

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

La clientèle touristique de Var Est

Préambule

Le Var dispose d'un outil de connaissance de ses clientèles touristiques piloté par l'Observatoire Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Etat, la Région et les Conseils Généraux des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La réalisation technique de cette enquête a été confiée à l'institut BVA en collaboration avec le groupe technique du SROAT (Système Régional d'Observation et d'Analyse du Tourisme). Cette opération a été mise en place de l'automne 2002 à l'été 2003.

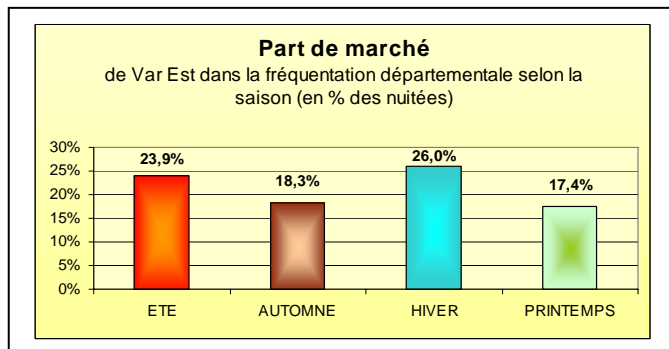
Le Comité Départemental du Tourisme a souhaité affiner davantage **la connaissance des phénomènes pour chacun des 8 territoires de développement qui composent le Var.**

En raison d'un échantillon insuffisant sur le territoire de « Fayence », le traitement complémentaire et l'analyse détaillée sur ce territoire ne sont pas rendues possibles. Toutefois, il convient de noter que sa clientèle présente un profil et des caractéristiques sensiblement équivalentes à son territoire voisin de la Dracénie.

1 – Var Est, c'est 22% de la fréquentation touristique du Var.

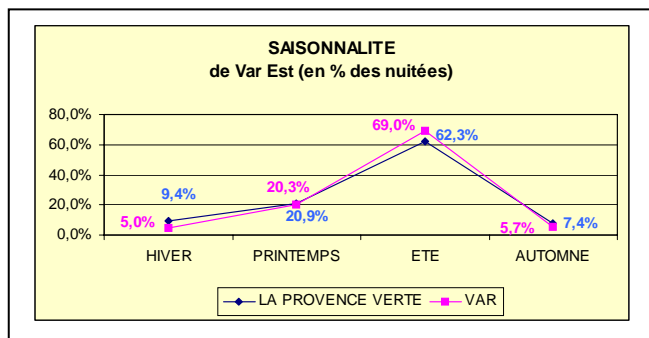


Le territoire Var Est occupe, avec le Golfe de Saint Tropez, le 2ème rang des espaces départementaux en termes de nuitées touristiques.



Et, c'est en été qu'il devance le Golfe de Saint Tropez, rassemblant près de 24% des nuitées varoises.

C'est un territoire touristique dont la fréquentation est concentrée sur la période estivale. Principalement au détriment du printemps, saison au cours de laquelle Var Est se place au 3ème rang départemental.

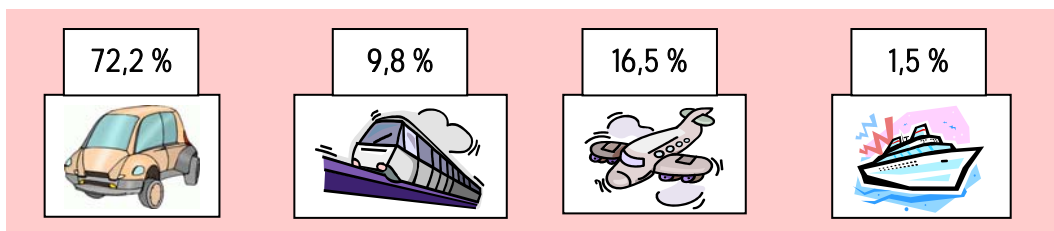


En revanche, le niveau d'activité touristique hivernal de Var Est atteint 26% des nuitées varoises.

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

2 – Pour venir sur le territoire Var Est, les touristes choisissent en priorité la route

Pour venir sur le territoire Var Est, les touristes privilégient la route dans une proportion supérieure à la moyenne départementale.



Comme pour le trafic aérien qui génère plus de nuitées touristiques sur ce territoire qu'à l'échelle du Var.

En revanche, le poids des nuitées liées au transport ferroviaire est quant à lui moins élevé que celui enregistré sur le plan départemental.

