

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

La clientèle touristique du Golfe de Saint-Tropez

Préambule

Le Var dispose d'un outil de connaissance de ses clientèles touristiques piloté par l'Observatoire Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Etat, la Région et les Conseils Généraux des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La réalisation technique de cette enquête a été confiée à l'institut BVA en collaboration avec le groupe technique du SROAT (Système Régional d'Observation et d'Analyse du Tourisme). Cette opération a été mise en place de l'automne 2002 à l'été 2003.

Le Comité Départemental du Tourisme a souhaité affiner davantage **la connaissance des phénomènes pour chacun des 8 territoires de développement qui composent le Var.**

En raison d'un échantillon insuffisant sur le territoire de « Fayence », le traitement complémentaire et l'analyse détaillée sur ce territoire ne sont pas rendus possibles. Toutefois, il convient de noter que sa clientèle présente un profil et des caractéristiques sensiblement équivalentes à son territoire voisin de la Dracénie.

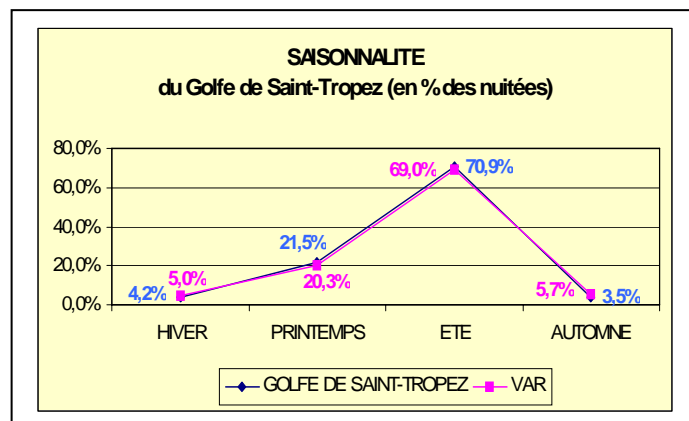
1 – Le Golfe de Saint-Tropez, c'est 22% de la fréquentation touristique du Var.



Le Golfe de Saint Tropez occupe, avec le territoire Var Est, le 2ème rang des espaces départementaux en termes de nuitées touristiques.

C'est un espace touristique dont la fréquentation est concentrée sur la période estivale, dans des proportions équivalentes au Var. Principalement au détriment de l'automne et de l'hiver, saisons au cours desquelles le Golfe de Saint Tropez se situe à la 3ème place, avec respectivement 14% et 19% de part de marché.

Ce territoire connaît aussi un tourisme d'intersaison, en particulier sur le printemps puisque 21% de ses nuitées annuelles s'opèrent sur cette période, devançant le territoire Var Est.



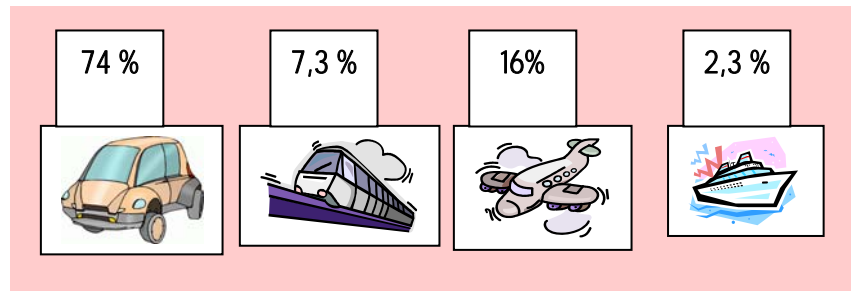
2 – Pour venir sur le Golfe de Saint-Tropez, les touristes choisissent la route mais arrivent aussi par l'avion.

Si pour venir sur le Golfe de St Tropez, les touristes choisissent en priorité la route (dans une proportion

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

supérieure à la moyenne départementale), le trafic aérien génère localement plus d'une nuitée touristique sur cinq.

Le poids des nuitées liées au transport ferroviaire est quant à lui deux fois moins élevé que celui enregistré sur le plan départemental. Enfin, la fréquentation via le transport maritime est équivalente à celle du Var.

