

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

La clientèle touristique de la Provence Verte

Préambule

Le Var dispose d'un outil de connaissance de ses clientèles touristiques piloté par l'Observatoire Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Etat, la Région et les Conseils Généraux des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La réalisation technique de cette enquête a été confiée à l'institut BVA en collaboration avec le groupe technique du SROAT (Système Régional d'Observation et d'Analyse du Tourisme). Cette opération a été mise en place de l'automne 2002 à l'été 2003.

Le Comité Départemental du Tourisme a souhaité affiner davantage la connaissance des phénomènes pour chacun des 8 territoires de développement qui composent le Var.

En raison d'un échantillon insuffisant sur le territoire de « Fayence », le traitement complémentaire et l'analyse détaillée sur ce territoire ne sont pas rendus possibles. Toutefois, il convient de noter que sa clientèle présente un profil et des caractéristiques sensiblement équivalentes à son territoire voisin de la Dracénie.

1 – La Provence verte, c'est 2,9% de la fréquentation touristique du Var.

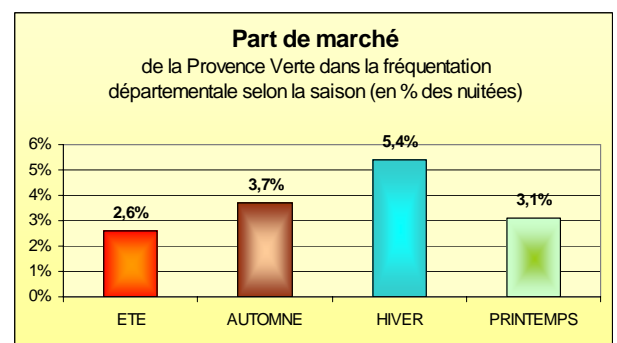
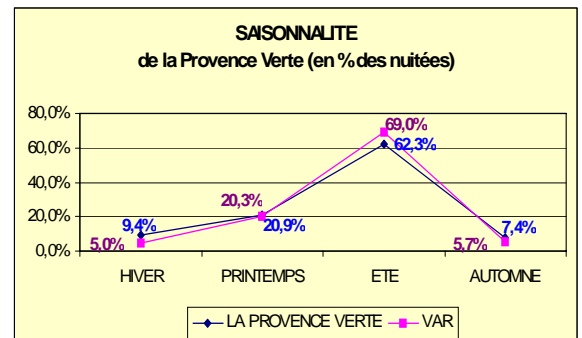


Le territoire de la Provence Verte se place au 5^{ème} rang des espaces départementaux en termes de nuitées touristiques.

La Provence Verte enregistre la même structure de saisonnalité que les territoires du Haut Var-Verdon, de l'Aire Dracénoise, de Provence Méditerranée et du Golfe de Saint-Tropez.

C'est un territoire dont la fréquentation est particulièrement concentrée sur la période estivale. Principalement au détriment de l'automne, saison au cours de laquelle la Provence Verte se place au 5^{ème} rang départemental.

Sur le printemps, la Provence Verte rejoint la tendance départementale avec 20% de nuitées.

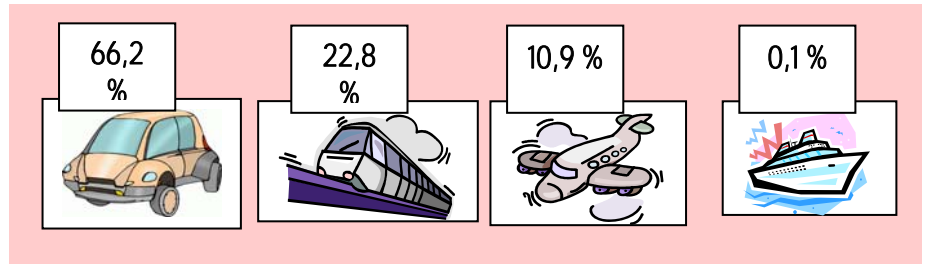


Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

Et, le niveau d'activité touristique hivernal et estival permet à la Provence Verte de se positionner au 4^{ème} rang des espaces touristiques départementaux.

2 – Pour venir sur la Provence Verte, les touristes choisissent la route mais arrivent aussi par le train.

