près d'1/4 les services.

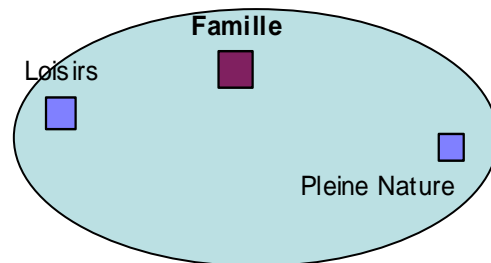
La demande via le Réseau Acvs

Observation,
analyse et pilotage

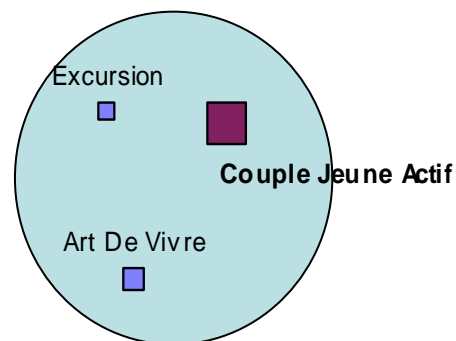
Département
du Var

2009

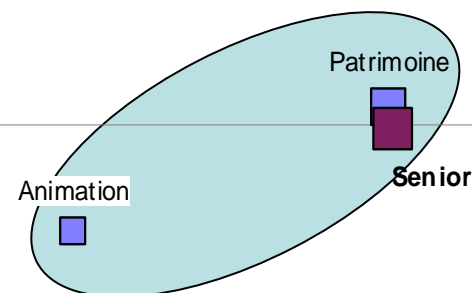
CDT Var
Service Qualité-
Observation



Les familles demandent plutôt des loisirs et des activités de pleine nature.



Une clientèle couple jeune actif plus particulièrement intéressée par l'art de vivre et les excursions



Les seniors plutôt attirés par la découverte du patrimoine et les événements

La demande via le Réseau Acvs

Observation,
analyse et pilotage

Département
du Var

2009

CDT Var
Service Qualité-
Observation