Tandis que la fréquentation via le transport maritime est équivalente à celle du Var.

3 – Les marchés émetteurs

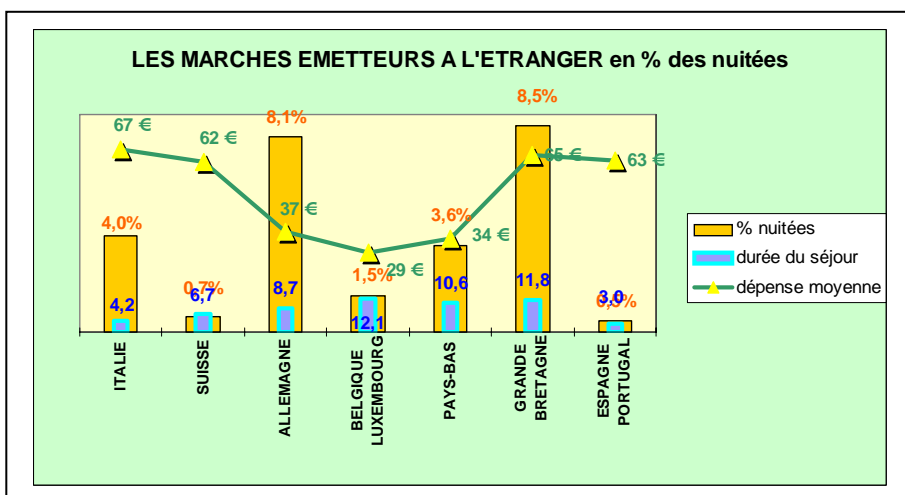
Une clientèle étrangère deux fois plus présente que pour le Var.

En effet, le Var enregistre 14,5% des nuitées étrangères contre 27,5% pour le territoire Var Est.

La clientèle étrangère est localement consommatrice de longs séjours (7,8 jours en moyenne).

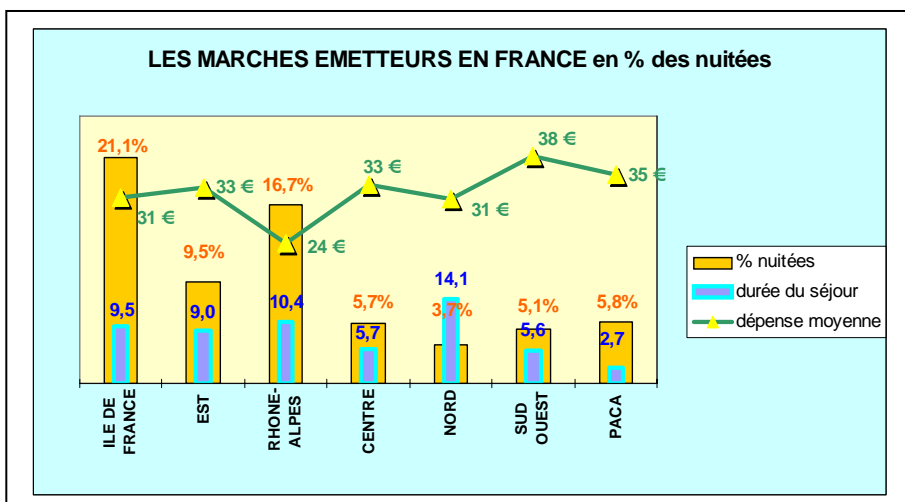
La Grande-Bretagne, l'Allemagne, l'Italie ainsi que les Pays-Bas sont les principaux pays émetteurs, réalisant à eux seuls près de **9 nuitées étrangères sur 10**.

Ils sont suivis de manière marginale par la Belgique/Luxembourg, la Suisse, l'Espagne/Portugal, les Etats-Unis et complétés par une légère présence de la Scandinavie, et du Canada.



Les nuitées françaises sont principalement assurées par une clientèle provenant **d'Ile de France, de Rhône-Alpes, et de l'Est**.