La Provence Verte connaît un poids de fréquentation via la route équivalent à la moyenne départementale (66,6%), à l'instar du territoire « Cœur du Var », et dans des proportions moindres au Haut Var Verdon (95,4% des nuitées).



Le transport ferroviaire constitue un mode de pré-acheminement plus important en Provence Verte que sur le Var (17,4% des nuitées), et génère deux fois plus de nuitées que le trafic aérien.

3 – Les marchés émetteurs

Un marché touristique essentiellement français mais un poids notable de la clientèle étrangère

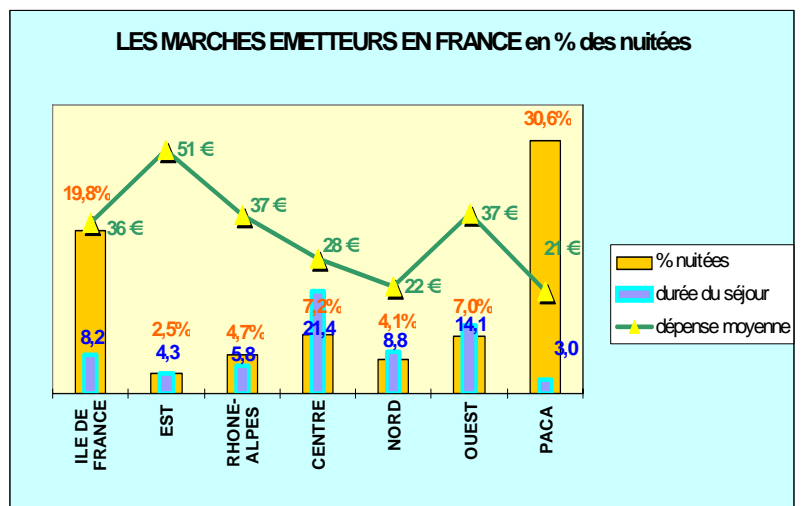
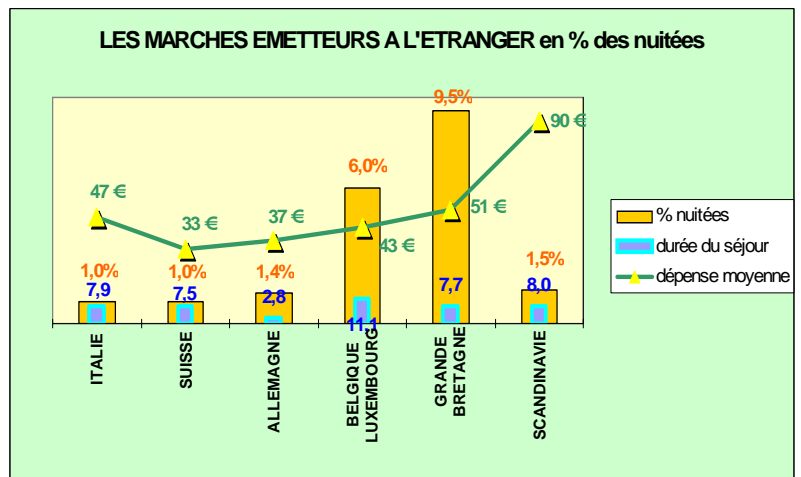
La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est le 1^{er} marché touristique français en Provence Verte (53% des séjours).

Le poids de cette clientèle régionale est localement quatre fois supérieur à celui enregistré en moyenne sur le Var avec une forte consommation de courts séjours (3 jours en moyenne).

L'Île-de-France se place au 2^{ème} rang avec 20% des nuitées (contre 27,9% des nuitées à l'échelle du Var).

1 touriste sur 5 est de nationalité étrangère.

