

# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

## La clientèle touristique du Cœur du Var

### Préambule

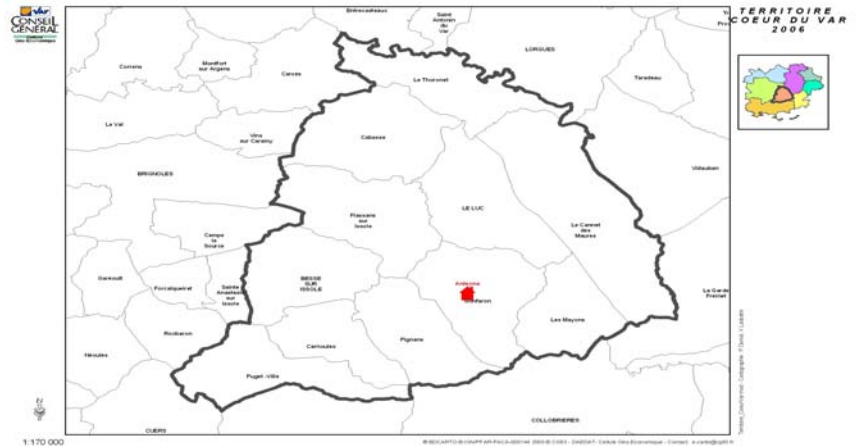
Le Var dispose d'un outil de connaissance de ses clientèles touristiques piloté par l'Observatoire Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Etat, la Région et les Conseils Généraux des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La réalisation technique de cette enquête a été confiée à l'institut BVA en collaboration avec le groupe technique du SROAT (Système Régional d'Observation et d'Analyse du Tourisme). Cette opération a été mise en place de l'automne 2002 à l'été 2003.

Le Comité Départemental du Tourisme a souhaité affiner davantage la **connaissance des phénomènes pour chacun des 8 territoires de développement qui composent le Var.**

En raison d'un échantillon insuffisant sur le territoire de « Fayence », le traitement complémentaire et l'analyse détaillée sur ce territoire ne sont pas rendus possibles. Toutefois, il convient de noter que sa clientèle présente un profil et des caractéristiques sensiblement équivalentes à son territoire voisin de la Dracénie.

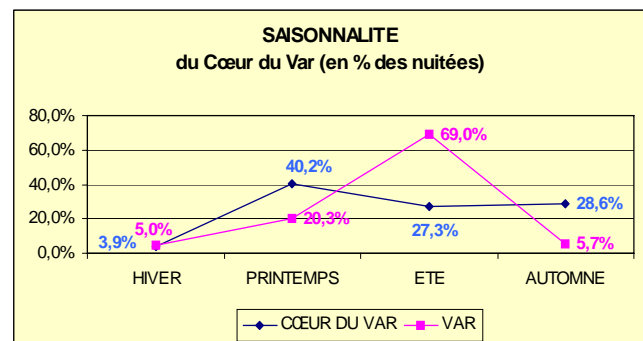
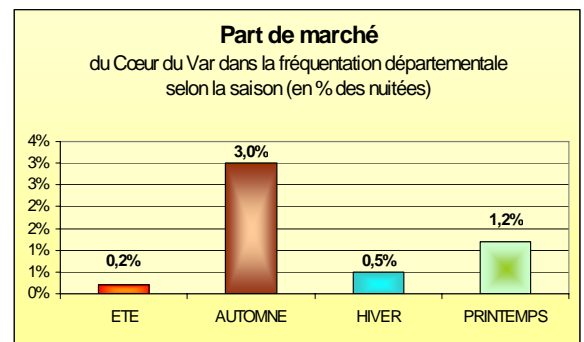
### 1 – Le Cœur du Var, c'est près de 1% de la fréquentation touristique du Var.



Sur l'ensemble de l'année, le territoire Cœur du Var se place au 7ème rang des espaces départementaux en termes de nuitées touristiques. Il se situe néanmoins à la 6<sup>ème</sup> place en automne avec une part de marché de 3%.

