



# ACVS

## Accueil & Conseil en Visites & Séjours

### La demande touristique par mode d'hébergement & par marché

Année 2007



## ● Un marché « hors place »

- Une intention de séjour, de découverte,
- Une attente d'information, un « panier » à concevoir, suggérer, développer...
- Un client à séduire pour **déclenchement de séjour**

>>> **les prospects touchés par téléphone, fax, courrier ou internet**

## ● Un marché « sur place »

- Une clientèle déjà présente sur le territoire,
- Une attente d'information, de suggestions
- Un client à séduire pour **enrichissement de séjour** ... un client à satisfaire, à fidéliser

>>> **les clients sur site, au comptoir.**



- En 2007, le nombre de demandes relatives à l'hébergement s'élève à 63 918, soit 14% des demandes touristiques.
- 59% des demandes sur l'hébergement sont « hors place » et 41% se font « sur place ».
- Entre 2005 et 2006, le poids des demandes « hors place » en hébergement progresse fortement, soit +13 points. En 2007, les demandes ont tendance à stagner. Ce phénomène apparemment structurel désormais, semble montrer un recul significatif des demandes « de dernière minute » pour une clientèle déjà en séjour, le tout au profit d'une semble-t-il, « meilleure » préparation des vacances (impact du web, accessibilité accrue de l'offre varoise...)
- Au niveau de l'origine des clientèles, 16% des demandes en hébergement proviennent des 6 principaux marchés étrangers et 69% de la clientèle française.



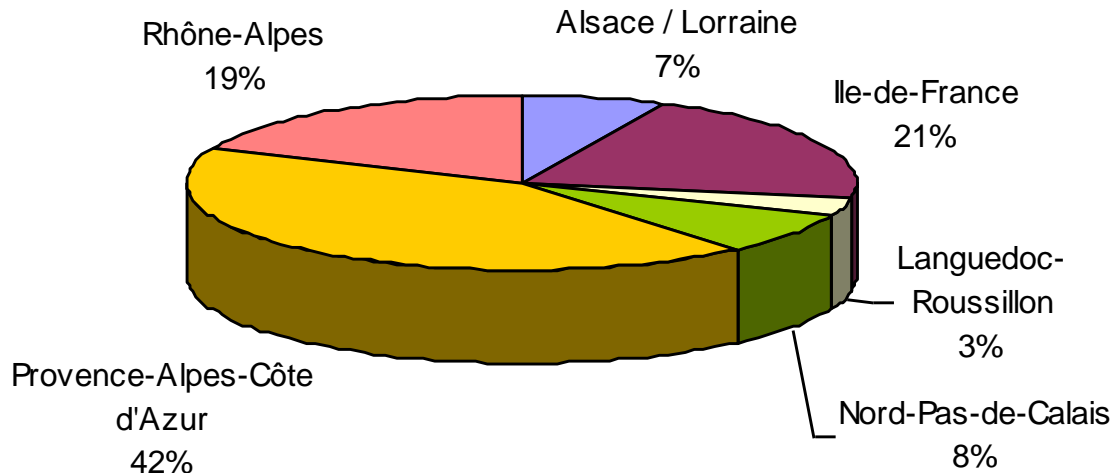
# Les principaux marchés français des points d'accueil touristique du Var

- **Ile de France ;**
- **Rhône Alpes ;**
- **Nord Pas de Calais ;**
- **PACA ;**
- **Languedoc Roussillon ;**
- **Alsace / Lorraine.**



Les demandes en hébergement touristique auprès des points d'accueil varois proviennent essentiellement des clientèles de Provence Alpes Côte d'Azur (soit 42%), viennent ensuite les touristes franciliens (21%) puis les Rhône-alpins (19%).

## Poids des demandes en hébergement touristique auprès des points d'accueil par marchés touristiques français en 2007



Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

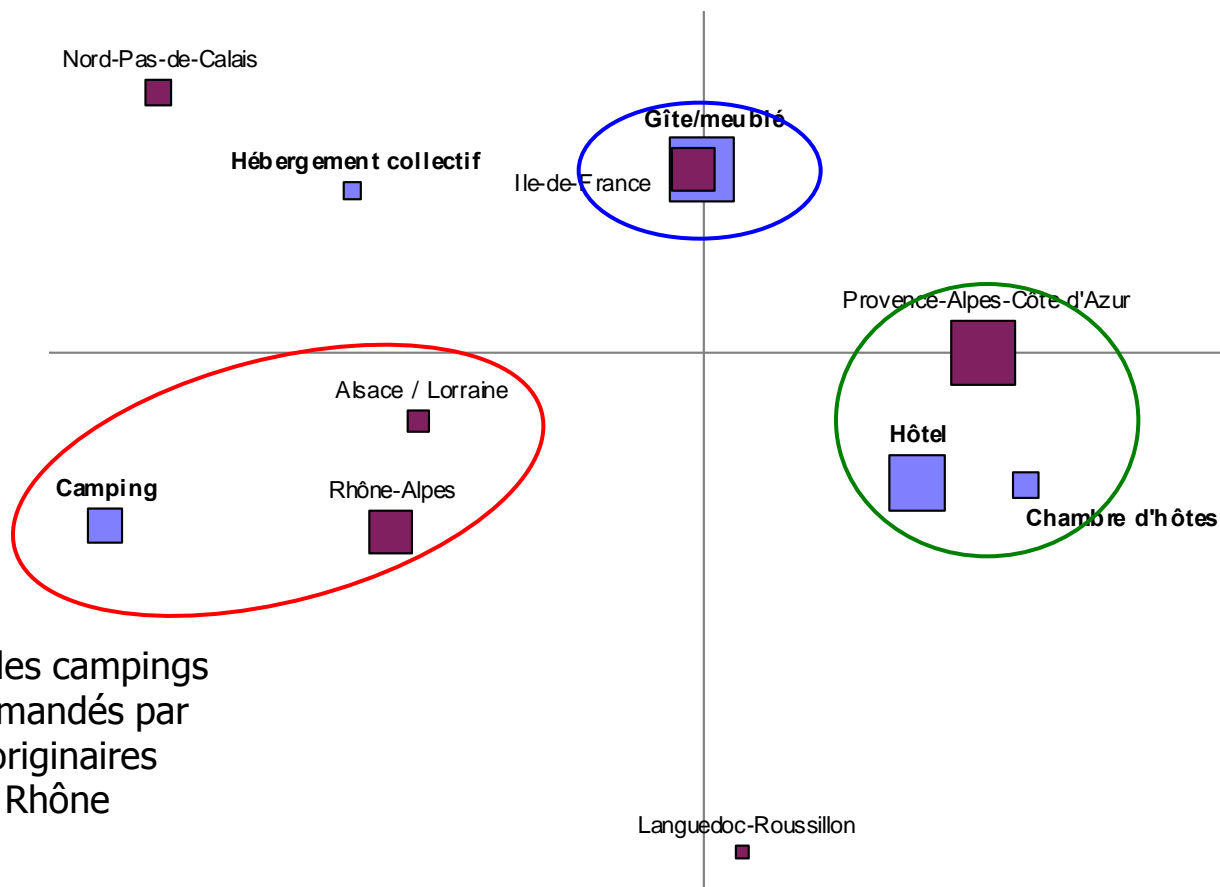
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Les franciliens semblent plutôt se tourner vers les gîtes/meublés de tourisme.



Globalement, les campings sont plutôt demandés par les clientèles originaires d'Alsace et de Rhône Alpes.

Les clientèles de PACA privilégient les hébergements touristiques plutôt dédiés aux courts séjours (chambres d'hôtes et hôtels)

Lors de la préparation de **leurs** vacances dans le Var, **les clientèles d'Ile de France privilégient les gîtes/meublés de tourisme.**



**Les Rhône-alpins et les touristes de l'Est de la France** recherchent davantage des **campings**.

Les **clientèles intra-régionales** qui viennent plutôt pour des courts séjours s'orientent vers les **hôtels et les chambres d'hôtes** dans lesquels ils peuvent louer une chambre pour une nuitée.

