



Le Var

TABLEAU DE BORD « FILIÈRES »

Tableau de bord

Conjoncture touristique (Pâques 2007)

Indicateurs	1	2	3	4	5	6	7	8
Filières								
Nautisme	Bonne	➡	Bonne à Très Bonne	➡	➡	PACA, Rhône-Alpes, Ile-de-France (40%) - Nord Pas de Calais (20%)	➡	Italie (40%) - Grande Bretagne (20%)
Pleine Nature	Assez Bonne à Bonne	➡	Bonne	➡	➡	Ile de France, Rhône Alpes (36%) - PACA, Nord Pas de Calais (27%) - Alsace, Bretagne, Lorraine, Normandie (18%)	➡	Allemagne, Belgique (27%) - Italie, Grande Bretagne, Pays Bas (18%)
Culture	Bonne	➡	Assez Bonne à Bonne	➡	➡	PACA (78%) - Ile de France (56%) - Rhône-Alpes, Alsace, Lorraine (33%)	➡	Allemagne (56%) - Grande Bretagne, Scandinavie (33%) - Pays Bas (22%)
Vélotourisme	Bonne	➡	Bonne à Très Bonne	➡	➡	Ile de France, Rhône Alpes (100%)	➡	Grande Bretagne, Pays Bas (33%) - Allemagne, Belgique, Italie, Canada (17%)
Prestige	Bonne à Très Bonne	➡	Assez Bonne à Bonne	⬇	➡	PACA (77%) - Ile de France (62%) - Rhône-Alpes (23%) - Nord Pas de Calais, Midi Pyrénées (15%)	➡	Grande Bretagne (62%) - Allemagne, Italie, Pays Bas (54%) - Belgique (39%) - Suisse, Scandinavie (23%)
Affaires	Assez Bonne à Bonne	➡	Bonne	➡	➡	Ile de France, Rhône Alpes (50%) - PACA, Alsace, Bretagne (33%)	➡	Allemagne, Belgique (50%) - Italie, Grande Bretagne, Scandinavie (33%)
Autocarisme	Bonne	➡	Assez Moyenne	➡	➡	Ile de France, Rhône Alpes (67%)	➡	Italie (100%) - Allemagne (67%) - Belgique, Grande Bretagne, Pays Bas, Etats-Unis (33%)
Art de vivre	Bonne	➡	Bonne	➡	➡	Ile de France (55%) - PACA (46%) - Rhône-Alpes (36%) - Nord Pas de Calais, Midi Pyrénées (18%)	➡	Allemagne (55%) - Grande Bretagne (46%) - Scandinavie (27%) - Belgique, Italie, Pays Bas (18%)

(Source : CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture, Printemps 2007 (Avril/mai) / échantillon Filières = 80 professionnels interrogés)

Légende :

- ➡ A la hausse
- ➡ Stabilité
- ⬇ A la baisse

Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique sur le printemps 2007 (Avril/Mai 2007)
- 2 : Perception de l'évolution de la fréquentation touristique sur le printemps 2007 (Avril/Mai 2007) par rapport à 2006
- 3 : Appréciation de la fréquentation touristique sur les vacances de Pâques 2007
- 4 : Perception de l'évolution de la fréquentation sur les vacances de Pâques 2007 par rapport à 2006
- 5 : Evolution de la clientèle touristique française sur les vacances de Pâques 2007 par rapport à 2006
- 6 : Origine de la clientèle française sur les vacances de Pâques 2007
- 7 : Evolution de la clientèle touristique étrangère sur les vacances de Pâques 2007 par rapport à 2006
- 8 : Origine de la clientèle étrangère sur les vacances de Pâques 2007