La Provence Verte connaît une clientèle étrangère nettement plus présente que pour le reste du département, et dans une proportion moindre au territoire Var Est qui enregistre le poids de clientèles étrangères le plus



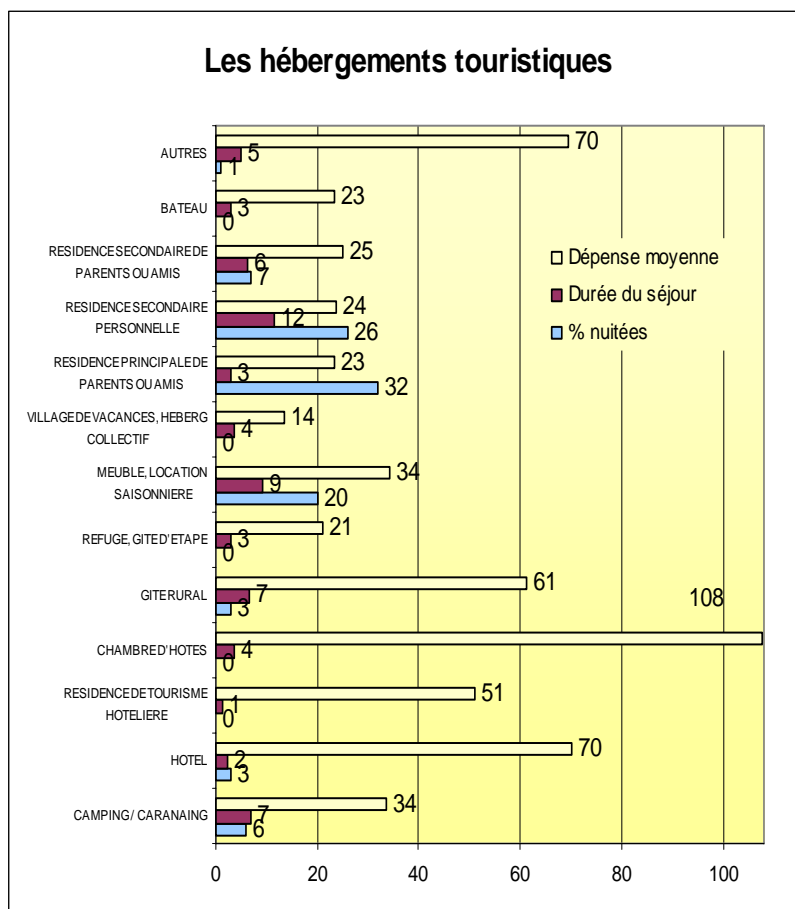
Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

important du Var (27% des nuitées).

La Grande Bretagne et la Belgique/Luxembourg sont les principaux pays émetteurs de clientèles étrangères sur la Provence Verte (15,5% de nuitées), 2,5 fois plus présents que pour le Var

Si la Scandinavie et l'Allemagne rassemblent tous deux plus d'une nuitée étrangère sur dix, les marchés Suisses et Italiens fréquentent aussi le territoire de la Provence Verte.

4 – LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES FREQUENTES

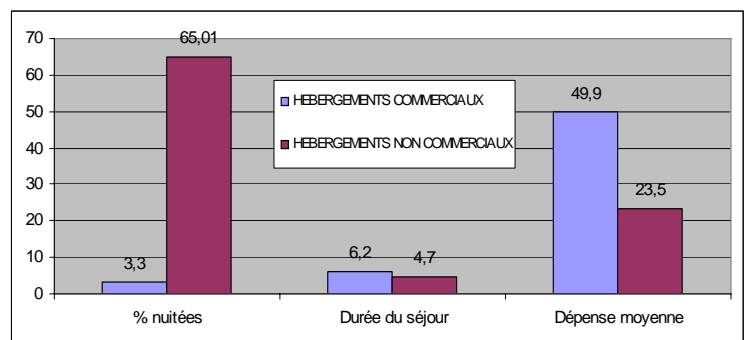


En Provence Verte, l'hébergement commercial le plus fréquenté est la location meublée (20% des nuitées) et son poids est sensiblement équivalent à celui des territoires de Provence Méditerranée et Var Est.

Le camping/caravanning sur la Provence Verte arrive au 2^{ème} rang des hébergements marchands.

On peut noter que la location meublée, le camping et les gîtes ruraux sont fréquentés par une clientèle de longs séjours, tandis que l'hôtel semble répondre davantage à des logiques de courts séjours.

Plus de 6 touristes sur 10 séjournent en hébergement non commercial, pour l'essentiel chez les parents/amis (50% des nuitées non marchandes).