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

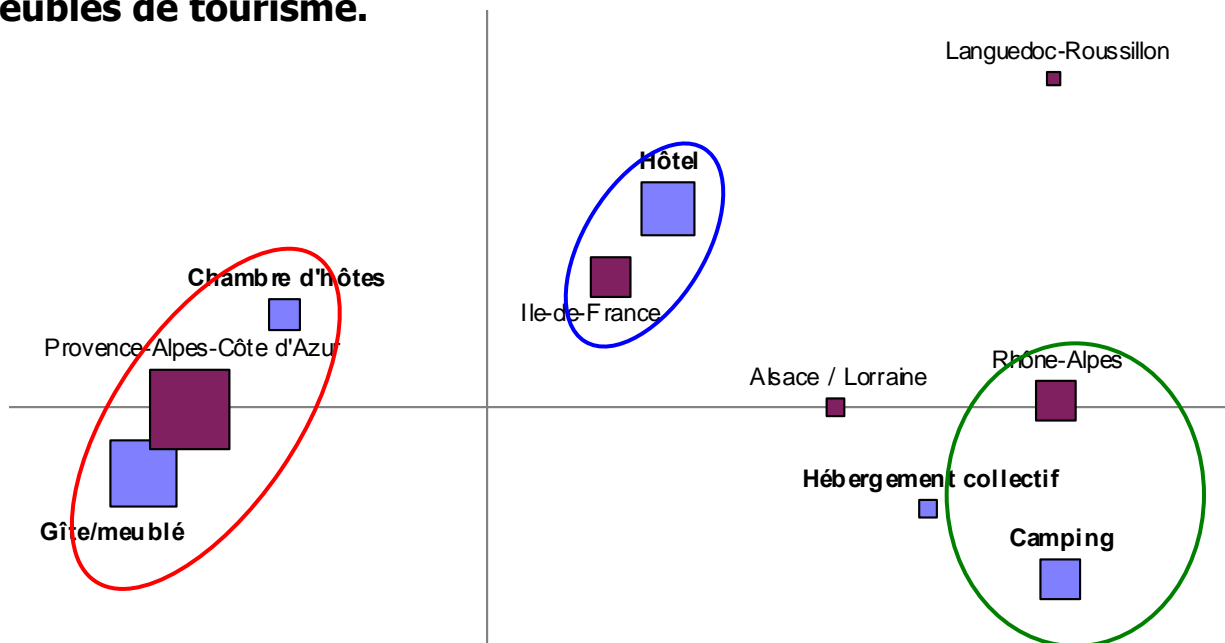
2008

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Lors de leur déplacement dans le Var et sans préparation de leur séjour, les **clientèles intra-régionales sont plutôt à la recherche de chambres d'hôtes ou gîtes/meublés de tourisme.**



Lorsqu'elles se rendent dans les points d'accueil varois, les clientèles **d'Ile de France privilégient l'hôtel.**

**Les Rhône-alpins vont plutôt s'orienter vers les campings et les hôtels.**

**Les clientèles de l'Est de la France vont se partager entre les hôtels et les campings.**

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

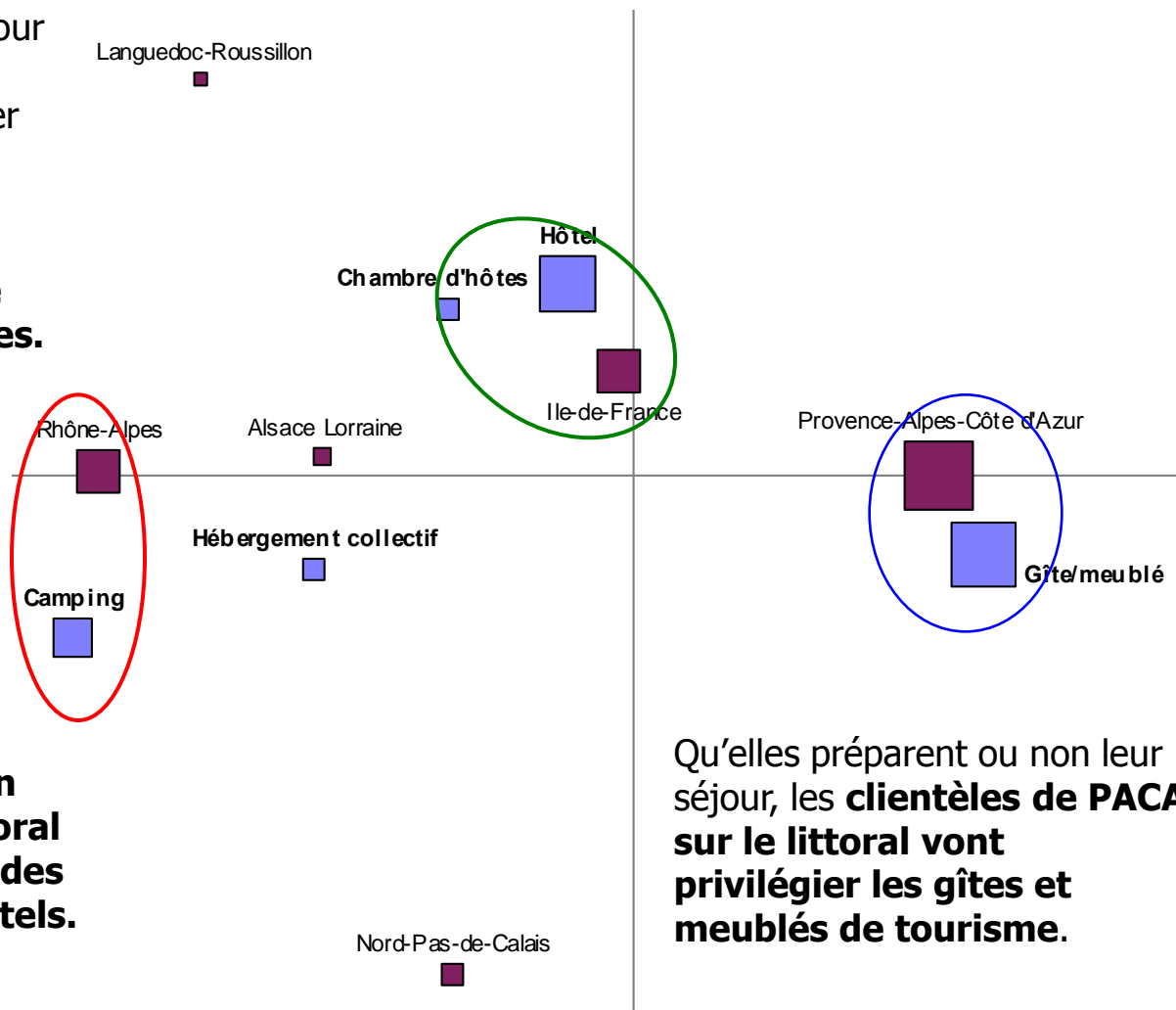
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



**Les clientèles franciliennes** en séjour sur les territoires littoraux vont s'orienter vers l'**hôtellerie** varoise, les **gîtes/meublés de tourisme** ou encore **les chambres d'hôtes**.



**Les Rhône-alpins en vacances sur le littoral varois recherchent des campings et des hôtels.**

Qu'elles préparent ou non leur séjour, les **clientèles de PACA sur le littoral vont privilégier les gîtes et meublés de tourisme.**

**Les personnes originaires du Nord Pas de Calais** demanderont plutôt de la documentation sur **les campings et les gîtes/meublés de tourisme.**

