



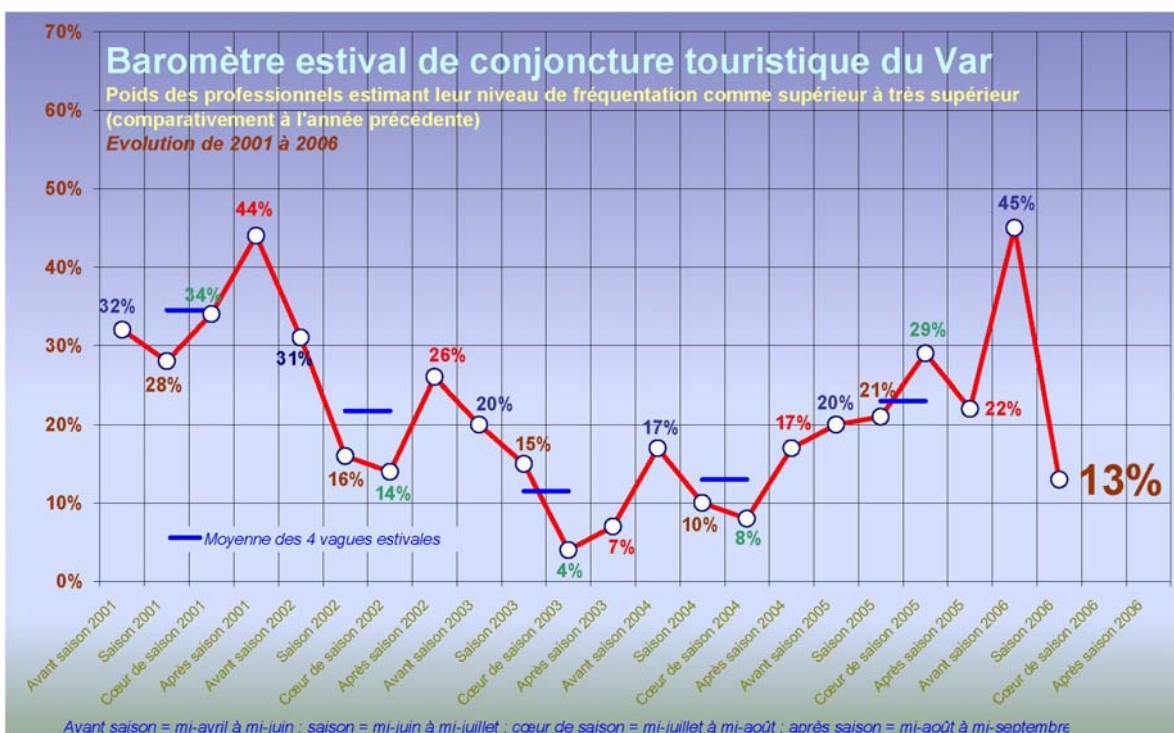
Le Var

TABLEAU DE BORD

Vague 2, mi-juin à mi-juillet 2006

INDICATEURS D'ACTIVITE TOURISTIQUE

Tableau de bord



INDICATEURS FILIERES TOURISTIQUES

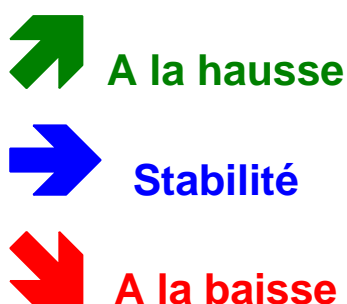
Vague 2, mi-juin à mi-juillet 2006

Tableau de bord

| Filières | Indicateurs | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------------|---------------------|---------|---------------------|---|---|---|---|---|--|---------------------|
| Nautisme | Assez Bonne à Bonne | → | Mitigée | ↘ | → | | Ile de France : 56% / Rhône-Alpes : 44% / PACA : 33% / Nord-Pas de Calais : 22% / Alsace : 22% | → | Scandinavie : 44% / Pays Bas : 44% / Allemagne : 33% / Italie : 22% | Assez Bonne à Bonne |
| Pleine Nature | Bonne | → | Assez Bonne à Bonne | ↘ | → | | Nord Pas de Calais : 44% / Ile de France, PACA : 33% / Autres régions : 22% | → | Belgique : 56% / Allemagne : 44% / Grande Bretagne : 33% | Bonne |
| Culture | Assez Bonne à Bonne | → | Mitigée | ↘ | → | | PACA : 50% / Ile de France : 38% | → | Grande Bretagne : 50% / Allemagne : 38% / Pays Bas : 38% / Belgique : 25% | Non significatif |
| Vélotourisme | Mitigée | ↘ | Bonne | → | ↘ | | Non significatif | → | Allemagne : 50% | Assez Bonne |
| Prestige | Bonne | Mitigée | Très Bonne | → | → | | Ile de France : 20% / Rhône-Alpes : 20% | ↗ | Belgique : 33% / Grande Bretagne : 33% / Italie : 33% / Pays Bas : 33% | Bonne à Très Bonne |
| Affaires | Assez Bonne à Bonne | Mitigée | Bonne | → | ↗ | | Ile de France : 83% / PACA : 50% / Rhône-Alpes : 33% | → | Belgique : 50% / Scandinavie : 50% / Italie : 33% / Grande Bretagne : 33% / Suisse : 33% | Bonne |
| Autocarisme | Assez Bonne à Bonne | ↗ | Très Bonne | ↗ | → | | Ile de France : 100% / PACA : 100% / Nord pas de Calais : 75% / Rhône Alpes : 50% | ↗ | Allemagne : 100% / Belgique : 75% / Grande Bretagne : 75% | Assez Bonne |
| Enfant | Assez Bonne à Bonne | → | Bonne à Très Bonne | → | → | | Ile de France : 100% / PACA : 100% / Nord pas de Calais : 50% / Rhône Alpes : 50% | → | Allemagne : 100% / Grande Bretagne : 100% / Belgique : 50% / Italie : 50% / Pays Bas : 50% / Suisse : 50% | Assez Bonne à Bonne |
| Art de vivre | Assez Bonne à Bonne | Mitigée | Bonne à Très Bonne | → | → | | Ile de France : 50% / PACA : 20% / Rhône-Alpes : 20% / Nord-Pas de Calais : 20% / Alsace : 20% / Bretagne : 20% | ↗ | Belgique : 60% / Allemagne : 50% / Grande Bretagne : 50% / Pays Bas : 40% / Scandinavie : 40% / Italie : 20% | Non significatif |

(Source : CRT PACA / CDT Var / Carniel Marketing / Enquête de conjoncture, été 2006 / Vague 2 (mi-juin à mi-juillet 2006) Sur-échantillon Filières = 60 professionnels interrogés)

Légende :



Indicateurs :

- 1 : Appréciation de la fréquentation touristique de mi juin à mi juillet 2006
- 2 : Perception de l'évolution de la fréquentation tour. de mi juin à mi juillet 2006 par rapport à 2005
- 3 : Appréciation de la fréquentation sur le pont du 14 juillet 2006
- 4 : Perception de l'évolution de la fréquentation sur le pont du 14 juillet 2006 par rapport à 2005
- 5 : Evolution de la clientèle touristique française de mi juin à mi juillet 2006 par rapport à 2005
- 6 : Présence des marchés touristiques français de mi juin à mi juillet 2006
- 7 : Evolution de la clientèle touristique étrangère de mi juin à mi juillet 2006 par rapport à 2005
- 8 : Présence des marchés touristiques étrangers de mi juin à mi juillet 2006
- 9 : Estimation du niveau des réservations pour le mois d'Août 2006