

La clientèle touristique de l'Aire Dracénoise

Préambule

Le Var dispose d'un outil de connaissance de ses clientèles touristiques piloté par l'Observatoire Régional du Tourisme, en partenariat avec l'Etat, la Région et les Conseils Généraux des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La réalisation technique de cette enquête a été confiée à l'institut BVA en collaboration avec le groupe technique du SROAT (Système Régional d'Observation et d'Analyse du Tourisme). Cette opération a été mise en place de l'automne 2002 à l'été 2003.

Le Comité Départemental du Tourisme a souhaité affiner davantage la **connaissance des phénomènes pour chacun des 8 territoires de développement qui composent le Var.**

En raison d'un échantillon insuffisant sur le territoire de « Fayence », le traitement complémentaire et l'analyse détaillée sur ce territoire ne sont pas rendus possibles. Toutefois, il convient de noter que sa clientèle présente un profil et des caractéristiques sensiblement équivalentes à son territoire voisin de la Dracénoie.

1 – L'Aire Dracénoise, c'est 4% de la fréquentation touristique du Var.



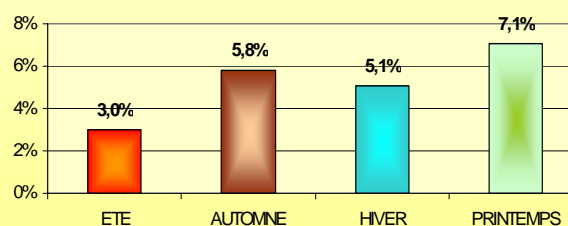
Le territoire de l'Aire dracénoise se place au 4ème rang des espaces départementaux en termes de nuitées touristiques sur l'ensemble de l'année et sur le printemps.

Sur ce territoire varois, l'activité touristique est moins saisonnière que pour le Var avec seulement 51% de ses nuitées concentrées sur l'été.

Ce tourisme d'intersaison est notable, en particulier sur le printemps qui rassemble près de 35% des nuitées annuelles.

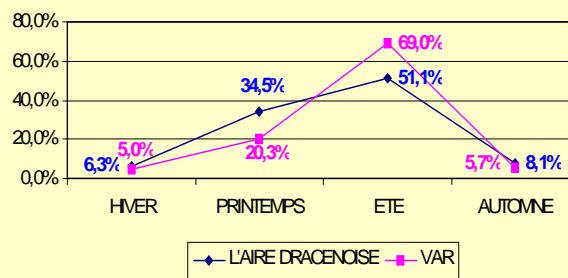
Part de marché

de l'Aire Dracénoise dans la fréquentation départementale selon la saison (en % des nuitées)



SAISONNALITE

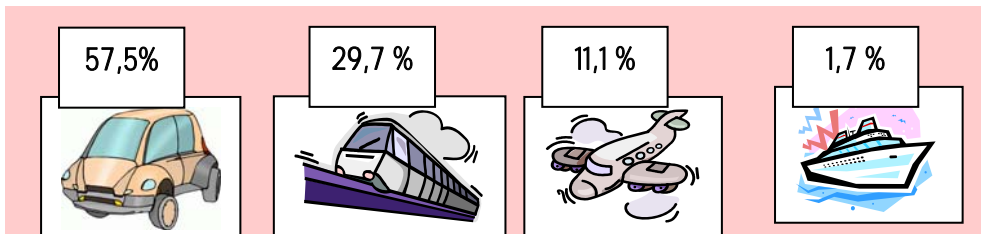
de l'Aire Dracénoise (en % des nuitées)



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

2 – Pour venir sur l'Aire Dracénoise les touristes choisissent la route mais arrivent aussi par le train.

Pour venir sur l'Aire Dracénoise, les touristes choisissent la route mais dans une proportion inférieure à la moyenne départementale (66%).



La clientèle touristique locale arrive aussi par le train avec près de 30%

des nuitées touristiques générées par le transport ferroviaire (soit plus que celles enregistrées à l'échelle du Var).