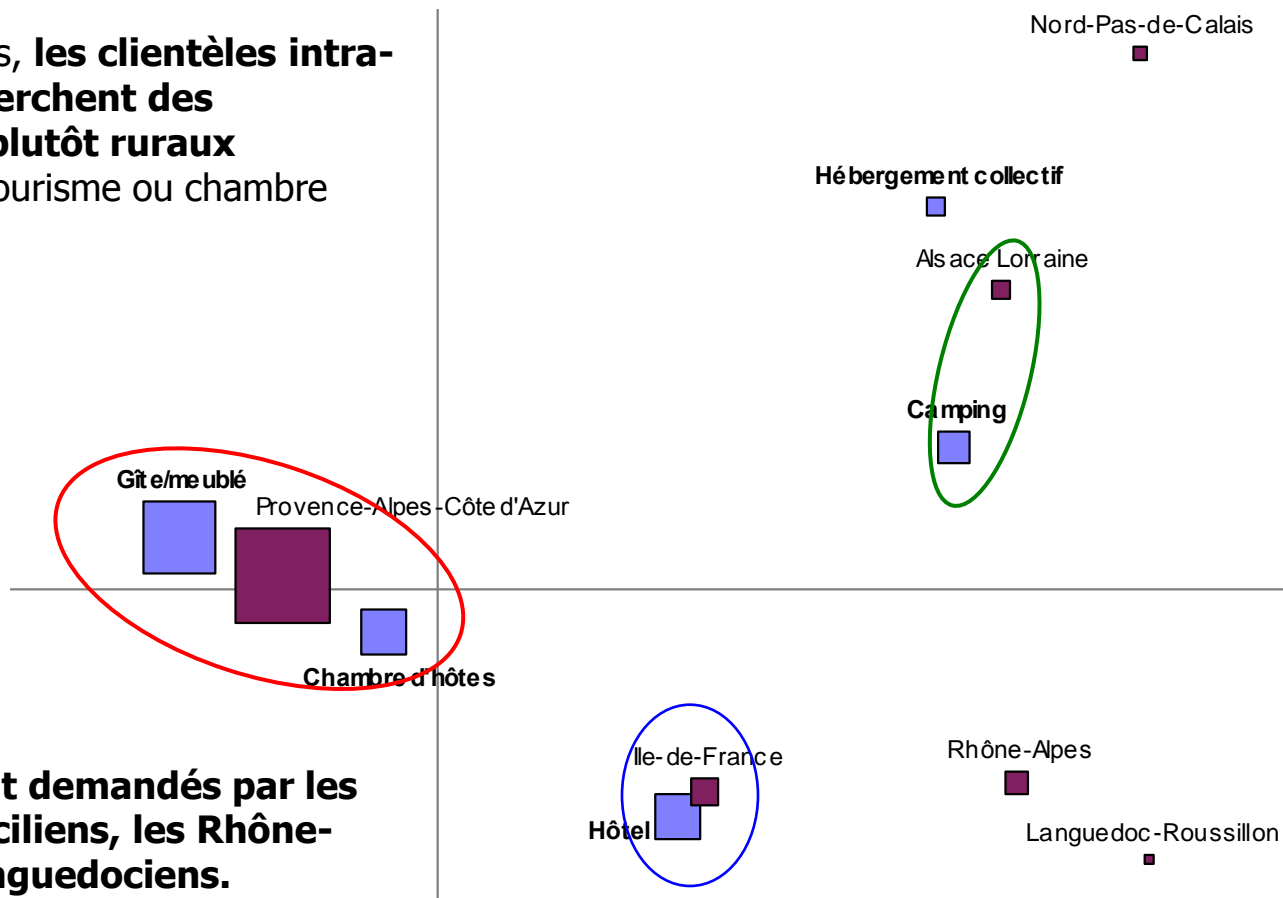
## Demande touristique en hébergement des principaux marchés français varois *Analyse des demandes de l'arrière-pays*

Les demandes touristiques en hébergements dans les points accueil de l'arrière-pays sont moins importantes pourtant quelques tendances peuvent être relevées.

Dans l'arrière-pays, **les clientèles intra-régionales recherchent des hébergements plutôt ruraux** (gîte/meublé de tourisme ou chambre d'hôtes).

Les **hôtels seront demandés par les vacanciers franciliens, les Rhône-alpins et les Languedociens.**

Les **touristes de l'Est de la France** semblent plutôt privilégier les **campings** lorsqu'ils sont dans l'arrière-pays varois comme les vacanciers **du Nord Pas de Calais.**



Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

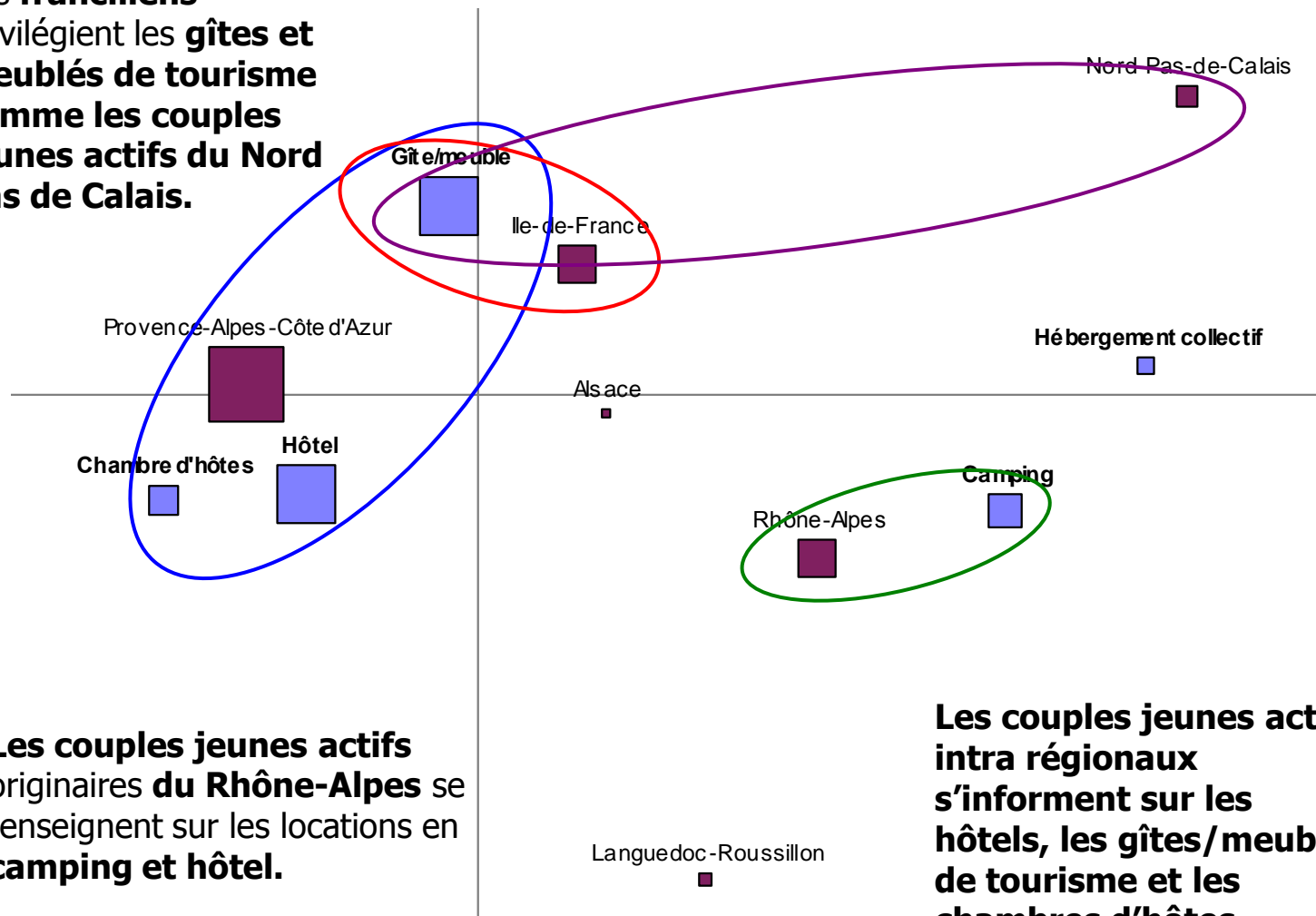
-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



## Demande touristique en hébergement des principaux marchés français varois *Segment Couple jeune actif*

Les franciliens privilégient les **gîtes et meublés de tourisme** comme les couples jeunes actifs du Nord Pas de Calais.



Les couples jeunes actifs originaires du **Rhône-Alpes** se renseignent sur les locations en **camping et hôtel**.

Les couples jeunes actifs intra régionaux s'informent sur les **hôtels, les gîtes/meublés de tourisme et les chambres d'hôtes**.