C'est véritablement sur cet espace que l'activité touristique est nettement moins saisonnière qu'ailleurs avec seulement 27% de ses nuitées concentrées sur l'été.

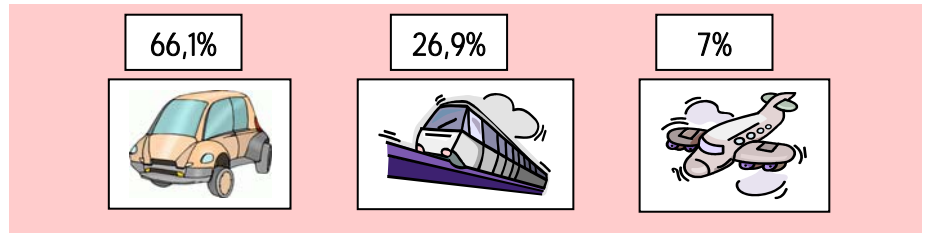
Son tourisme est avant tout d'intersaison, en particulier sur l'automne et le printemps qui rassemblent respectivement 30% et 40% des nuitées.



# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

## 2 – Pour venir sur le Cœur du Var, les touristes choisissent la route mais arrivent aussi par le train.

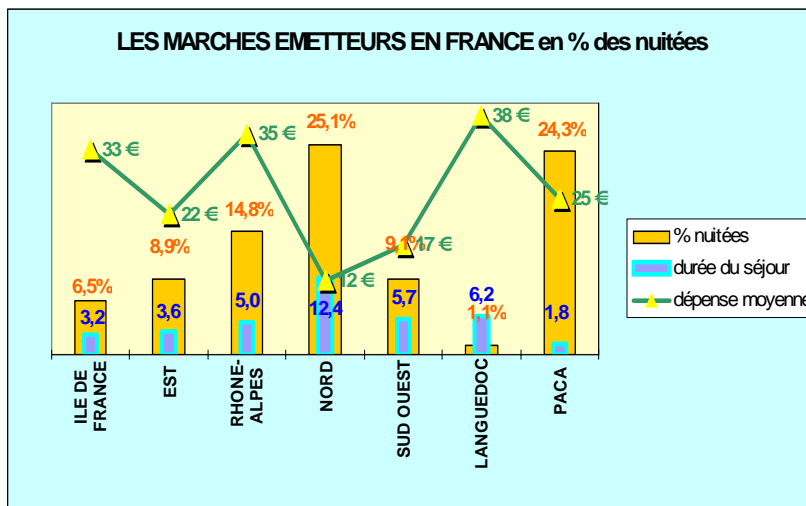
Pour venir sur le territoire Cœur du Var, les touristes choisissent la route dans une proportion équivalente à la moyenne départementale mais arrivent aussi par le train.



Le transport ferroviaire génère en effet localement plus d'une nuitée touristique sur quatre (contre 17% pour le Var), soit 3,5 fois plus que le tourisme apporté par le trafic aérien.

## 3 – Les marchés émetteurs

### Un marché touristique essentiellement français.



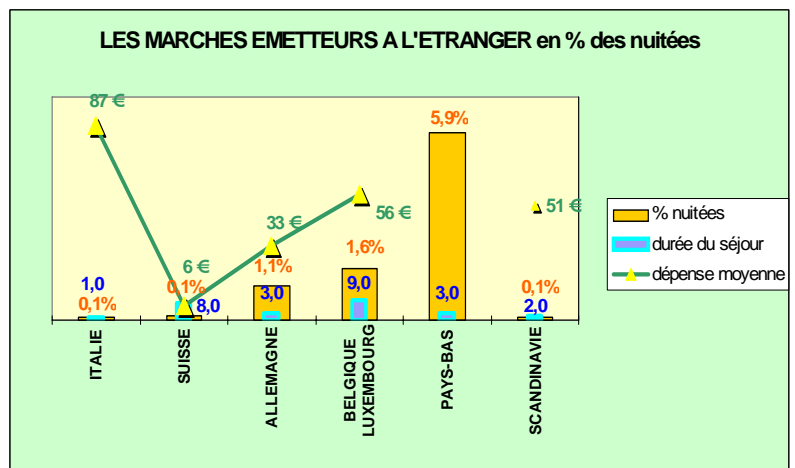
La région Nord, au 1er rang des clientèles du Cœur du Var, est consommatrice de longs séjours (12,4 jours en moyenne).

