



Le Var

TABLEAU DE BORD

Janvier / Février 2008

INDICATEURS FILIERES TOURISTIQUES

Tableau de bord

Filières	Indicateurs	1	2	3	4	5	6	7	8
Nautisme	Bonne	→	Assez Bonne à Bonne	→	→	PACA (50%) - Ile-de-France (33%)	Non significatif	Allemagne (33%), Belgique (17%)	
Pleine Nature	Assez Mauvaise	→	Mitigée	→	↗	PACA (75%) - Ile-de-France (50%)	→	Belgique (25%) Allemagne (13%)	
Culture	Assez Bonne	→	Bonne	↗	→	PACA (100%) - Ile de France (43%)	→	Allemagne (43%) Belgique (29%)	
Vélotourisme	Bonne à Très Bonne	→	Bonne	→	→	PACA (83%) - Ile de France (17%)	Non significatif	Italie (17%)	
Prestige	Assez Bonne à Bonne	↗	Mitigée	→	→	PACA (50%) - Ile de France (33%)	↗	Allemagne, Belgique, Grande Bretagne, Espagne (33%)	
Affaires	Mitigée	Mitigée	Assez Bonne	↗	→	PACA (50%) - Ile de France (50%)	→	Belgique (50%) Allemagne, Italie, Grande Bretagne, Suisse (17%)	
Autocarisme	Assez Bonne à Bonne	↘	Assez Bonne	↘	→	PACA (60%) - Ile de France (40%)	↘	Allemagne, Grande Bretagne (40%) Italie, Pays-Bas, Etats-Unis (20%)	
Enfant	Bonne	↗	Bonne	→	↗	PACA (100%)	→	Canada (100%)	
Art de vivre	Assez Bonne	Mitigée	Mitigée	→	→	Ile de France (55%) - PACA (46%)	→	Belgique (46%) - Pays-Bas (18%)	

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture (Janvier/Février 2008) / échantillon Filières = 64 professionnels interrogés)