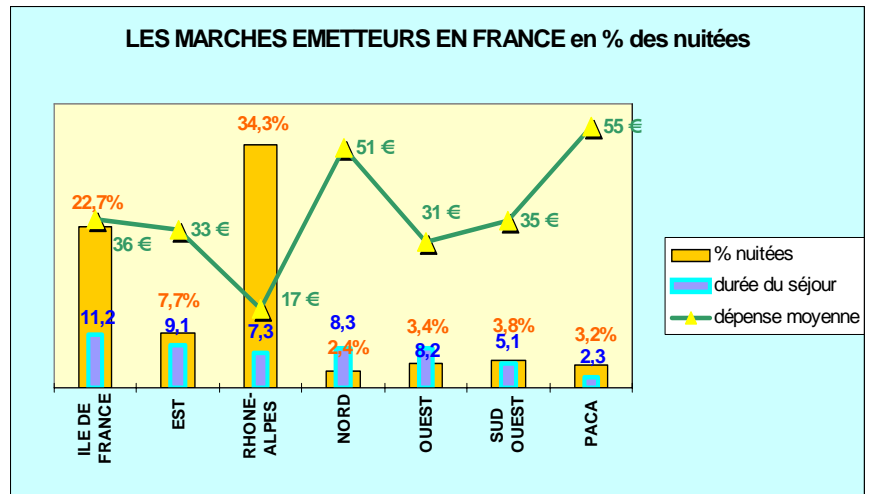


3 – Les marchés émetteurs

Un marché touristique essentiellement français mais un poids notable de la clientèle étrangère.

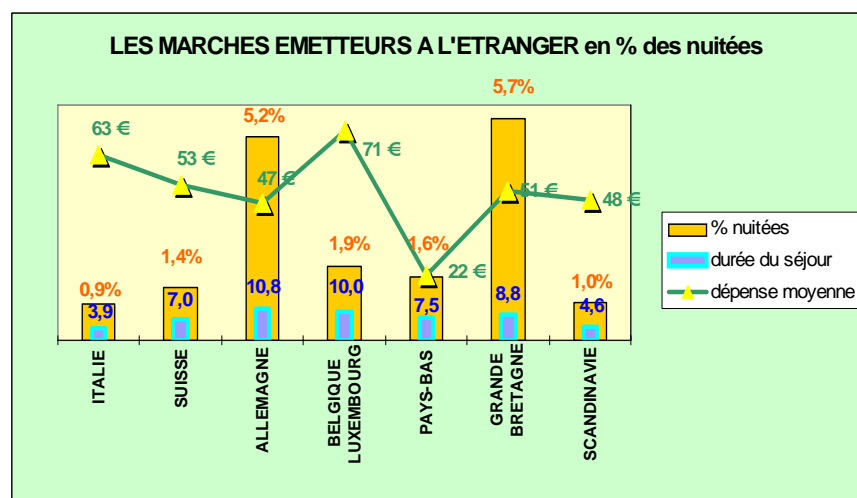
La région Rhône-Alpes est le 1er marché touristique français sur ce territoire avec 35% des nuitées.

Si la région Ile-de-France est positionnée au 2ème rang en termes de nuitées, le poids de ce marché est inférieur à celui enregistré sur le département. Quant à la région Provence-Alpes-Côte-D'azur, toujours consommatrice de courts séjours (2,3 jours en moyenne), elle se trouve être 2 fois moins importante qu'à l'échelle départementale en terme de nuitées.



Pour les marchés étrangers, la Grande Bretagne et l'Allemagne sont les principaux pays émetteurs de clientèles sur le Golfe de St Tropez.

Ils sont suivis par la Belgique/Luxembourg, la Suisse et les Pays-Bas sans oublier les marchés Scandinaves et Italiens aux poids équivalents.