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

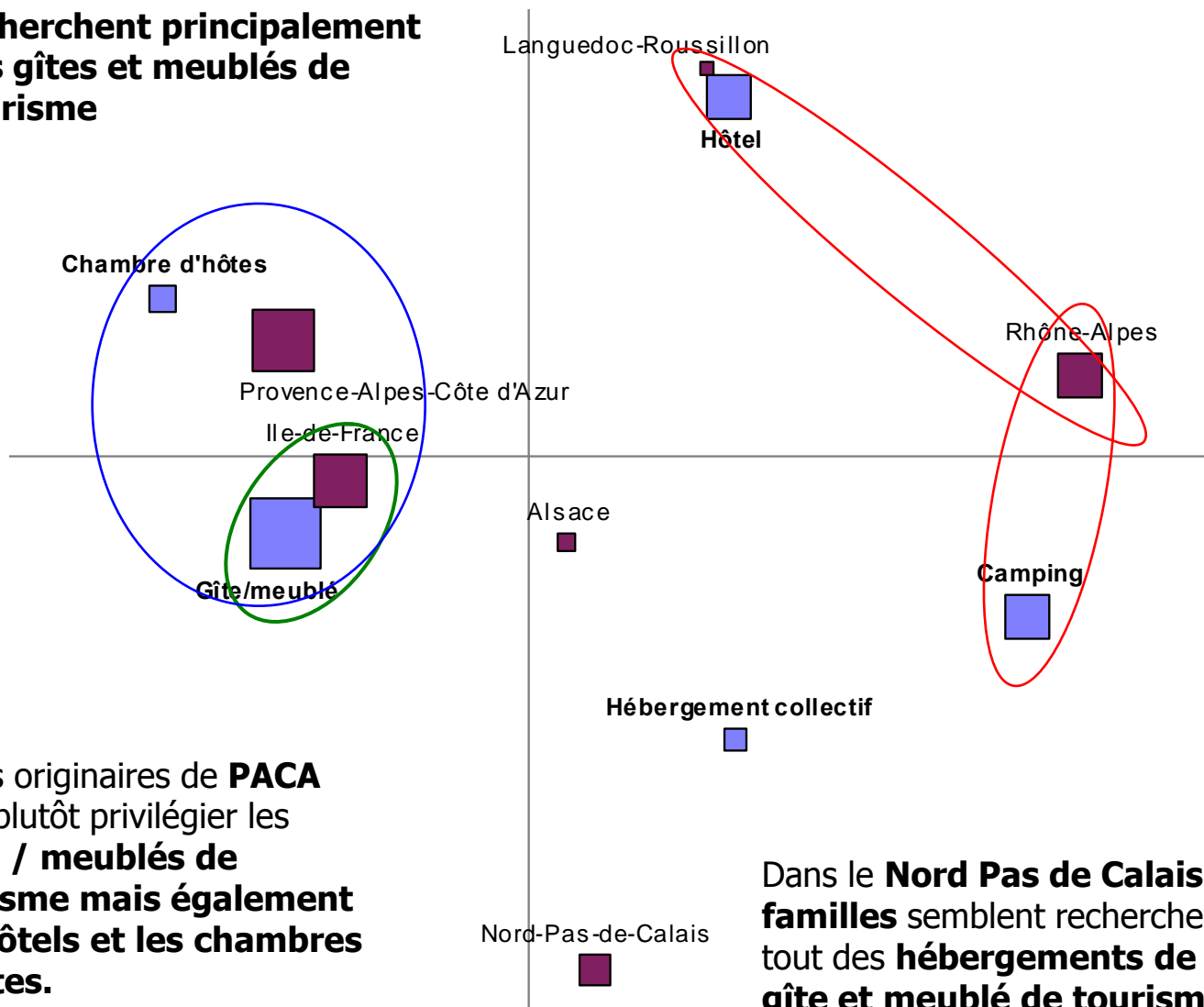
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



**Les familles franciliennes  
recherchent principalement  
des gîtes et meublés de  
tourisme**



Celles originaires de **PACA**  
vont plutôt privilégier les  
**gîtes / meublés de  
tourisme** mais également  
les **hôtels** et les **chambres  
d'hôtes**.

Dans le **Nord Pas de Calais**, les  
**familles** semblent rechercher avant  
tout des **hébergements de type  
gîte et meublé de tourisme**. Il  
en est de même pour l'**Alsace**.

## Demande touristique en hébergement des principaux marchés français varois *Segment Seniors*

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

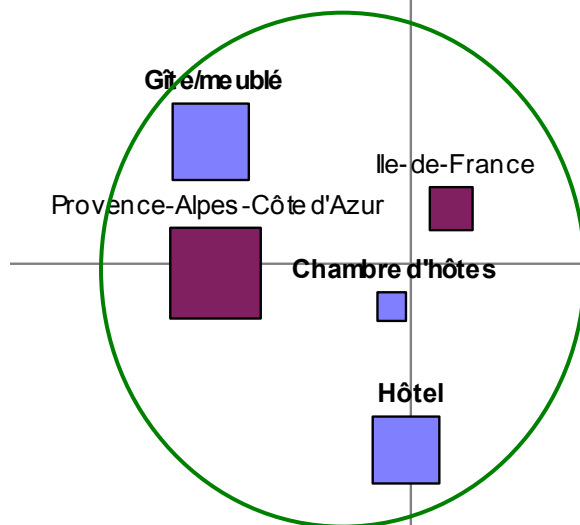
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

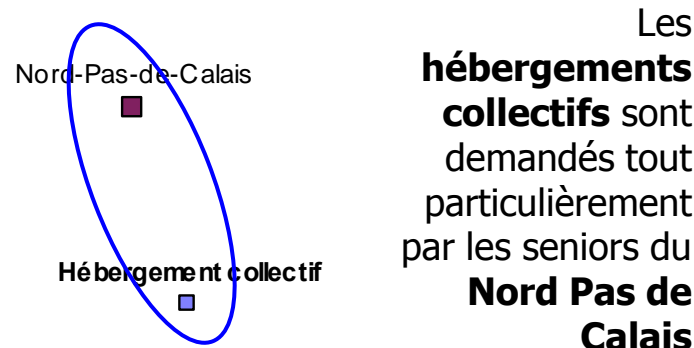
Tableau de  
bord



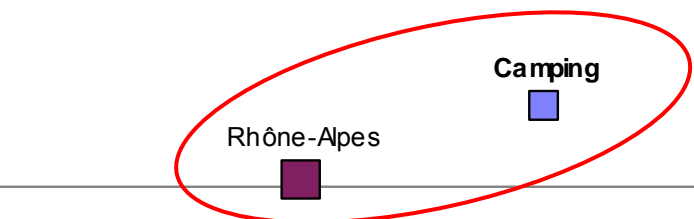
Les **gîtes et meublés de tourisme** sont demandés, en 1<sup>er</sup> lieu, par les seniors de **PACA** et de la **région parisienne**.



Les **séniors de PACA et d'Ile de France** s'informent également sur les hôtels et dans une moindre mesure aux **chambres d'hôtes**.



Les **hébergements collectifs** sont demandés tout particulièrement par les seniors du **Nord Pas de Calais**



Les **hôtels et les campings** sont demandés par les **séniors Rhône-alpins**.

Alsace

Languedoc-Roussillon

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



**En 2007, les clientèles originaires de l'Est de la France et de Rhône Alpes demandent principalement des informations sur les campings varois. Les vacanciers de la région parisienne recherchent des gîtes et meublés de tourisme pour leur séjour. Enfin, les clientèles intra-régionales privilégient les hôtels et chambres d'hôtes.**

**Les comportements** en matière de demande en hébergement touristique **différent selon que les clientèles soient dans la préparation de leur séjour ou déjà sur place.** Ainsi par exemple, les Franciliens privilégient les demandes sur les gîtes et meublés de tourisme lorsqu'ils préparent leur séjour mais lorsqu'ils sont déjà dans le Var, ils recherchent un hébergement en hôtel.

**Les comportements** en matière de demande en hébergement **varient légèrement en fonction de l'espace touristique.** Ainsi pour exemple, les Franciliens demandant de la documentation dans les points accueil en espace littoral recherchent un hôtel ou une chambre d'hôte tandis que ceux en arrière-pays vont plutôt demander un hôtel uniquement. Pour les clientèles de PACA, les gîtes et meublés de tourisme sont privilégiés sur le littoral comme dans l'arrière-pays, auquel il faut ajouter les chambres d'hôtes.

**Les comportements** en matière de demande en hébergement **ne varient pas selon le segment de clientèle.** Par exemple, les clientèles d'Ile de France privilégient les gîtes et meublés de tourisme et cela qu'elles soient « couple jeune actif », en « famille » ou « senior ».