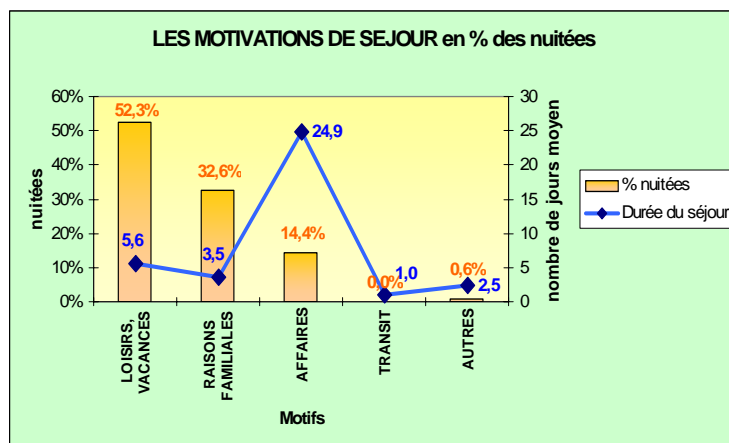
Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

5 – LES MOTIVATIONS DE SEJOUR en % des nuitées

Une clientèle dont le séjour est orienté « loisirs-vacances ».

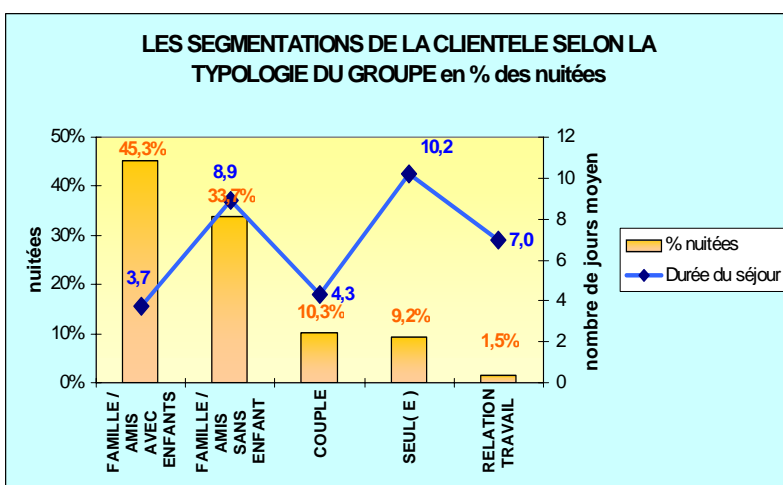
Si la clientèle touristique de la Provence Verte est motivée pour plus de la moitié des nuitées par les "loisirs-vacances", les raisons familiales occupent toutefois le 2^{ème} rang des motivations avec plus de 30% des nuitées.

Le tourisme d'affaires génère quant à lui plus du quart des nuitées totales avec une durée de séjour cinq fois supérieure à la durée moyenne sur ce territoire.



6 – LES SEGMENTATIONS DE LA CLIENTELE SELON LA TYPOLOGIE DU GROUPE en % des nuitées

Une clientèle essentiellement familiale.



Près de la moitié des nuitées sont réalisées par une clientèle venue séjourner sur la Provence Verte en famille/amis avec enfants.

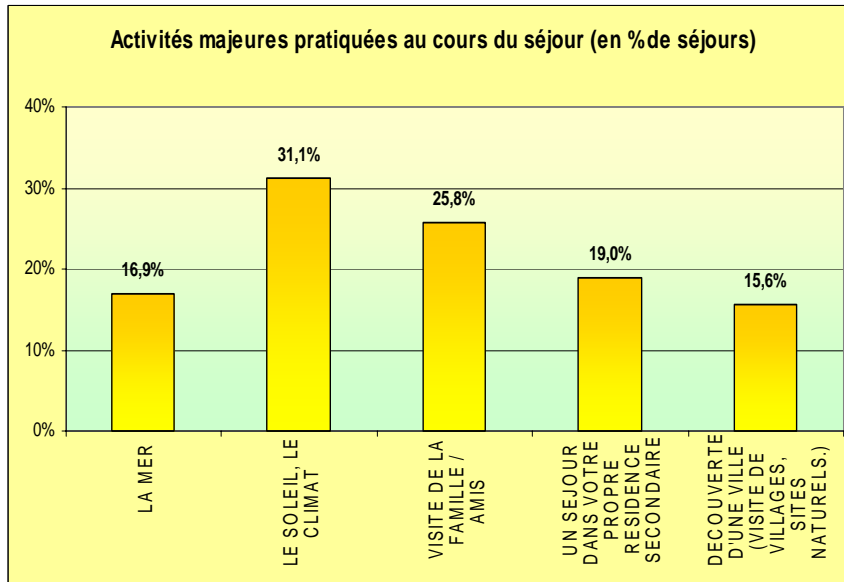
Toutefois la clientèle famille/amis sans enfant est également bien représentée avec près de 35% des nuitées.