4 – LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES FREQUENTES

La résidence secondaire personnelle en tête des hébergements

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

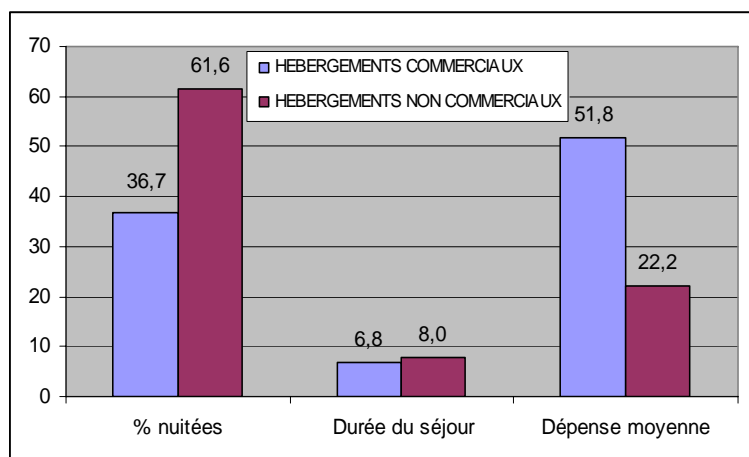
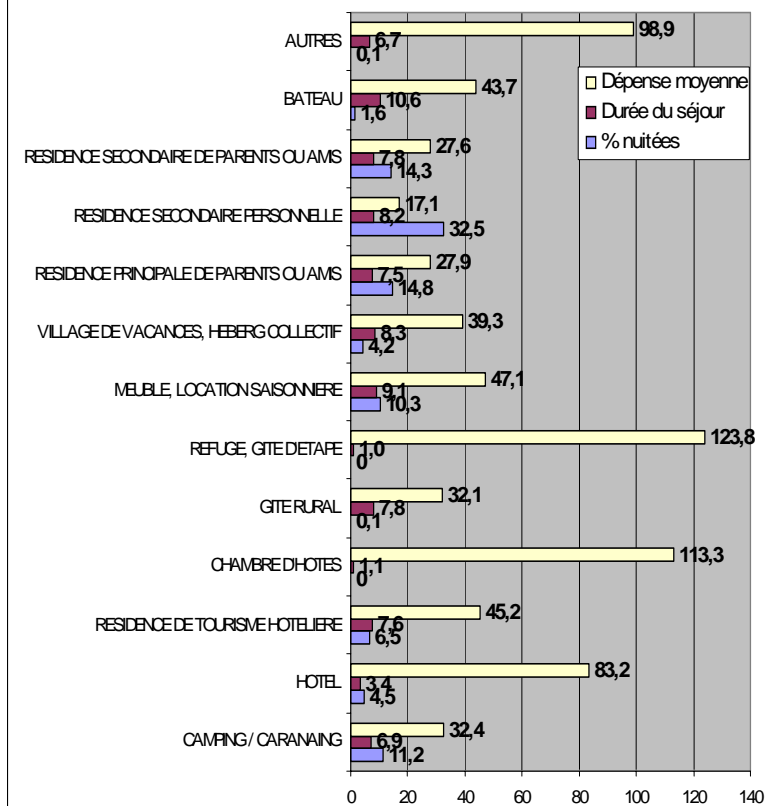
La clientèle touristique du Golfe de Saint Tropez est hébergée pour plus de 30% des nuitées en résidence secondaire personnelle.

L'accueil en résidence secondaire de parents/amis et en résidence principale de parents/amis représentent respectivement plus du quart des nuitées totales (2^{ème} et 3^{ème} rang de l'ensemble des modes d'hébergements).

Au sein de l'accueil commercial, la location meublée et le camping occupent respectivement la 1^{ère} et 2^{ème} place, devant la résidence de tourisme.

Après l'hôtel et l'hébergement collectif, il est à noter le poids de l'hébergement en bateau qui enregistre la plus longue durée de séjour, proche de la dizaine de jours.

Hébergement en pourcentage de nuitées

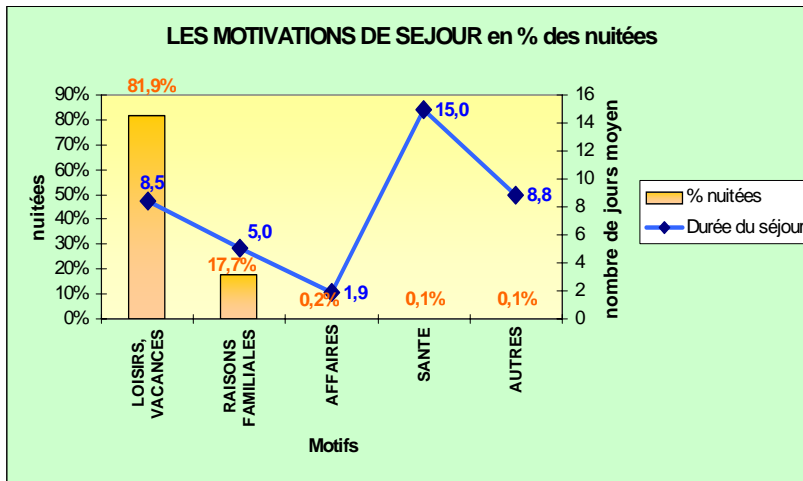


Et il est important de souligner que le Golfe de St Tropez est le territoire qui enregistre le poids le plus important de nuitées générées dans l'hébergement en bateau.

