



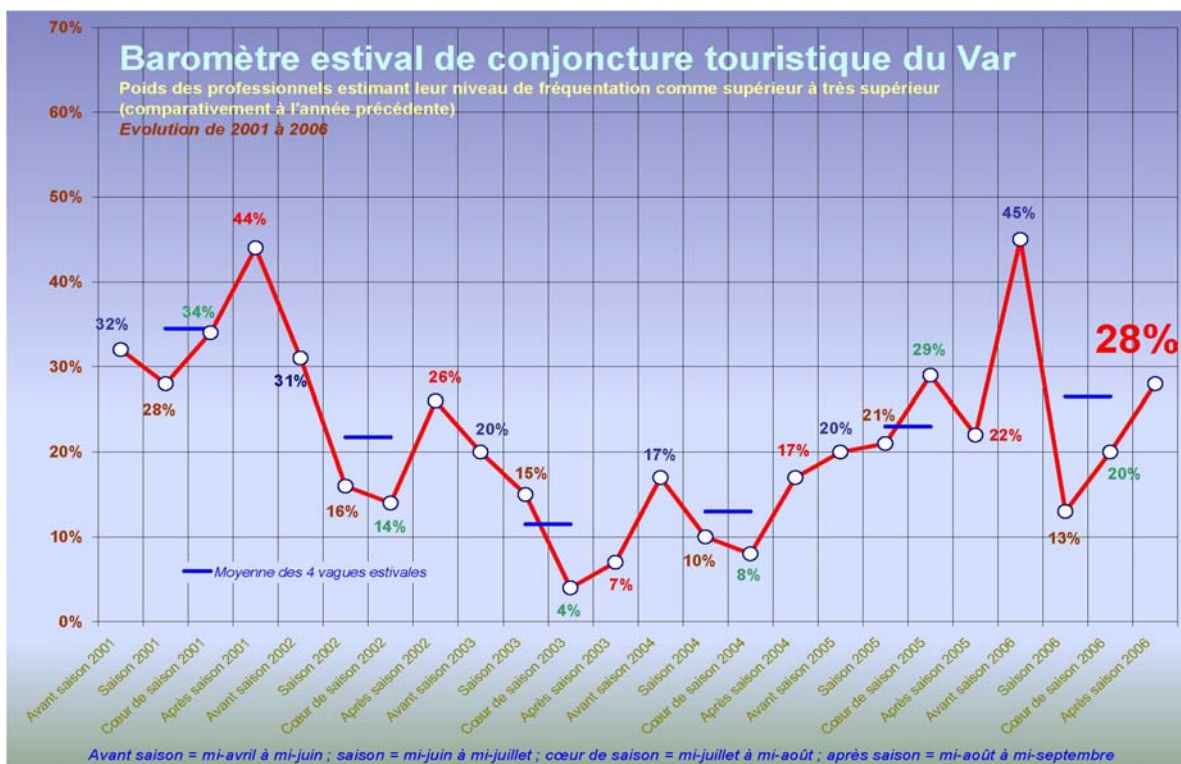
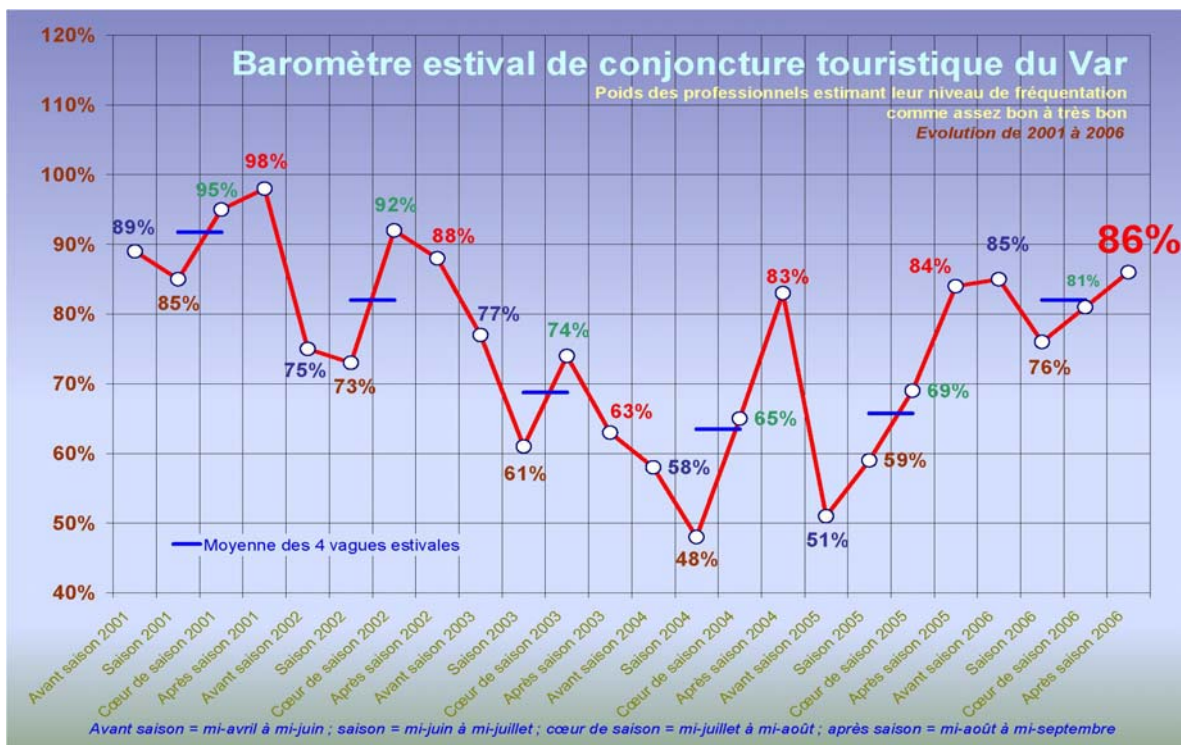
# Le Var