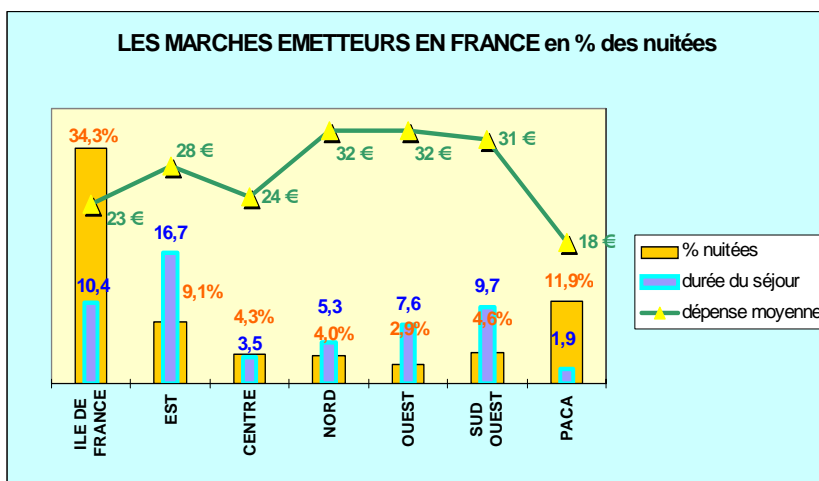
Le poids des nuitées liées au trafic aérien est quant à lui moins élevé tout en restant équivalent à celui enregistré sur le plan départemental.

3 – Les marchés émetteurs

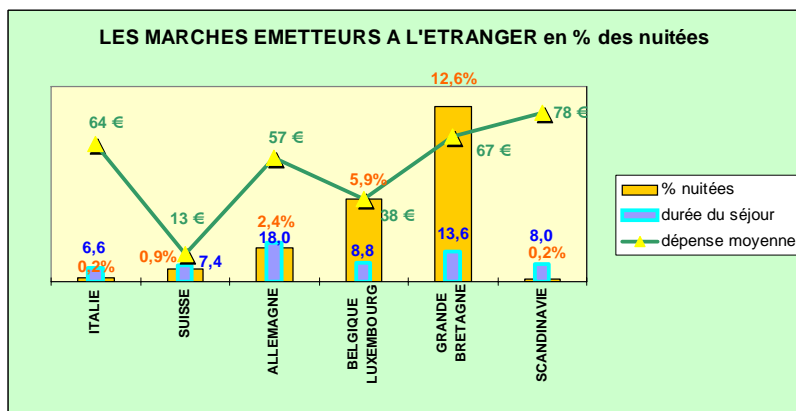
Un marché touristique essentiellement français mais un poids notable de la clientèle étrangère. Cet espace est principalement pourvu d'une clientèle française issue de la région Ile de France et tournée vers les longs séjours (10,4 jours en moyenne).

La région Provence-Alpes-Côte-D'azur, fortement consommatrice de courts séjours (1,9 jours en moyenne), est positionnée au 2ème rang.

Enfin le marché français est également assuré par une clientèle de long séjour (16,7 jours en moyenne) provenant du Nord-Est de la France.

