



# Le Var

## TABLEAU DE BORD

Vague 3, mi-juillet à mi-août 2006

### INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE

# Tableau de bord



# INDICATEURS FILIERES TOURISTIQUES

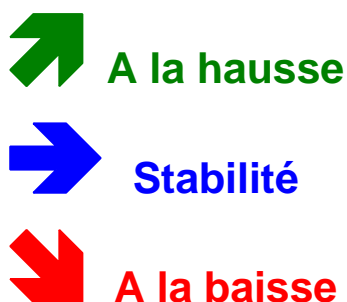
*Vague 3, mi-juillet à mi-août 2006*

# Tableau de bord

| Indicateurs<br>Filières | 1                   | 2       | 3                   | 4       | 5       | 6  | 7       | 8   | 9                   |
|-------------------------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------|--|---------|---|---------------------|
| <b>Nautisme</b>         | Assez Bonne à Bonne | ➔       | Mitigée             | ➔ ➔     | ➔       | Ile de France : 83% / Rhône-Alpes : 67% / PACA : 50% / Nord-Pas de Calais : 50% / Alsace-Lorraine : 33% / Bretagne : 33% | ➔       | Allemagne : 50% / Italie : 50%  | Mitigée             |
| <b>Pleine Nature</b>    | Bonne               | Mitigée | Bonne               | ➔       | Mitigée | Ile de France : 50% / Nord Pas de Calais : 42% / Alsace-Lorraine : 17% / Languedoc-Roussillon : 17%                      | ➔       | Belgique : 50% / Allemagne : 33% / Italie : 33% / Pays Bas : 33% / Grande Bretagne : 25%                            | Bonne               |
| <b>Culture</b>          | Assez Bonne à Bonne | ➔       | Assez Bonne à Bonne | ➔ ➔     | ➔       | Ile de France : 71% / PACA : 57% / Nord-Pas de Calais : 57% / Alsace-Lorraine : 29%                                      | ➔       | Allemagne : 86% / Grande Bretagne : 71% / Pays Bas : 71% / Italie : 29%   | Assez Bonne         |
| <b>Vélotourisme</b>     | Bonne               | Mitigée | Bonne à Très Bonne  | ➔ ➔     | ➔       | Lorraine : 100% / Nord-Pas de Calais : 83% / Alsace : 83% / Ile de France : 50% / Rhône-Alpes : 50%                      | ➔       | Belgique : 67% / Allemagne : 50% / Italie : 50% / Pays Bas : 50% / USA : 50% / Suisse : 50%                         | Assez Bonne à Bonne |
| <b>Prestige</b>         | Très Bonne          | ➔       | Bonne               | ➔ ➔     | ➔       | Ile de France : 54% / PACA : 31% / Rhône-Alpes : 31% / Bretagne : 23%  | ➔       | Grande Bretagne : 77% / Belgique : 54% / USA : 54% / Pays Bas : 46% / Allemagne : 39% / Italie : 31% / Suisse : 31% | Assez Bonne à Bonne |
| <b>Affaires</b>         | Bonne               | ➔       | Très Bonne          | ➔ ➔     | ➔       | PACA : 67% / Ile de France : 67% / Rhône-Alpes : 67%   | ➔       | Allemagne : 67% / Belgique : 67%  | Bonne               |
| <b>Autocarisme</b>      | Bonne à Très Bonne  | ➔       | Très Bonne          | ➔ ➔     | ➔       | PACA : 67% / Ile de France : 67% / Rhône-Alpes : 67%   | ➔       | Italie : 67% / Grande Bretagne : 67%  | Bonne               |
| <b>Enfant</b>           | Assez Bonne à Bonne | ➔       | Bonne               | Mitigée | ➔       | PACA : 100% / Ile de France : 100% / Rhône-Alpes : 100%  | Mitigée | Allemagne : 100% / Italie : 100% / Grande Bretagne : 100%   | Assez Bonne à Bonne |
| <b>Art de vivre</b>     | Bonne               | Mitigée | Bonne à Très Bonne  | ➔ ➔     | ➔       | Ile de France : 70% / Rhône-Alpes : 60% / Nord-Pas de Calais : 30% / Bretagne : 30%                                      | ➔       | Grande Bretagne : 60% / Allemagne : 50% / Belgique : 50% / Italie : 30% / Pays Bas : 30%                            | Mitigée             |

(Source : CRT PACA / CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture, été 2006 / Vague 3 (mi-juillet à mi-août 2006) Sur-échantillon Filières = 60 professionnels interrogés)

## Légende :



## Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique de mi juillet à mi août 2006
- 2 : Perception de l'évolution de la fréquentation tour. de mi juillet à mi août 2006 par rapport à 2005
- 3 : Appréciation de la fréquentation sur le pont du 15 août 2006
- 4 : Perception de l'évolution de la fréquentation sur le pont du 15 août 2006 par rapport à 2005
- 5 : Evolution de la clientèle touristique française de mi juillet à mi août 2006 par rapport à 2005
- 6 : Présence des marchés touristiques français de mi juillet à mi août 2006
- 7 : Evolution de la clientèle touristique étrangère de mi juillet à mi août 2006 par rapport à 2005
- 8 : Présence des marchés touristiques étrangers de mi juillet à mi août 2006
- 9 : Estimation du niveau des réservations pour le mois de septembre 2006