5 – LES MOTIVATIONS DE SEJOUR en % des nuitées

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

Une clientèle dont le séjour est orienté « loisirs-vacances ».



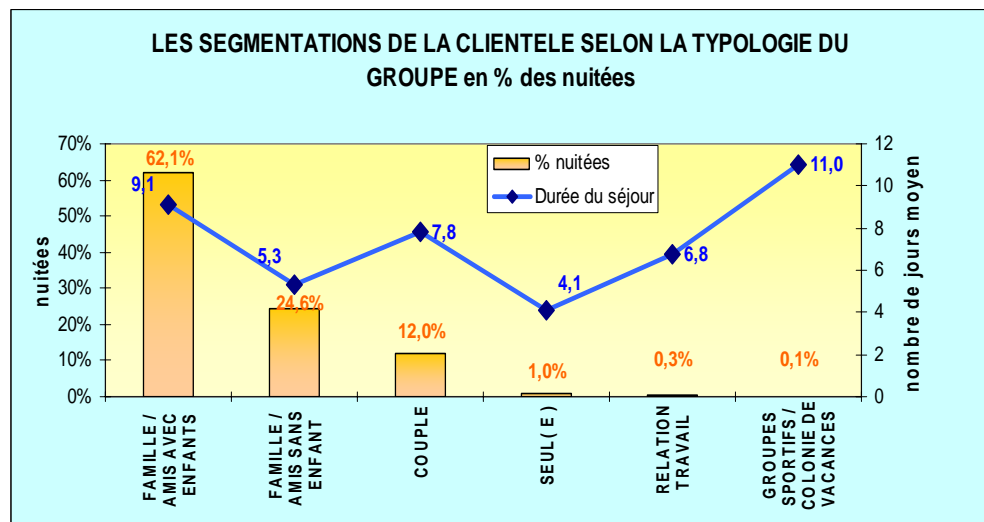
Comme pour l'ensemble du département, le tourisme de loisirs-vacances prédomine largement sur le Golfe de Saint Tropez avec 82% des nuitées, devant les séjours dont la motivation est liée à la visite de famille et amis.

6 – LES SEGMENTATIONS DE LA CLIENTELE SELON LA TYPOLOGIE DU GROUPE en % des nuitées

Une clientèle essentiellement familiale.

Près de deux nuitées sur trois sont réalisées par une clientèle venue séjourner sur le Golfe de St Tropez en famille/amis avec enfants pour une durée de séjour supérieure à celle du territoire (10 jours).

Toutefois la clientèle famille/amis sans enfant est également bien représentée avec plus de 24% des nuitées.



Les touristes venus séjourner en couple représentent également un segment de clientèle significatif avec un niveau de dépense des plus importants sur le territoire (60,6 euros), notamment concentré sur la gastronomie et l'hébergement.