Cette dernière se caractérise par une durée de séjour plus longue (8,9 jours) que celle des familles avec enfants (3,7 jours) ainsi que par une dépense moyenne par jour plus importante en particulier au niveau de la consommation de loisirs et transports.

Les touristes venus séjourner en couple représentent localement un segment de clientèle significatif avec plus de 10% des nuitées, et dont le niveau de dépense est le plus important (54,8 euros). Leurs comportements de consommation tournent plus particulièrement autour de l'hébergement et de la gastronomie.

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

7 – LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE



Le séjour touristique en Provence Verte est avant tout motivé par la visite de parents-amis et l'utilisation de la résidence secondaire personnelle, en profitant du soleil, du climat.

Après le territoire « Cœur du Var », c'est sur la Provence Verte que la rencontre de membres de la famille et d'amis intervient comme le déclenchement de séjour le plus fort (26% des séjours).

Par ailleurs, il est à noter que 16% des séjours sont motivés par la découverte locale (visite de villages, sites naturels) et 14% d'entre eux sont liés à la pratique de randonnée pédestre.

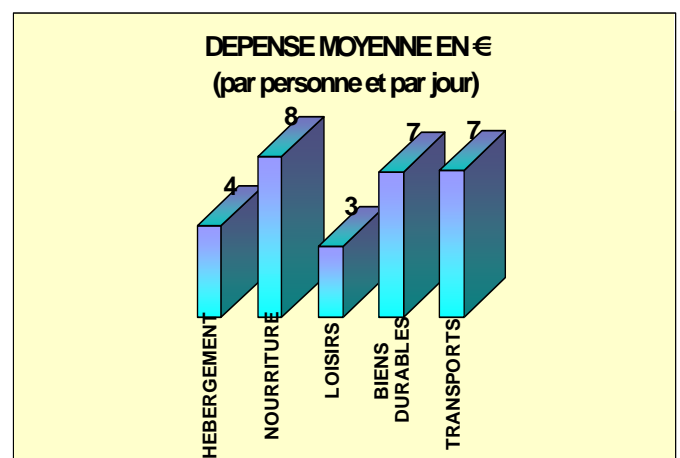
Après le repos et la détente, les marchés, brocantes, visites d'artisans font également parties des centres d'intérêt de la clientèle, suivies de la campagne et de la gastronomie.

8 – La Provence Verte, près de 56 millions d'euros de consommation touristique.

Sur la Provence Verte, une nuitée touristique rapporte 29,9 euros à l'économie locale en termes de consommation touristique. C'est le 5ème niveau de dépense touristique du département.

Près de 30% de cette dépense unitaire est consacrée au poste nourriture, et dans des proportions équivalentes sur les biens durables et les transports.

Le niveau de dépense sur la Provence Verte est inférieur de plus de 10% à celui du département du Var.



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

LEXIQUE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'échantillon de l'enquête « cordon » (clientèle extra-régionale) a été étudié à partir de l'évaluation de la fréquentation touristique de l'espace régional et des six départements de l'été 2003, issue du dispositif de comptages journaliers sur les modes de transport.

TOURISTE : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le Var et dont le domicile est extérieur à la région et au département (tourisme extra-régional). Toutefois, cette notion est élargie aux personnes domiciliées dans un département de la région et séjournant dans le Var (tourisme intra-régional).

NUITEE : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le Var

SEJOUR : période continue, incluant au moins une nuit durant laquelle un touriste est physiquement présent dans le Var.