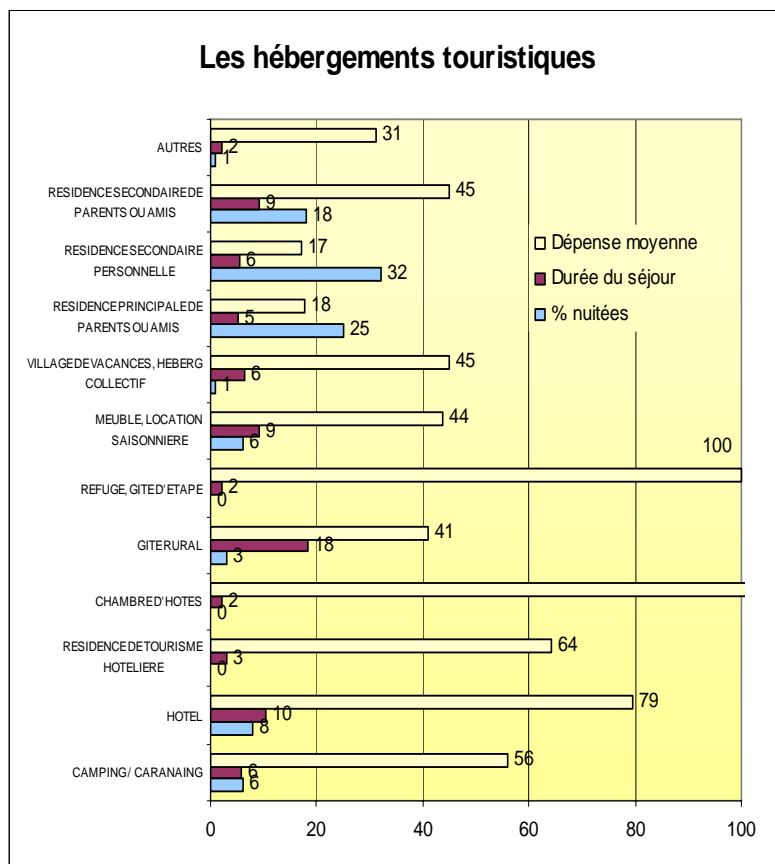


La clientèle étrangère est ici plutôt consommatrice de longs séjours (11,5 jours en moyenne). La Grande Bretagne consommatrice de longs séjours est le principal pays émetteur de clientèles, suivie par la Belgique et l'Allemagne sans oublier de noter la présence des marchés Suisses, Italiens et Scandinaves.



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

4 – LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES FREQUENTES

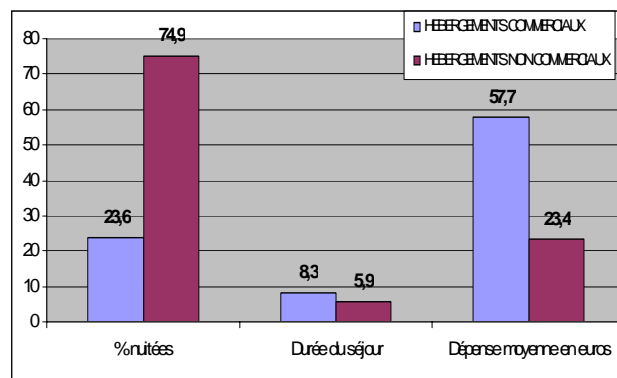


Au sein de l'accueil commercial, l'hôtel représente le 1er mode d'hébergement avec 7,6% des nuitées, suivi par le camping et la location meublée sans oublier le gîte rural qui rassemble près de 3% des nuitées, et enregistre la plus longue durée de séjour, proche de la vingtaine de jours, soit le triple de la durée moyenne de séjour enregistrée tous modes d'accueil confondus sur l'Aire Dracénoise.

La résidence secondaire en tête des hébergements

La clientèle touristique de l'Aire Dracénoise est hébergée pour près de 50% en résidence secondaire, suivie par l'accueil en résidence principale chez les parents/amis.

A noter que ces modes d'hébergement sont marqués par une durée de séjour plutôt longue, proche de la dizaine de jours, en moyenne.



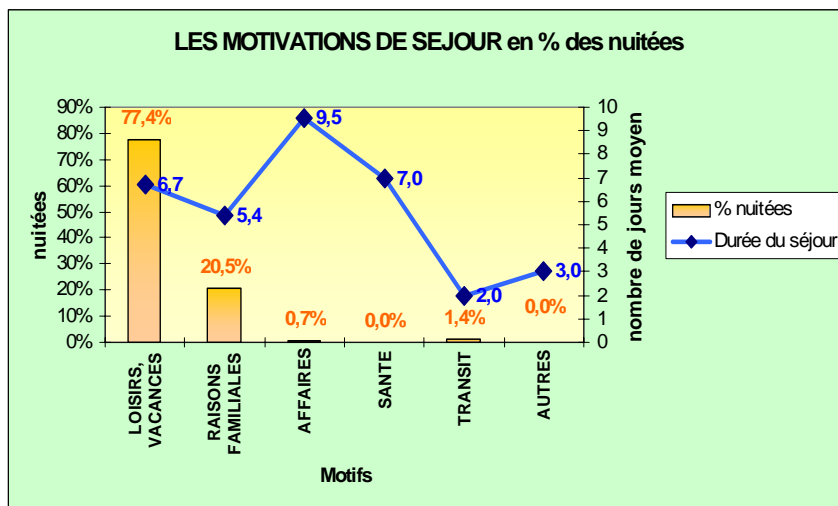
Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