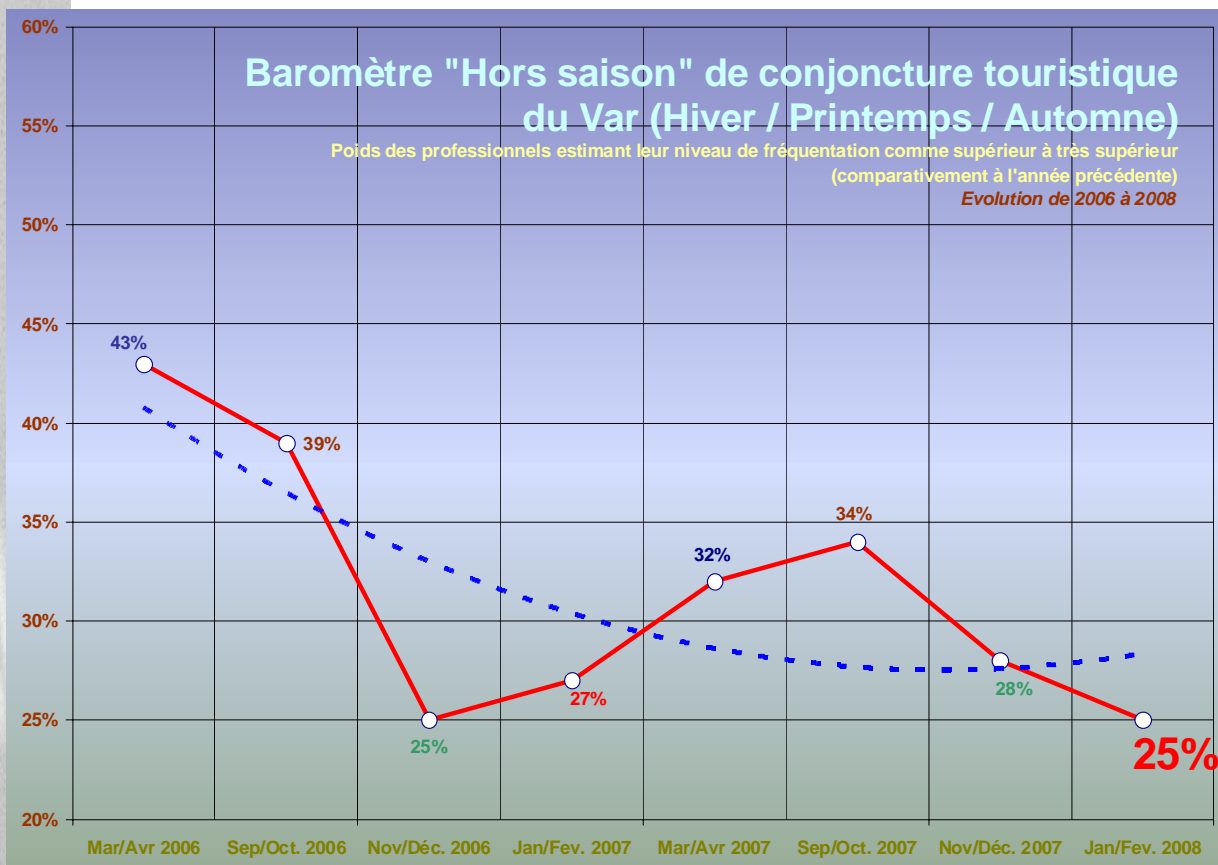
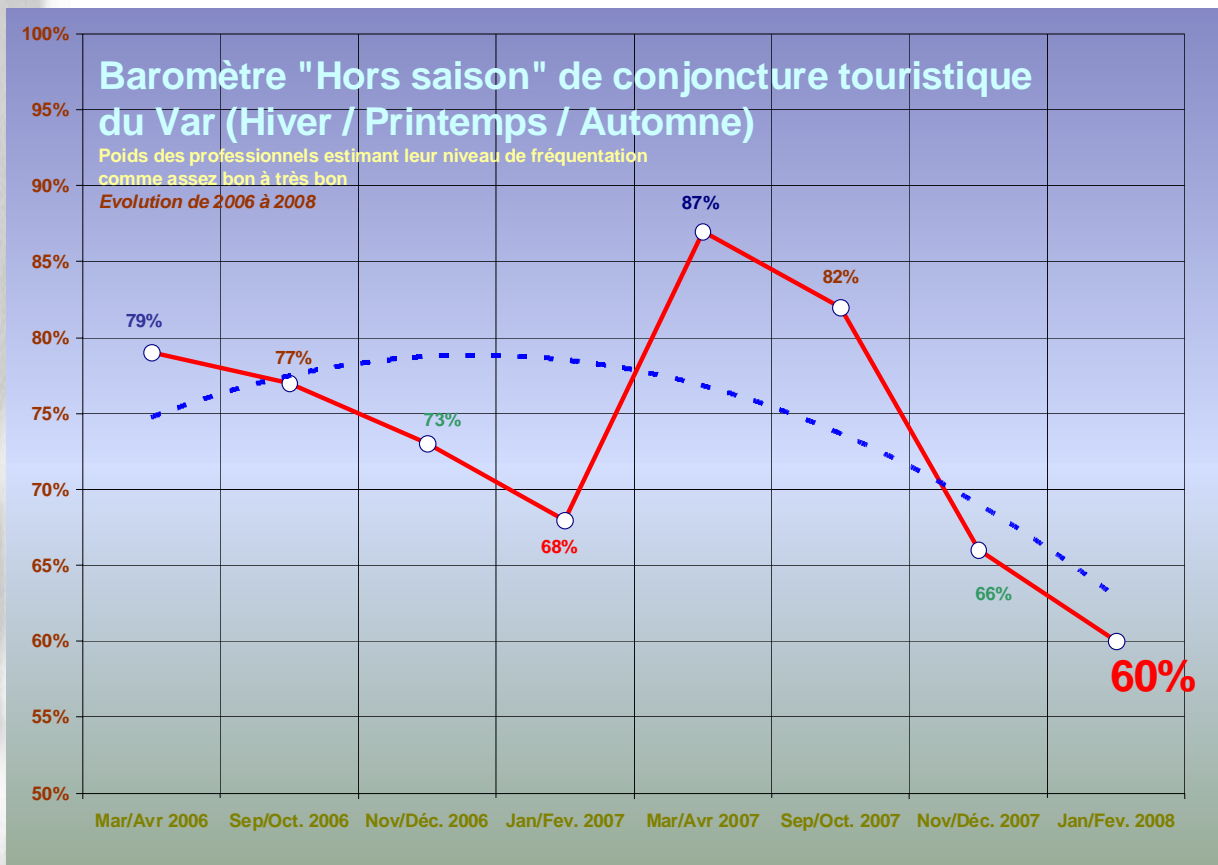
Légende :

- A la hausse
- Stabilité
- A la baisse

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique sur janvier/Février 2008
- 2 : Perception de l'évolution de la fréquentation touristique sur janvier/Février 2008 par rapport à 2007
- 3 : Appréciation de la fréquentation touristique sur les vacances de février 2008
- 4 : Perception de l'évolution de la fréquentation sur les vacances de février 2008 par rapport à 2007
- 5 : Evolution de la clientèle touristique française sur les vacances de février 2008 par rapport à 2007
- 6 : Origine de la clientèle française sur les vacances de février 2008
- 7 : Evolution de la clientèle touristique étrangère sur les vacances de février 2008 par rapport à 2007
- 8 : Origine de la clientèle étrangère sur les vacances de février 2008

Indicateurs :

INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE



INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE (Zoom sur la période des vacances scolaires)