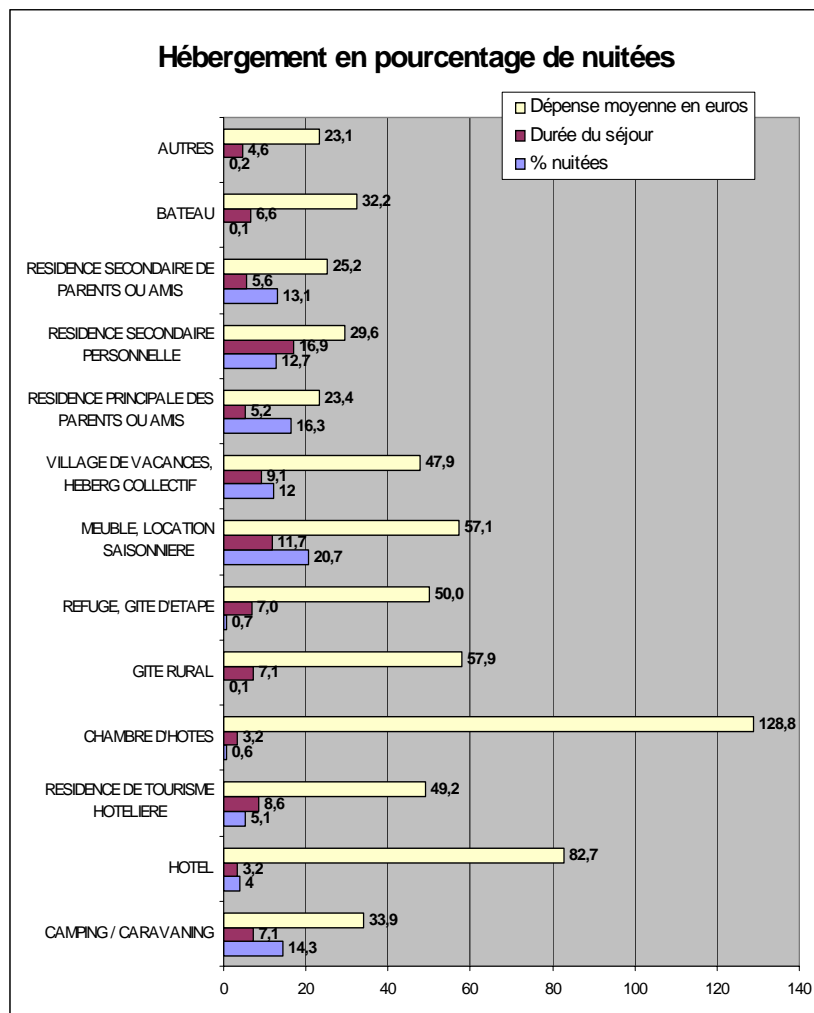
Ainsi que par une clientèle de court séjour et à plus fort niveau de dépense, issue des régions **Provence-Alpes Côte d'Azur et Centre**.



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

4 – LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES FREQUENTES

La location meublée en tête des hébergements touristiques.



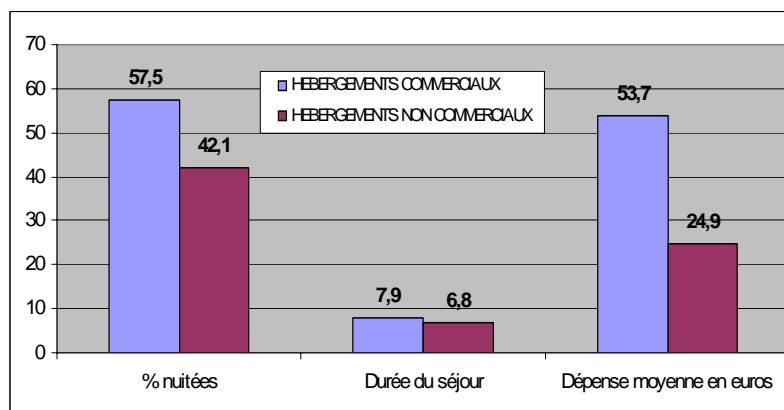
La clientèle touristique du territoire Var Est est hébergée pour plus de la moitié dans un hébergement commercial.

La location meublée occupe le 1er rang de l'ensemble des modes d'hébergements avec plus de 20% des nuitées totales. C'est également le mode d'hébergement commercial qui connaît la plus longue durée de séjour.

Toujours au sein de l'accueil commercial, le camping représente le 2ème mode d'hébergement de la clientèle avec plus du quart des nuitées marchandes, suivi de près par les hébergements collectifs.

La résidence de tourisme et l'hôtel se trouvent respectivement au 4ème et 5ème rang des hébergements commerciaux.

Au niveau de l'hébergement non commercial, la priorité est donnée à la résidence principale de parents/amis avec plus du quart des nuitées totales, devant la résidence secondaire de parents/amis et la résidence secondaire personnelle.