Les nuitées touristiques françaises sont également assurées par une clientèle de courts séjours (1,8 jours en moyenne) provenant de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur.

La région Rhône-Alpes, également clientèle de proximité, est positionnée à la 3ème place.

Le poids de la clientèle étrangère est 2 fois moins important qu'à l'échelle départementale.

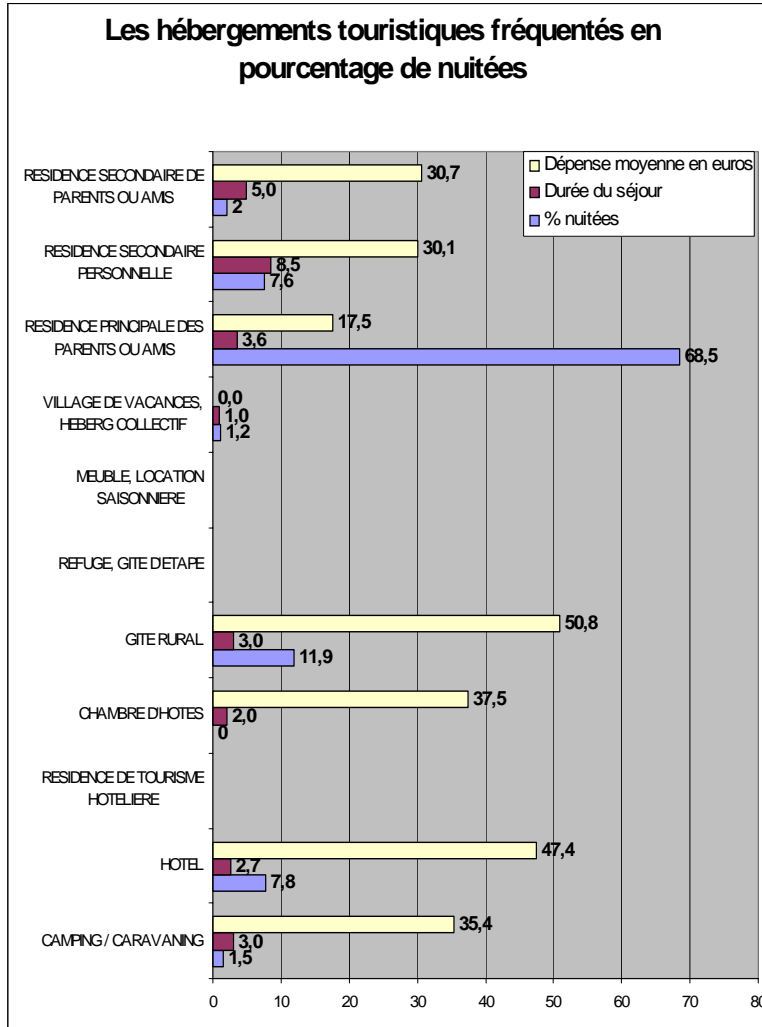
Si les Pays-Bas est le marché étranger qui se démarque localement, les clientèles Belges et Allemandes représentent aussi des pays émetteurs de clientèles pour le territoire Cœur du Var.



# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

## 4 – LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES FREQUENTES

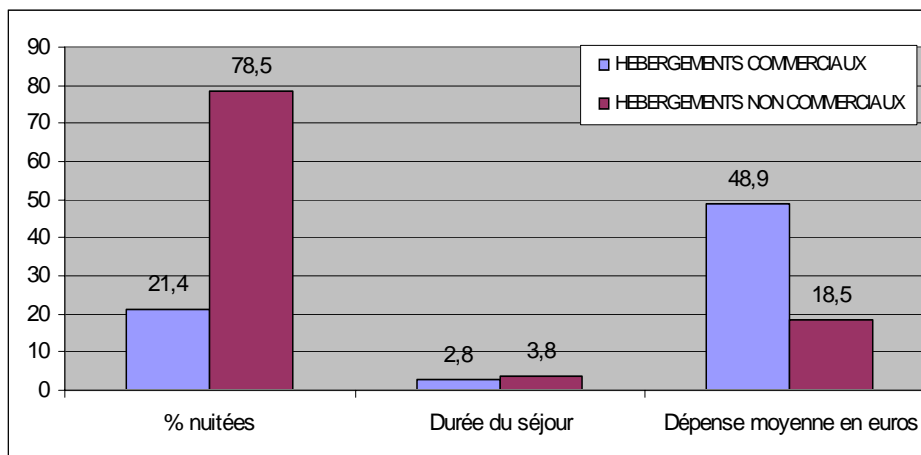
### La résidence principale de parents/amis en tête des hébergements



La clientèle touristique du territoire Cœur du Var est hébergée chez les parents/amis (69% des nuitées) avec des séjours de courte durée (3,6 jours).

Si l'hébergement non commercial représente près de 80% des nuitées, le gîte rural occupe toutefois le 2ème rang de l'ensemble des modes d'hébergements avec 12% des nuitées.

Il est suivi par l'hôtellerie dont le poids est équivalent à la résidence secondaire personnelle qui enregistre la plus longue durée de séjour (8,5 jours).



# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

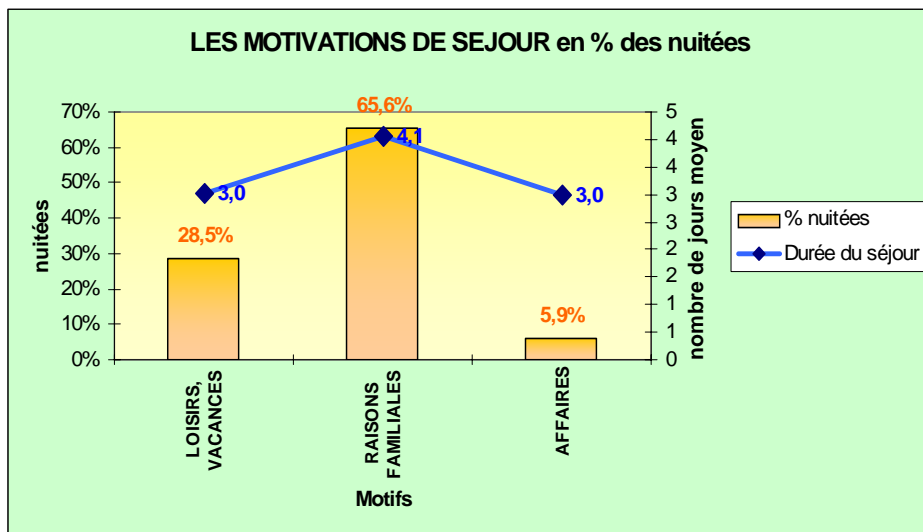
## 5 – LES MOTIVATIONS DE SEJOUR en % des nuitées

Une clientèle dont le séjour est orienté sur la «visite de famille/amis».

La visite de famille et amis prédomine largement sur le territoire Cœur du Var, devant les séjours motivés par les loisirs-vacances.