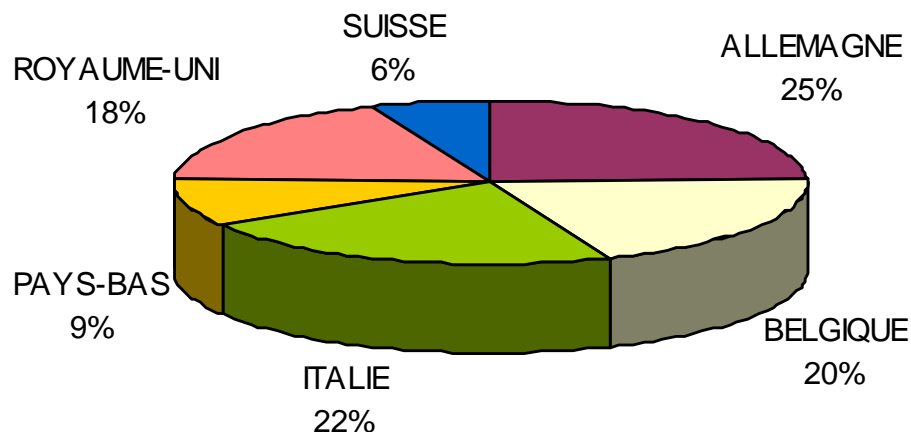
# Les principaux marchés étrangers des points d'accueil touristique du Var

- Royaume Uni,
- Allemagne,
- Belgique,
- Pays-Bas,
- Italie,
- Suisse.



En 2007, les Allemands sont les plus demandeurs en terme d'hébergements touristiques auprès des points d'accueil du Var, ils représentent 25% des demandes en hébergement sur les 6 principaux marchés étrangers. Viennent ensuite les Italiens (22%), les Belges (20%) et les Anglais (18%).

## Poids des demandes en hébergement touristique auprès des points d'accueil varois par les marchés étrangers en 2007



## Comparatif Demande touristique et dispositif de fréquentation hôtelière et hôtellerie de Plein Air

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord

| Hôtellerie                                |                                  | Classement des<br>clientèles selon<br>leur poids dans<br>chaque dispositif | Hôtellerie de Plein Air                   |                                  |
|---|----------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Dispositif de<br>fréquentation<br>(INSEE) | Demande<br>touristique<br>(ACVS) |  | Dispositif de<br>fréquentation<br>(INSEE) | Demande<br>touristique<br>(ACVS) |
| 1   | 1                                | <b>Italie</b>  | 5   | 2                                |
| 2   | 2                                | <b>Royaume Uni</b>   | 3   | 4                                |
| 3   | 4                                | <b>Belgique</b>  | 4   | 3                                |
| 4   | 3                                | <b>Allemagne</b>   | 2   | 1                                |
| 5   | 6                                | <b>Pays Bas</b>  | 1   | 5                                |
| 6   | 5                                | <b>Suisse</b>  | 6   | 6                                |

Dans l'hôtellerie, l'Italie et le Royaume Uni sont les 2 clientèles demandant le plus de documentation sur cet hébergement et ce sont également les clientèles qui ont le plus fréquenté les hôtels varois en 2007.

Au niveau de l'hôtellerie de plein air, les demandes proviennent essentiellement de l'Allemagne, de l'Italie et de la Belgique. En revanche, les Hollandais sont la 1<sup>ère</sup> clientèle des campings varois en terme de fréquentation alors qu'ils n'apparaissent qu'au 5<sup>ème</sup> rang des demandes sur ce mode d'hébergement. Viennent ensuite les Allemands et les Anglais.



## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

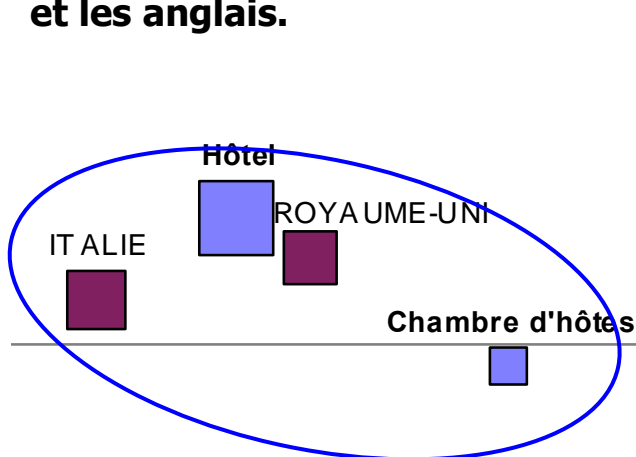
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

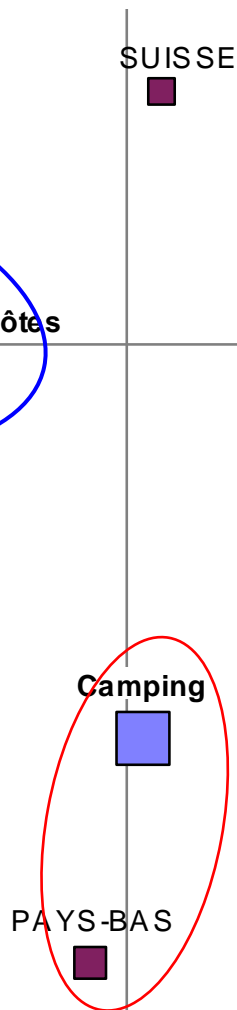
Tableau de  
bord



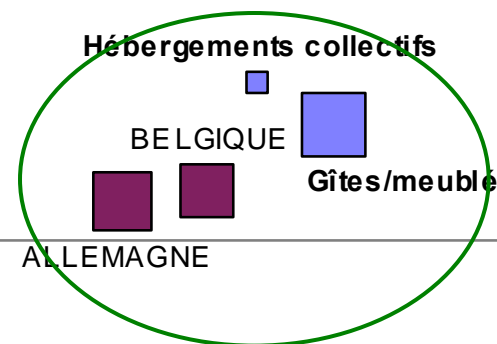
**Les hôtels et chambres d'hôtes sont principalement demandées par les Italiens et les anglais.**



Les clientèles originaires de **Suisse** sont plus enclines à demander des **hôtels ou des gîtes/meublés de tourisme** lorsqu'ils viennent en séjour dans le Var.



**Allemands et Belges privilégient les gîtes et meublés de tourisme lors d'un séjours dans le Var.**



Lors de leurs demandes en hébergement qu'elles soient « sur place » ou « hors place », **les clientèles des Pays-Bas recherchent des campings**