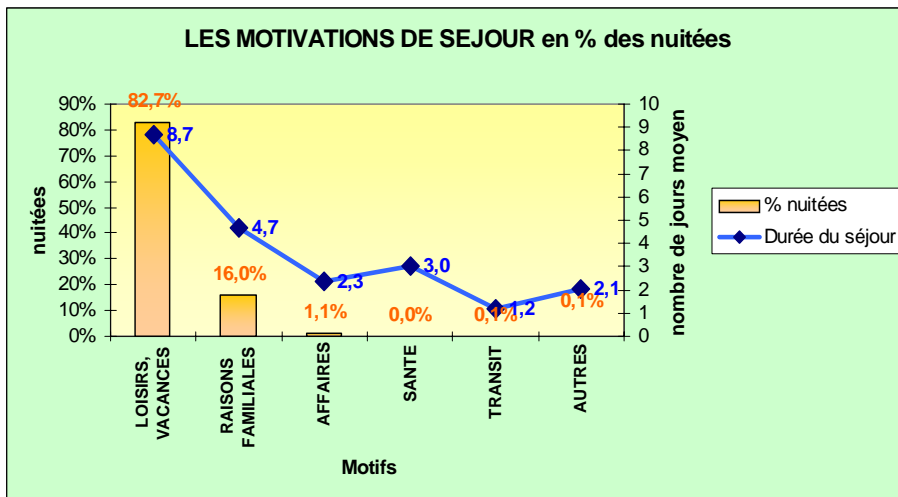
Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

5 – LES MOTIVATIONS DE SEJOUR en % des nuitées

Une clientèle dont le séjour est orienté « loisirs-vacances ».

Comme pour l'ensemble du département, le tourisme de loisirs-vacances prédomine largement sur le territoire Var Est avec 83% des nuitées, devant les séjours dont la motivation est liée à la visite de famille et amis.

Le tourisme d'affaires génère quant à lui 1,1% de nuitées avec un niveau de dépenses 2,5 fois supérieur à celui de la clientèle de loisirs-vacances.

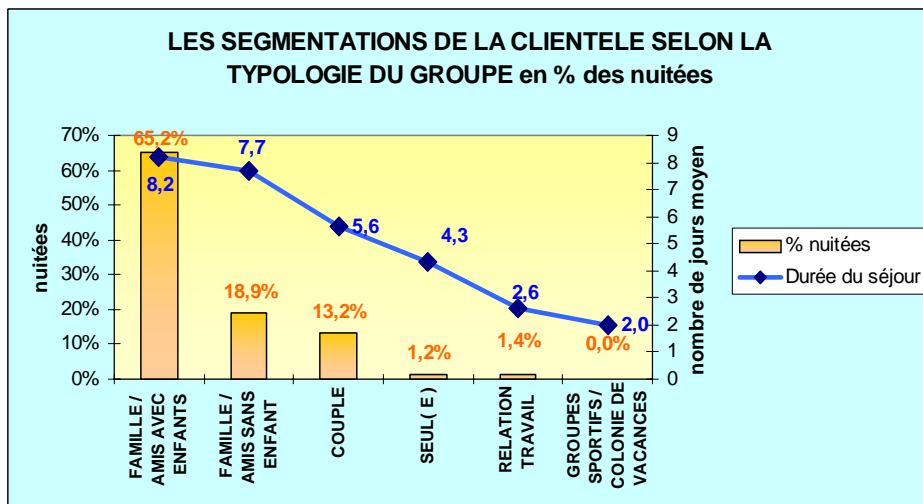


6 – LES SEGMENTATIONS DE LA CLIENTELE SELON LA TYPOLOGIE DU GROUPE en % des nuitées

Une clientèle essentiellement familiale.

Deux nuitées sur trois sont réalisées par une clientèle venue séjourner sur le territoire Var Est en famille avec enfants et dont la durée moyenne de séjour est la plus longue du territoire (8 jours).

Toutefois la clientèle famille/amis sans enfant est bien représentée avec plus de 19% des nuitées.