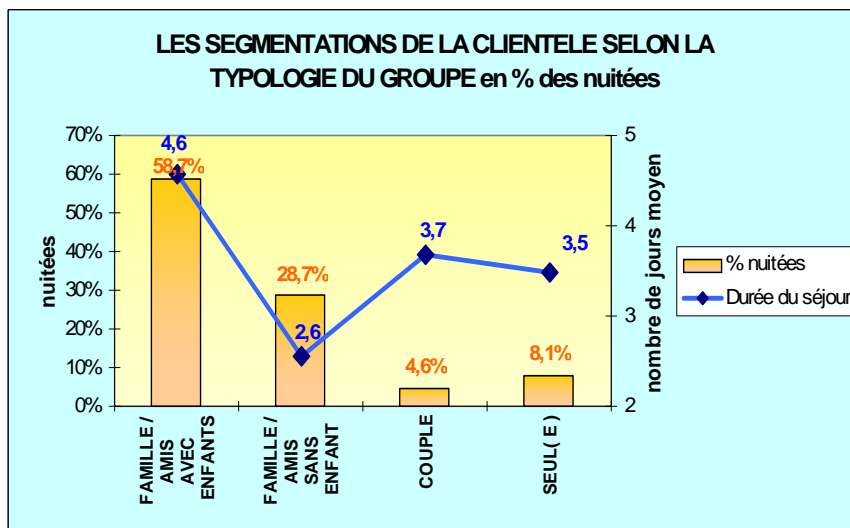
Le tourisme d'affaires génère quant à lui près de 6% des nuitées locales.

Et l'on note globalement que la durée moyenne de séjour sur ce territoire est particulièrement courte et ce quelle que soit la motivation de séjour.



## 6 – LES SEGMENTATIONS DE LA CLIENTELE SELON LA TYPOLOGIE DU GROUPE en % des nuitées

Une clientèle essentiellement familiale.



Près de 60% des nuitées sont réalisées par une clientèle venue séjourner sur le territoire Cœur du Var en famille/amis avec enfants.

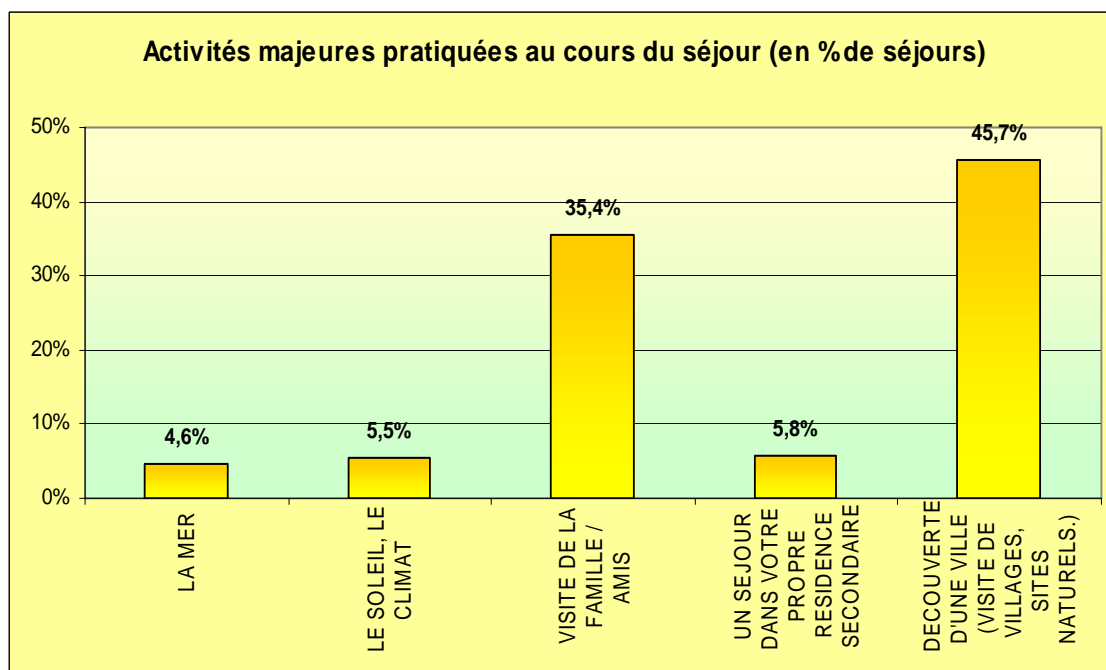
Toutefois, la clientèle famille/amis sans enfant est bien représentée avec près de 30% des nuitées et connaît le niveau de dépense moyenne par jour le plus important (44 euros).

