

LE VAR

TABLEAU DE BORD

Vague 3, mi-juillet à mi-août 2008

INDICATEURS FILIÈRES TOURISTIQUES

Indicateurs Filières	1	2	3	4	5	6	7	8
Nautisme	Bonne			Ile de France (50%) - RHONE-ALPES (50%) - PACA (25%) - NORD/PAS DE CALAIS (25%)		Belgique (50%) - Allemagne (50%) - Pays-Bas (38%) - Italie (25%) - Suisse (25%) - Grande Bretagne (13%)	Assez Bonne	
Pleine Nature	Assez Bonne à Bonne			Ile de France (33%) - Paca (33%) - Nord/Pas de Calais (33%) - Lorraine (17%) - Alsace (17%)		Belgique (67%) - Grande Bretagne (33%) - Pays-Bas (17%) - Italie (17%) - Suisse (17%)	Bonne	
Culture	Bonne			NORD/PAS DE CALAIS (57%) - Ile de France (43%) - RHONE-ALPES (29%) - PACA (29%)		Allemagne (71%) - Italie (57%) - Grande Bretagne (57%) - Belgique (43%) - Pays-Bas (43%) - Suisse (14%) - Pays de l'est (14%) - Espagne (14%)	Assez Bonne à Bonne	
Vélotourisme	Bonne	Mitigée		Ile de France (67%) - Nord/Pas de Calais (50%) - Alsace (33%) - PACA (33%) - Bretagne (33%) - Aquitaine (17%)		Italie (50%) - Grande Bretagne (50%) - Belgique (50%) - Pays-Bas (33%) - Suisse (33%) - Scandinavie (33%) - Allemagne (17%) - Espagne (17%)	Bonne	Mitigée
Prestige	Bonne			Ile de France (60%) - Rhône Alpes (33%) - PACA (33%) - NORD/PAS DE CALAIS (20%)		Belgique (60%) - Allemagne (60%) - Pays-Bas (53%) - Grande Bretagne (40%) - Suisse (33%) - Scandinavie (33%) - Italie (27%) - Pays de l'est (20%)	Bonne	Mitigée
Affaires	Bonne			Ile de France (71%) - PACA (43%) - Rhône-Alpes (29%) - Nord/Pas de Calais (14%) - Alsace (14%) - Aquitaine (14%)		Belgique (71%) - Grande Bretagne (57%) - Pays-Bas (29%) - Italie (29%) - Allemagne (14%) - Suisse (14%) - Etats-Unis (14%) - Japon (14%)	Assez Bonne	
Autocarisme	Bonne à Très Bonne			NORD/PAS DE CALAIS (100%) - Ile de France (50%) - PACA (50%) - RHONE-ALPES (50%) - CENTRE (50%)		Belgique (50%) - Italie (50%) - Allemagne (50%) - Scandinavie (50%)	Bonne	
Enfant	Très Bonne			Ile de France (100%) - Nord/Pas de Calais (50%) - PACA (50%) - Rhône Alpes (50%)		Belgique (100%) - Italie (50%) - Pays Bas (50%) - Suisse (50%)	Non significatif	Non significatif
Art de Vivre	Bonne			Ile de France (73%) - PACA (46%) - RHONE-ALPES (46%) - Nord/Pas de Calais (27%) - Alsace (18%) - Aquitaine (9%)		Belgique (64%) - Grande Bretagne (55%) - Pays-Bas (55%) - Allemagne (55%) - Italie (36%) - Suisse (18%) - Etats-Unis (18%) - Scandinavie (18%) - Canada (18%)	Assez Bonne à Bonne	

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture été 2008, vague 3 / échantillon Filières = 64 professionnels interrogés)

Légende :

- A la hausse
- Stabilité
- A la baisse

Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique de mi-juillet à mi-août 2008
- 2 : Evolution de la fréquentation touristique de mi-juillet à mi-août 2008 par rapport à 2007
- 3 : Evolution de la clientèle touristique française de mi-juillet à mi-août 2008 par rapport à 2007
- 4 : Origine de la clientèle française de mi-juillet à mi-août 2008
- 5 : Evolution de la clientèle touristique étrangère de mi-juillet à mi-août 2008 par rapport à 2007
- 6 : Origine de la clientèle étrangère de mi-juillet à mi-août 2008
- 7 : Appréciation du niveau de fréquentation touristique de mi-août à mi-septembre 2008 (prév.)
- 8 : Evolution prévisionnelle de fréquentation touristique de mi-août à mi-septembre 2008 par rapport 2007

INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE