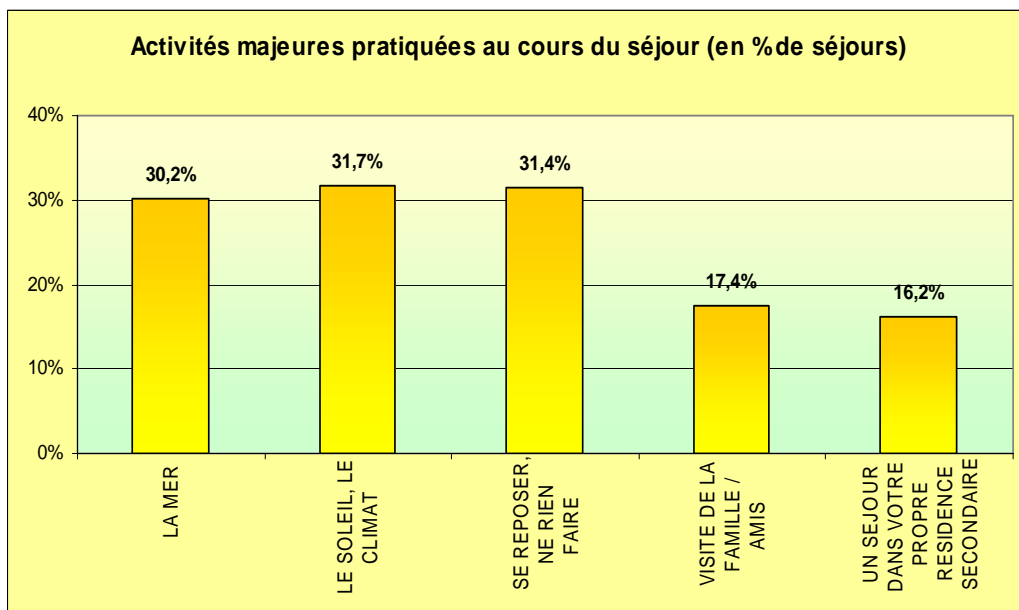
7 – LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE

Un séjour touristique axé sur le climat, la détente et la mer.

Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

Le climat constitue un attrait fort du territoire pour 32% des séjours.

La détente/repos ainsi que la mer sont des centres d'intérêts tout aussi importants pour la clientèle, suivis par la visite de famille/amis et l'utilisation de la résidence secondaire personnelle.



Il convient aussi de noter que 11% des séjours sont axés sur la découverte locale (visites de villages, sites naturels), suivie dans des proportions équivalentes par la visite de marchés, brocantes, et artisans.

Enfin, ce territoire connaît un poids significatif de la pratique de la randonnée pédestre, de la promenade, et d'une activité de loisirs (VTT, escalade...).

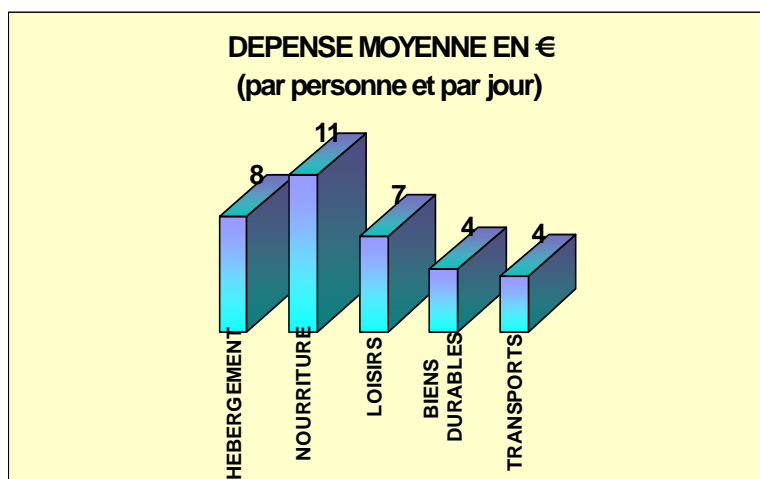
8 – Le Golfe de Saint-Tropez, près de 490 millions d'euros de consommation touristique.

Sur le Golfe de St Tropez, une nuitée touristique rapporte 33,5 euros à l'économie locale en termes de consommation touristique.

C'est le 4ème niveau de dépense touristique du département.

Plus de 30% de cette dépense unitaire est consacrée à la nourriture, suivie de l'hébergement et des loisirs.

Le niveau de dépense sur le Golfe de Saint Tropez est inférieur de près de 5% à celui du département du Var.



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

L'échantillon de l'enquête « cordon » (clientèle extra-régionale) a été étudié à partir de l'évaluation de la fréquentation touristique de l'espace régional et des six départements de l'été 2003, issue du dispositif de comptages journaliers sur les modes de transport.

TOURISTE : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le Var et dont le domicile est extérieur à la région et au département (tourisme extra-régional). Toutefois, cette notion est élargie aux personnes domiciliées dans un département de la région et séjournant dans le Var (tourisme intra-régional).

NUITEE : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le Var.

SEJOUR : période continue, incluant au moins une nuit durant laquelle un touriste est physiquement présent dans le Var.