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

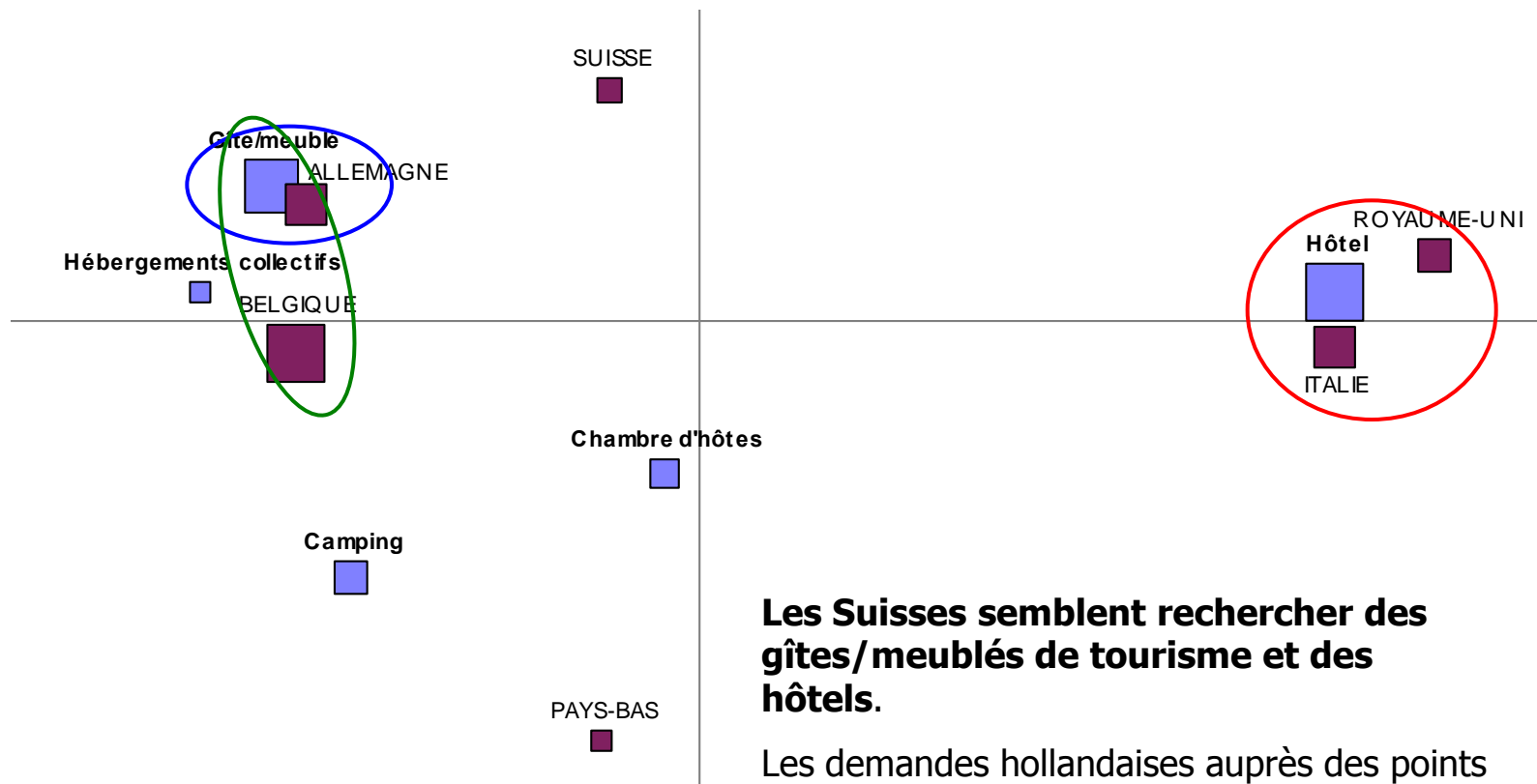
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Dans les demandes afférentes à la préparation de leur séjour, une opposition existe entre les demandes en hôtels et les autres modes d'hébergement.

Ainsi, lors de la préparation de leur séjour dans le Var, **les Anglais et les Italiens demandent essentiellement des hôtels.**



**Les Allemands vont privilégier les gîtes/meublés de tourisme, tout comme les Belges.**

**Les Suisses semblent rechercher des gîtes/meublés de tourisme et des hôtels.**

Les demandes hollandaises auprès des points d'accueil varois ne nous indiquent pas de tendances nettes, toutefois, le camping est toujours apprécié par ces clientèles.

## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois *Analyse des demandes « sur place »*

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

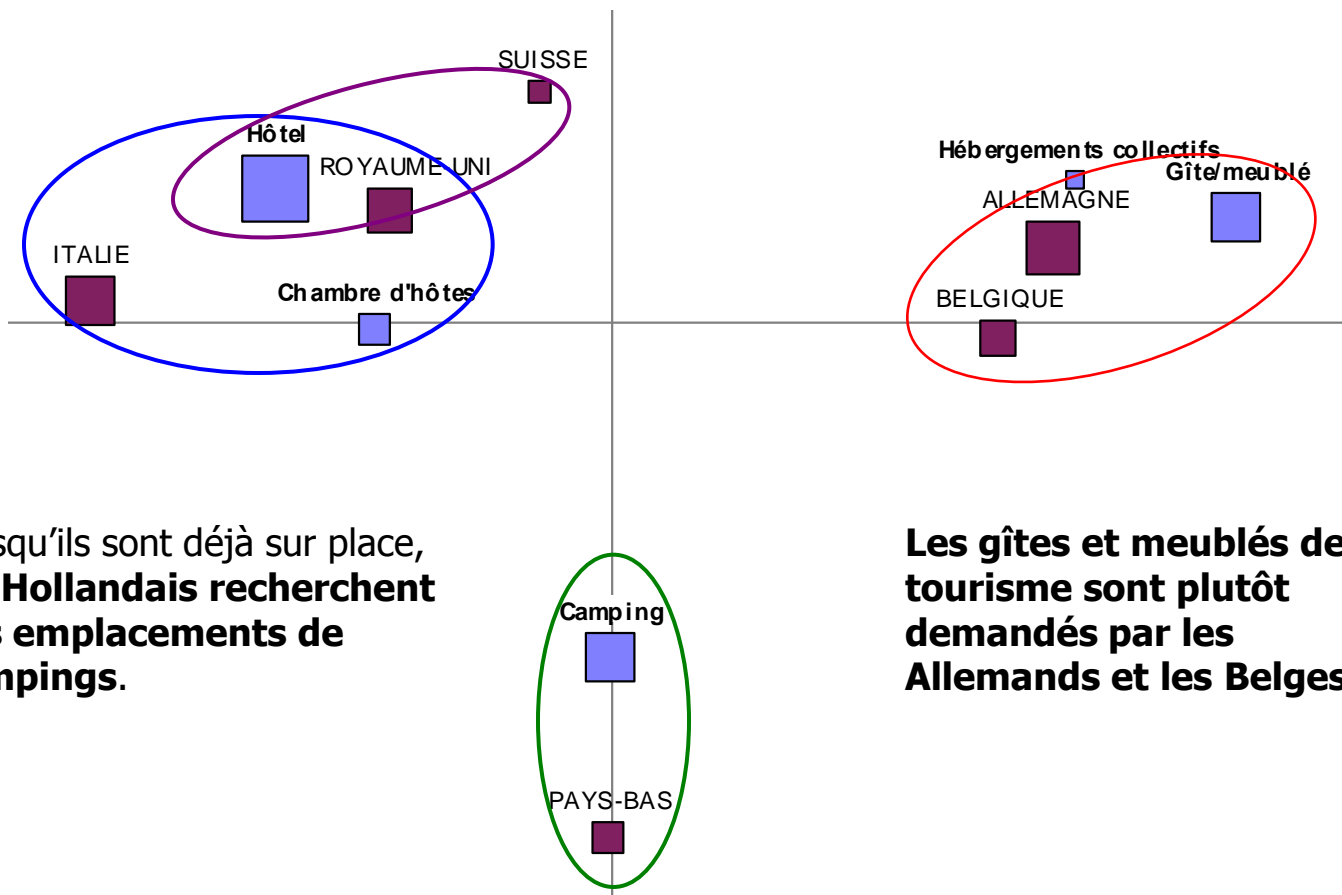
-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Les **Anglais** comme les **Italiens**  
demandent un hébergement en  
**hôtel** mais également en  
**chambre d'hôtes**.

Le **Suisse** ont tendance  
à rechercher un **hôtel**.



Lorsqu'ils sont déjà sur place,  
les **Hollandais** recherchent  
des emplacements de  
**campings**.

Les **gîtes** et **meublés** de  
tourisme sont plutôt  
demandés par les  
**Allemands** et les **Belges**.