Leurs comportements de consommation tournent plus particulièrement autour des loisirs et de la gastronomie.

# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

## 7 – LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE

Un séjour touristique axé sur la découverte et la visite de parents/amis.



C'est sur le territoire Cœur du Var que la découverte locale (visites de villages, sites naturels) enregistre le poids le plus fort rassemblant près de la moitié des séjours. Cette proportion montre ici la moindre influence de la mer et du climat comme facteur de déclenchement de séjours touristiques en Cœur du Var.

Et ce territoire connaît aussi un niveau important de visites de famille/amis avec 35% des séjours.

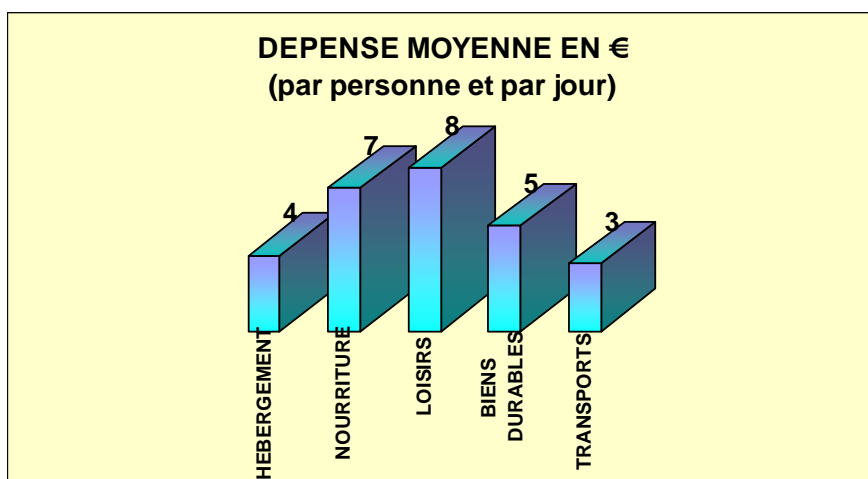
## 8 – Le Cœur du Var, près de 10 millions d'euros de consommation touristique.

**Le territoire Cœur du Var, près de 10 millions d'euros de consommation touristique.**

Sur le territoire Cœur du Var, chaque nuitée d'un touriste rapporte 25,7 euros à l'économie locale en termes de consommation touristique. C'est le plus faible niveau de dépense touristique du département.

Plus de 30% de cette dépense unitaire est consacrée aux loisirs, suivis par le poste nourriture.

Le niveau de dépense sur le Cœur du Var est inférieur de plus de 25% à celui du département du Var.



# Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

## LEXIQUE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'échantillon de l'enquête « cordon » (clientèle extra-régionale) a été étudié à partir de l'évaluation de la fréquentation touristique de l'espace régional et des six départements de l'été 2003, issue du dispositif de comptages journaliers sur les modes de transport.

**TOURISTE** : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le Var et dont le domicile est extérieur à la région et au département (tourisme extra-régional). Toutefois, cette notion est élargie aux personnes domiciliées dans un département de la région et séjournant dans le Var (tourisme intra-régional).

**NUITEE** : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le Var

**SEJOUR** : période continue, incluant au moins une nuit durant laquelle un touriste est physiquement présent dans le Var.