5 – LES MOTIVATIONS DE SEJOUR en % des nuitées

Une clientèle dont le séjour est orienté « loisirs-vacances ».

Comme pour l'ensemble du département, le tourisme de loisirs-vacances prédomine largement sur l'Aire Dracénoise, devant les séjours dont la motivation est liée à la visite de famille et amis.

En complément, il est intéressant de souligner la présence d'un tourisme de transit pour lequel la clientèle connaît un niveau de dépenses équivalent à celui de la clientèle de loisirs-vacances.

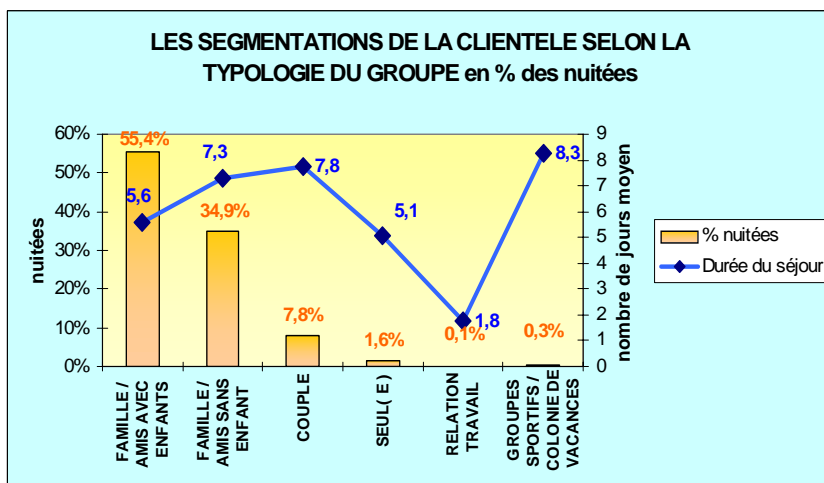


6 – LES SEGMENTATIONS DE LA CLIENTELE SELON LA TYPOLOGIE DU GROUPE en % des nuitées

Une clientèle essentiellement familiale

Si 55% des nuitées sont réalisées par une clientèle venue séjourner sur l'Aire Dracénoise en famille avec enfants, la clientèle famille/amis sans enfant est également bien représentée avec plus de 30% des nuitées.

Les touristes venus séjourner en couple sont également significatifs (près de 8% des nuitées) et leur niveau de dépense important (49 euros) est plus particulièrement centrés sur la gastronomie.



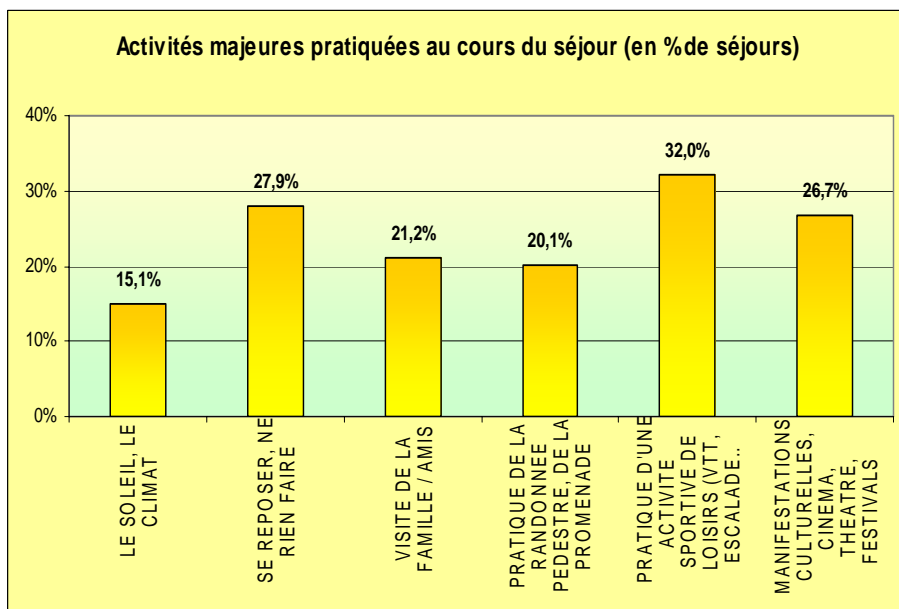
Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