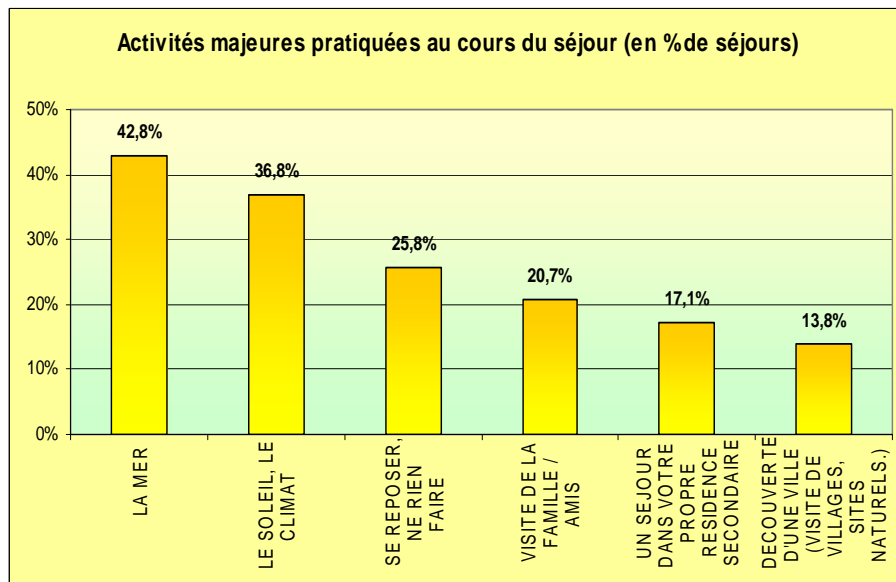
Les touristes venus séjourner en couple représentent également un segment de clientèle significatif avec 13% des nuitées et un niveau de dépense des plus importants sur le territoire (54 euros).

Leurs comportements de consommation tournent plus particulièrement autour de l'hébergement, de la gastronomie, des loisirs et des biens durables.

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

7 – LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE

Un séjour touristique axé sur la mer et le soleil.



Profiter de la mer et du climat semble constituer des centres d'intérêt majeurs de la clientèle locale (respectivement 40% des séjours).

Après la détente, on note que 22% des séjours sont consacrés à la visite de famille et d'amis.

Et, 17% des séjours sont tournés vers la découverte locale (visites de villages, sites naturels).

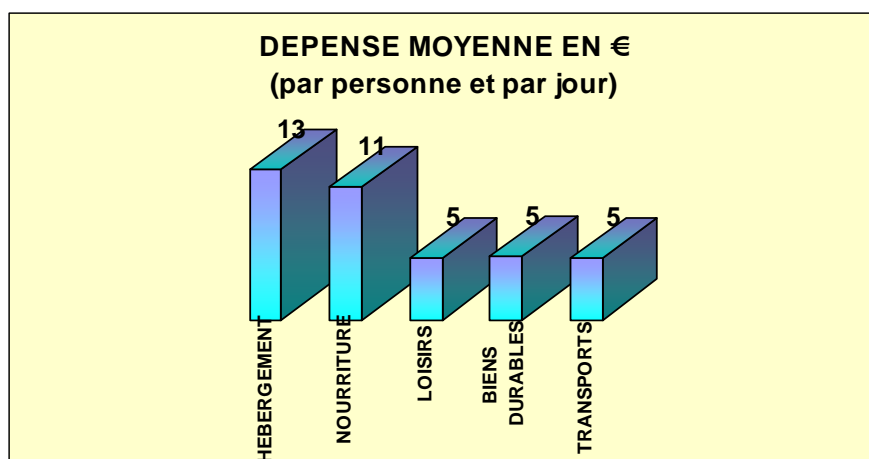
Par ailleurs, ce territoire connaît un poids significatif de la pratique de la randonnée pédestre, de la promenade (9% des séjours), sans oublier les séjours centrés sur la gastronomie (5% des séjours).

8 – Var Est, plus de 570 millions d'euros de consommation touristique.

Sur le territoire Var Est, une nuitée touristique rapporte 39,4 euros à l'économie locale en termes de consommation touristique.

C'est le 1er niveau de dépense touristique du département.

Plus de 30% de cette dépense unitaire est consacrée à l'hébergement, suivie par de la consommation sur le poste nourriture.



Le niveau de dépense sur Var Est est supérieur de plus de 10% à celui du département du Var.

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

LEXIQUE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'échantillon de l'enquête « cordon » (clientèle extra-régionale) a été étudié à partir de l'évaluation de la fréquentation touristique de l'espace régional et des six départements de l'été 2003, issue du dispositif de comptages journaliers sur les modes de transport.

TOURISTE : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le Var et dont le domicile est extérieur à la région et au département (tourisme extra-régional). Toutefois, cette notion est élargie aux personnes domiciliées dans un département de la région et séjournant dans le Var (tourisme intra-régional).

NUITEE : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le Var

SEJOUR : période continue, incluant au moins une nuit durant laquelle un touriste est physiquement présent dans le Var.