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

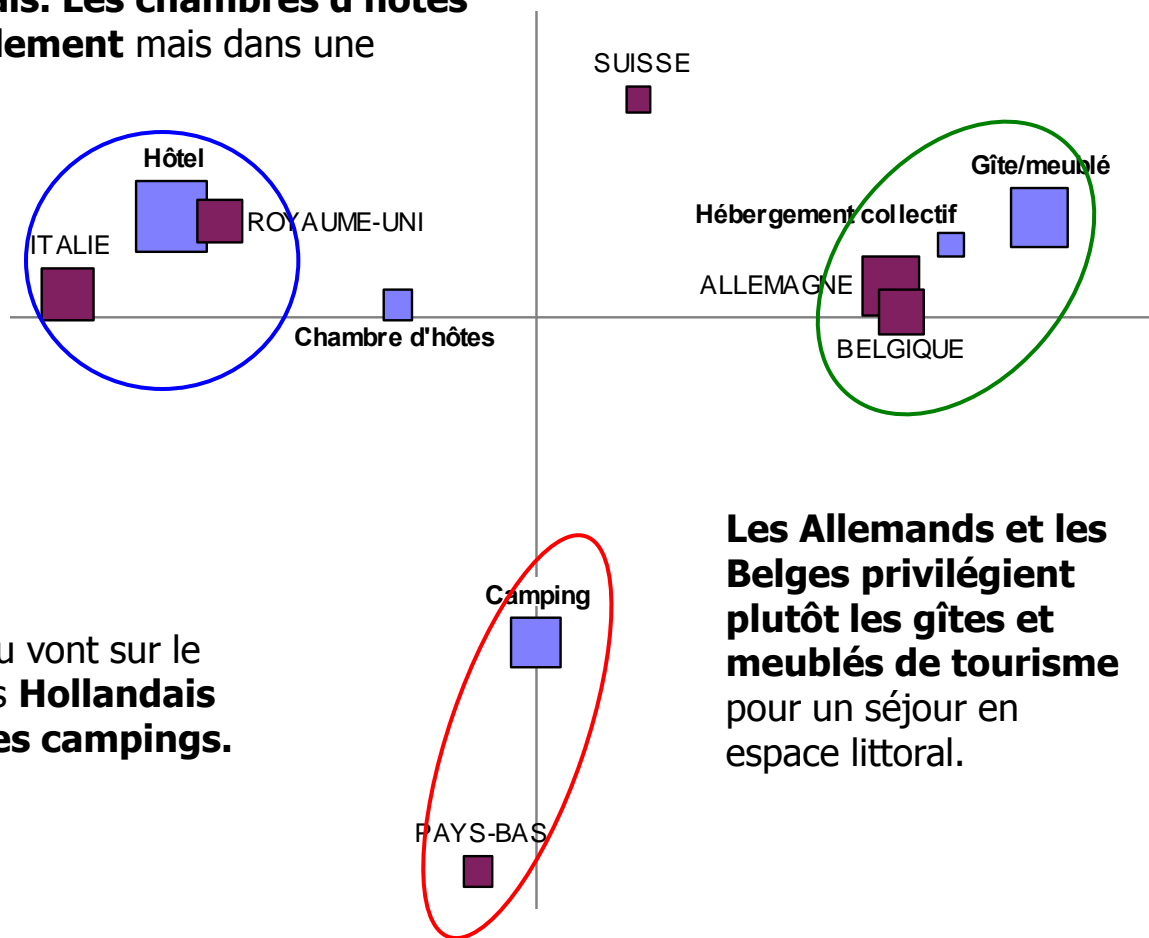
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Les **hôtels varois** sont demandés par les **Italiens et les anglais**. Les **chambres d'hôtes** les intéressent également mais dans une moindre mesure.



Lorsqu'ils sont ou vont sur le littoral varois, les **Hollandais** recherchent des **campings**.

Les **Allemands et les Belges** privilégient plutôt les **gîtes et meublés de tourisme** pour un séjour en espace littoral.

Les **Suisses** se penchent plutôt vers les **hôtels et les gîtes/meublés de tourisme**.

## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois *Analyse des demandes dans l'arrière-pays*

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

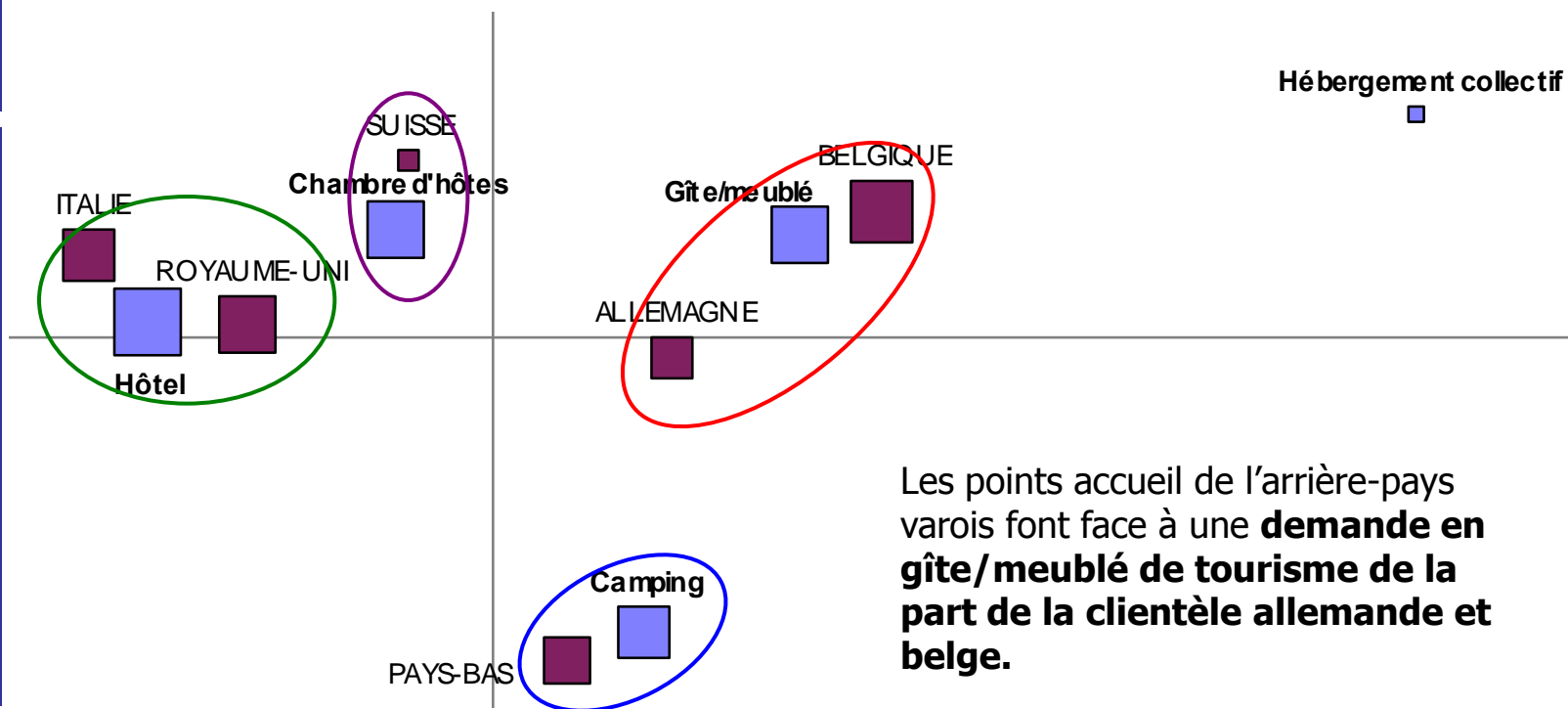
2008

CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



**Les vacanciers italiens et anglais** à la recherche d'un hébergement dans l'arrière-pays varois **s'orientent vers les hôtels.**



Les **Hollandais privilégient également les campings** lorsqu'ils souhaitent séjourner dans l'arrière-pays varois.

Les demandes des clientèles **suisses sont tournées vers les chambres d'hôtes.**

## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois *Segment Couple Jeune Actif*