7 – LES FACTEURS D'ATTRACTIVITE

Un séjour touristique axé sur la pratique d'activités sportives de loisirs, la détente et les activités culturelles.

C'est sur l'Aire Dracénoise que la pratique d'une activité sportive de loisirs enregistre le poids le plus fort avec 32% des séjours, suivi par 28% des séjours consacrés au repos et à la détente.

C'est aussi le territoire qui connaît le plus fort niveau de pratiques d'activités culturelles relatives aux manifestations et animations (cinéma, théâtre, festivals ...)



Enfin, après la visite de la famille et d'amis, 20% des séjours ont pour centre d'intérêt la pratique de la randonnée pédestre, de la promenade et derrière l'attrait du soleil, on trouve le séjour en résidence secondaire personnelle (11% des séjours).

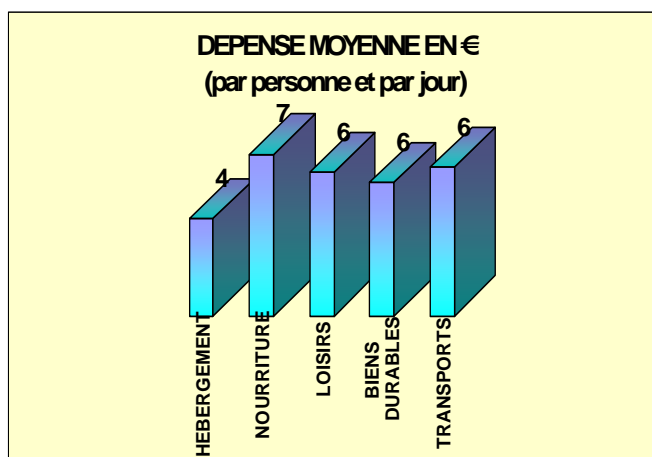
8 – L'Aire Dracénoise, plus de 76 millions d'euros de consommation touristique.

L'Aire Dracénoise, plus de 76 millions d'euros de consommation touristique.

Sur l'Aire Dracénoise, chaque nuitée touristique rapporte 29,1 euros à l'économie locale en termes de consommation touristique. C'est le 6ème niveau de dépense touristique du département.

Près de 25% de cette dépense unitaire est consacrée à la nourriture, suivie dans des proportions équivalentes par la consommation de loisirs.

Le niveau de dépense sur l'Aire Dracénoise est inférieur de plus de 15% à celui du département du Var.



Enquête de clientèle SROAT 2003 par territoire de développement

LEXIQUE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'échantillon de l'enquête « cordon » (clientèle extra-régionale) a été étudié à partir de l'évaluation de la fréquentation touristique de l'espace régional et des six départements de l'été 2003, issue du dispositif de comptages journaliers sur les modes de transport.

TOURISTE : toute personne ayant passé au moins une nuit dans le Var et dont le domicile est extérieur à la région et au département (tourisme extra-régional). Toutefois, cette notion est élargie aux personnes domiciliées dans un département de la région et séjournant dans le Var (tourisme intra-régional).



NUITEE : période égale à une nuit de présence d'un touriste dans le Var

SEJOUR : période continue, incluant au moins une nuit durant laquelle un touriste est physiquement présent dans le Var.