## TABLEAU DE BORD

Vague 4, mi-août à mi-sept. 2006

### INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE

# Tableau de bord



# INDICATEURS FILIERES TOURISTIQUES

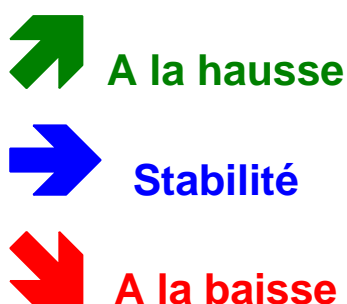
*Vague 4, mi-août à mi-sept. 2006*

# Tableau de bord

Indicateurs Filières	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Nautisme</b>	Assez Bonne à Bonne	→	→	Ile de France (78%) / Rhône-Alpes (44%) / PACA (33%) / Nord Pas de Calais (22%) / PACA, Bretagne (18%)	→	Allemagne (56%) / Italie (56%) / Grande Bretagne (44%)	Bonne	→
<b>Pleine Nature</b>	Bonne	→	→	Ile de France (55%) / Nord Pas de Calais (27%) / PACA, Bretagne (18%)	→	Belgique (64%) / Grande Bretagne (55%) / Allemagne (36%) / Pays Bas (36%) / Italie (27%)	Bonne	→
<b>Culture</b>	Bonne	↗	↗	Ile de France (56%) / PACA (33%) / Rhône-Alpes (22%) / Nord Pas de Calais (22%)	→	Italie (89%) / Grande Bretagne (56%) / Allemagne (56%) / Pays Bas (44%) / Belgique (33%)	Bonne	↗
<b>Vélotourisme</b>	Bonne à Très Bonne	↗	↗	Ile de France (33%) / Rhône-Alpes (33%)	→	Belgique (83%) / Allemagne (50%) / Italie (33%) / Grande Bretagne (33%) / Pays Bas (33%)	Bonne à Très Bonne	↗
<b>Prestige</b>	Très Bonne	↗	↗	Ile de France (50%) / PACA (50%) / Rhône-Alpes (30%)	↗	Grande Bretagne (70%) / Allemagne (60%) / Belgique (50%) / Italie (50%) / Suisse (40%) / Etats Unis (30%) / Pays Bas (20%) / Scandinavie (20%)	Bonne	↗
<b>Affaires</b>	Bonne	↗	↗	Ile de France (100%) / PACA (40%)	↘	Italie (80%) / Allemagne (60%) / Belgique (60%) / Pays Bas (40%)	Bonne	↗
<b>Autocarisme</b>	Bonne à Très Bonne	↗	↗	Ile de France (67%) / Rhône-Alpes (67%)	→	Grande Bretagne (100%) / Allemagne (67%) / Italie (67%)	Bonne à Très Bonne	→
<b>Enfant</b>	Bonne	→	→	Ile de France (100%) / PACA (100%) / Rhône-Alpes (100%) / Nord Pas de Calais (100%)	↗	Allemagne (100%) / Belgique (100%) / Italie (100%) / Grande Bretagne (100%) / Suisse (100%)	Bonne	↗
<b>Art de vivre</b>	Bonne	↗	↗	Ile de France (50%) / PACA, Rhône-Alpes (20%) / Aquitaine (20%)	↗	Grande Bretagne (60%) / Allemagne (40%) / Belgique (40%) / Italie (40%) / Pays Bas (30%)	Assez Bonne à Bonne	↗

(Source : CRT PACA / CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture, été 2006 / Vague 4 (mi-août à mi-sept. 2006) Sur-échantillon Filières = 64 professionnels interrogés)

## Légende :



## Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique de mi août à mi septembre 2006
- 2 : Perception de l'évolution de la fréquentation tour. de mi août à mi sept. 2006 par rapport à 2005
- 3 : Evolution de la clientèle touristique française de mi août à mi sept. 2006 par rapport à 2005
- 4 : Présence des marchés touristiques français de mi août à mi sept. 2006
- 5 : Evolution de la clientèle touristique étrangère de mi août à mi sept. 2006 par rapport à 2005
- 6 : Présence des marchés touristiques étrangers de mi août à mi sept. 2006
- 7 : **Bilan été 2006** : appréciation de la fréquentation de mai à septembre 2006
- 8 : **Bilan été 2006** : évolution de la fréqu. de mai à septembre 2006 par rapport à 2005