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

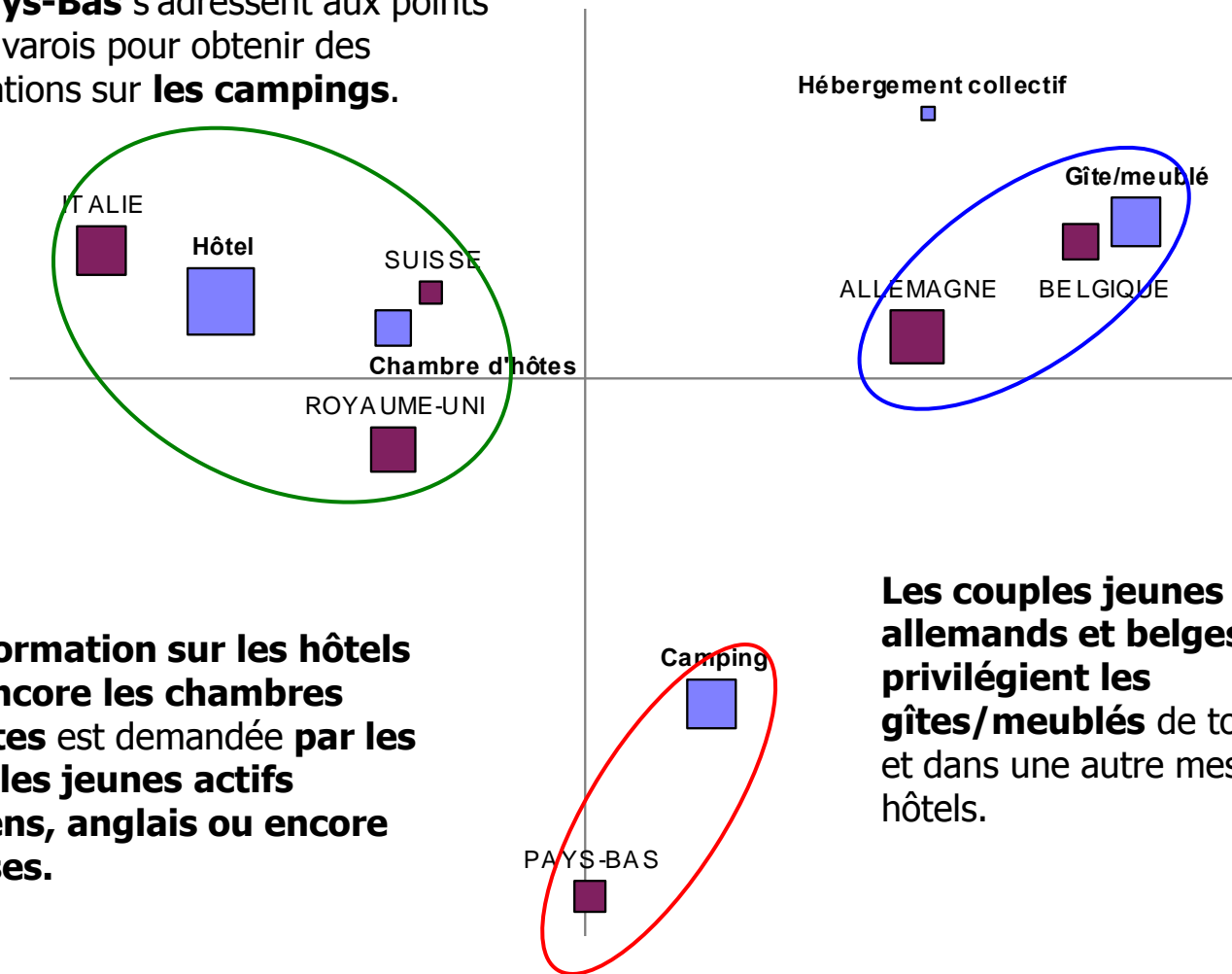
2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord



Les **couples jeunes actifs originaires des Pays-Bas** s'adressent aux points accueil varois pour obtenir des informations sur **les campings**.



L'information sur les hôtels ou encore les chambres d'hôtes est demandée par les couples jeunes actifs italiens, anglais ou encore suisses.

Les couples jeunes actifs allemands et belges privilégient les gîtes/meublés de tourisme et dans une autre mesure les hôtels.

## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois *Segment Famille*

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

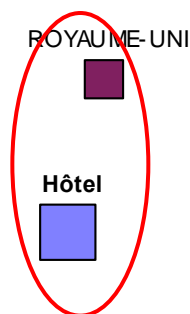
Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008

-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

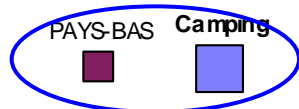
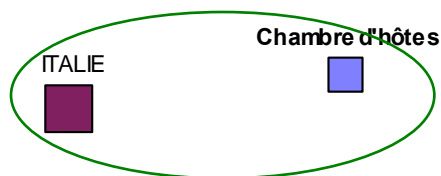
Tableau de  
bord



Les Suisses se partagent  
essentiellement entre les  
hôtels et les  
gîtes/meublés de  
tourisme.

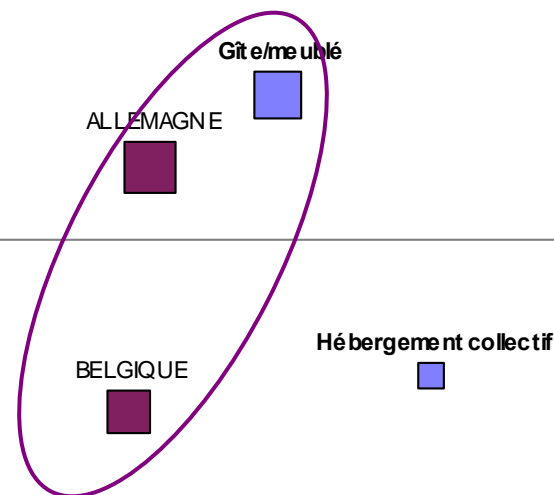


Les familles belges et  
allemandes désireuses ou déjà  
en séjour dans le Var  
privilégient les demandes de  
gîtes et meublés de tourisme.



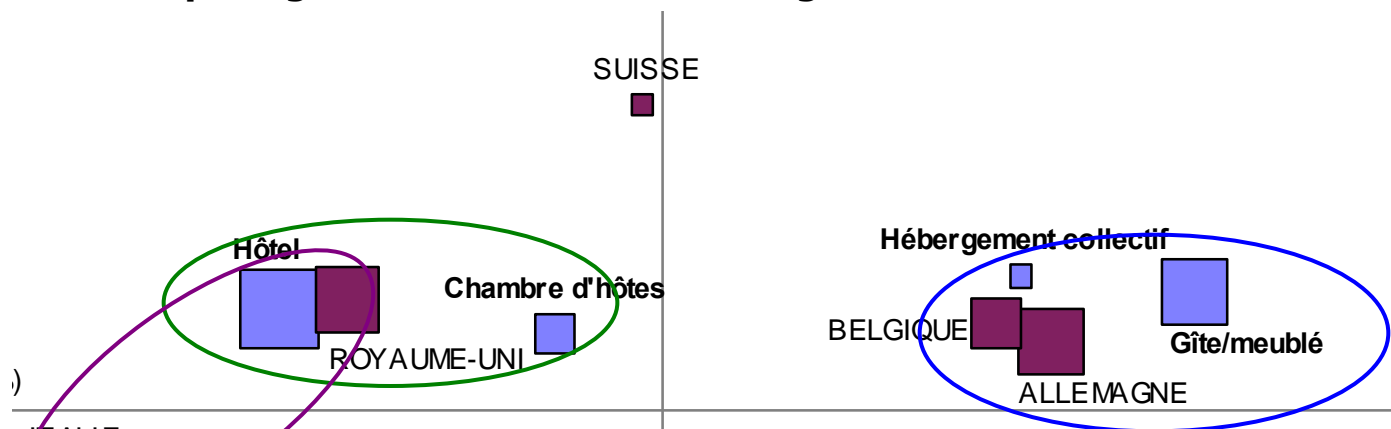
Les familles anglais s'orientent vers les **hôtels** tandis que  
celles originaires des **Pays-Bas** recherchent **des campings**.

Enfin, **les familles italiennes** vont demander des  
informations sur les **hôtels** et les **campings** mais  
également sur les **chambres d'hôtes**.



## Demande touristique en hébergement des principaux marchés étrangers varois *Segment Seniors*

Par leur position centrale sur la carte, **les demandes des seniors originaires de Suisse se partagent entre les hôtels et les gîtes/meublés de tourisme.**



**Les seniors Italiens privilégient les hôtels comme ceux originaires du Royaume-Uni qui se renseignent également sur les chambres d'hôtes.**

**Belges et Allemands s'orientent vers la documentation relative aux gîtes et meublés de tourisme mais également vers les hôtels.**

**Les seniors originaires des Pays-Bas s'informent sur les campings présents dans le Var**

Accueil & Conseil  
en Visites & Séjours

DEMARCHE  
&  
SYSTEME  
D'INFORMATION

Observation,  
analyse et pilotage

Département  
du Var

2008  
-----  
CDT Var  
Service Qualité-  
Observation

Tableau de  
bord





## CONCLUSION – Marchés étrangers du Var

**En 2007, les Hollandais souhaitant séjourner dans le Var ou déjà dans le département s'adressent aux points d'accueil essentiellement pour un hébergement en camping. Les Belges et Allemands privilégient les gîtes et meublés de tourisme. Enfin, les Italiens et les Anglais s'orientent plutôt vers les hôtels.**

**Notons que les comportements en matière de demande touristique sur l'hébergement ne diffèrent pas et cela quelque soit le vecteur de la demande (« sur place » et « hors place »), quelque soit l'espace touristique (littoral et arrière-pays) et quelque soit le segment de clientèle (« couple jeune actif », « famille » et « senior »).**